

# HARIZURY

2020 年 11 月 12 日

関係各位

## 土屋鞆製造所をグループ傘下に持つ（株）ハリスリー 投資先企業を公開、国内外のものづくりや最先端 IT に出資

ランドセルや鞆等の皮革製品を製造販売する（株）土屋鞆製造所（東京・足立区、土屋成範 代表取締役社長）を子会社に持つ（株）ハリスリー（東京・中央区、土屋成範 代表取締役社長）は、国内外のスタートアップ企業への出資を開始しました。

当社は、ものづくりを手掛ける会社をはじめ、消費者に直接自社で企画・製造した商品を販売する「D2C（ダイレクト・ツー・コンシューマー）」ビジネスやリテール業向けのソフトウェア開発企業といったビジネスの最先端を走る成長企業を中心に、国内外を問わず今後も出資をして参ります。出資先企業に対しては、ブランド事業運営会社としての視点で支援するとともに、出資先のビジネス手法や最新のテクノロジーを取り込み、自社ならびに子会社の成長につなげる考えです。

主な出資先は、下記の通りです。出資額および出資時期は非公表です。

| 社名                  | サービス名       | 国  | 事業概要                                                                      |
|---------------------|-------------|----|---------------------------------------------------------------------------|
| Haus Beverage, Inc. | Haus        | 米国 | クラフトスピリッツ「Haus」を販売製造する D2C カンパニー                                          |
|                     |             |    | <a href="https://drink.haus/">https://drink.haus/</a>                     |
| Atoms, Inc.         | Atoms       | 米国 | スニーカーブランド「Atoms」を展開する D2C カンパニー                                           |
|                     |             |    | <a href="https://atoms.com/">https://atoms.com/</a>                       |
| Bokksu Inc.         | Bokksu      | 米国 | 日本のスナック菓子を世界販売する<br>EC プラットホーム「Bokksu」の運営                                 |
|                     |             |    | <a href="https://www.bokksu.com/">https://www.bokksu.com/</a>             |
| Swaypay, Inc.       | Swaypay     | 米国 | 決済システム「Swaypay」の開発運営                                                      |
|                     |             |    | <a href="https://www.swaypay.io/">https://www.swaypay.io/</a>             |
| 株式会社 β ace          | Minimal     | 日本 | Bean to bar チョコレートブランド「Minimal」の製造販売                                      |
|                     |             |    | <a href="https://mini-mal.tokyo/">https://mini-mal.tokyo/</a>             |
| 株式会社 FOOLS          | grounds     | 日本 | スニーカーブランド「grounds」の企画・製造販売                                                |
|                     |             |    | <a href="https://grounds-fw.com/">https://grounds-fw.com/</a>             |
| 株式会社キュー             | Brilliance+ | 日本 | ブライダルジュエリーブランド「Brilliance+」を<br>展開する D2C カンパニー                            |
|                     |             |    | <a href="https://www.brilliance.co.jp/">https://www.brilliance.co.jp/</a> |
| 株式会社 Wondershake    | LOCARI      | 日本 | 女性向けメディア「LOCARI」の運営および<br>EC サービスの展開                                      |
|                     |             |    | <a href="https://wondershake.com/">https://wondershake.com/</a>           |
| 株式会社フラクタ            | —           | 日本 | ブランド・小売業向けの事業開発支援                                                         |
|                     |             |    | <a href="https://fracta.co.jp/">https://fracta.co.jp/</a>                 |

# HARIZURY

## 企業概要

|           |                                                      |     |             |
|-----------|------------------------------------------------------|-----|-------------|
| 社名        | 株式会社ハリズリー                                            | 設立  | 1983 年 11 月 |
| 本社        | 103-0023 東京都中央区日本橋本町 3-6-6 ワカ末ビル 4F                  |     |             |
| 代表        | 代表取締役社長 土屋成範                                         | 資本金 | 1000 万      |
| 事業内容      | 運営子会社に対する経営指導およびコンサルティング業務                           |     |             |
| 主な<br>子会社 | 株式会社土屋鞆製造所、株式会社ドリームフィールズ、株式会社室町硝子工芸、<br>株式会社アンドロソフィー |     |             |

## — 報道各位からの問い合わせ先 —

株式会社ハリズリー 広報事務局((株)Clover PR 内) 担当／澤本、福本、富田、勝又  
03-6452-5220(tel) harizury-pr@cloverpr.net(mail)  
or 株式会社ハリズリー 広報 八島(やしま)  
070-7772-7668(tel) pr@harizury.co.jp(mail)