

国内最多級の天然カラーストーンを扱う D2C ジュエリーブランド「BIZOUX(ビズー)」

「宝石ミュージアム」がコンセプトの新ショップ、GINZA SIX に期間限定 OPEN !

春に合わせピンクの宝石を使った新作リングや“幻”のアメジストも登場

天然のカラーストーン約 50 種を取り扱うジュエリーブランド「BIZOUX(ビズー)」を展開する(株)ドリームフィールズ(東京都中央区)は、東京・銀座の商業施設「GINZA SIX(ギンザシックス)」内に、期間限定ショップをオープンします。

国内最多級のカラーストーンを扱う「ビズー」らしさを打ち出し、約 40 種もの宝石を販売する「宝石ミュージアム(GEM MUSEUM)」をコンセプトにした空間で、2021年2月26日(金)～5月25日(火)まで開業します。期間中は原石 15 種も展示します。

新店は「BIZOUX POP UP STORE / GINZA SIX(ビズー ポップアップストア / ギンザシックス)」です。世界 20 カ国以上の天然のカラーストーン約 50 種を取り扱うビズーの強みを生かした、色とりどりのリングやピアス、ネックレスなど約 240 商品以上(税抜 2 万～70 万円前後)と、セミオーダー商品(リング約 450 パターン、ネックレス約 1200 パターン以上)を販売します(税抜 16 万～70 万円前後)。

GINZA SIX 限定販売の新作も登場します。ディープピンクの希少な宝石「マラヤガーネット」(1.25 カラットアップ)を使ったリング、ペンダントトップ「フロレゾン(フランス語で“満開”)」は華やかで、その名にふさわしい春のイチャオシです。

そのほか、「ビズー」の中でも高価格帯の厳選商品を多数揃えます。



上)GINZA SIX 限定販売の新作「フロレゾン」
下)希少石「ピンクダイヤモンド」使用、春にぴったりのネックレス

今回の店舗のコンセプトは「宝石ミュージアム(GEM MUSEUM)」です。

カラフルな原石約 15 種をショーケースに展示しながら、産地の世界地図を内装デザインに使います。煌びやかな世界に包まれる、うっとりとしたため息の出るひと時を提供します。

BIZOUX

FINE JEWELRY

「ビズー」が取り扱う天然の宝石は全て、輝きと色合いが一つずつ異なる“一点モノ”です。発色の美しさと透明感を兼ね備えた高品質な宝石を、世界 20 カ国以上の産地から選び抜いています。

世界的に珍しい青色の「ベキリーブルーガーネット」(マダガスカル産)や、すでに閉山しているブラジルの鉱山から採掘した“幻”の「カシャライ産アメジスト」(写真右)など、独自の買い付けルートを持つ「ビズー」だからこそ取り扱うことのできる“希少石”も揃えます。



濃く鮮烈なガーネットのブルーと、吸い込まれるような深く鮮やかなアメジストの紫は、思わず見とれるほどの艶やかさです。

春にオススメの希少石もあります。オーストラリア産の「ピンクダイヤモンド」と桜色が美しい北海道産の「ロードクロサイト」です。品のある色合いは、春の装いのアクセントとして上品に煌めき、気持ちも弾む美しさです。

< 新店詳細 >

春にぴったり、ピンクに煌めく「マラヤガーネット」の新作ジュエリーが登場

GINZA SIX 限定のこれからの季節にぴったりのピンクに煌めく新作ジュエリーもご用意しています。

甘く香る花「ピオニー」のようなディープピンクの宝石「マラヤガーネット」。その大粒(1.25 カラットアップ)を、8 種 16 粒のカラーストーンで囲んだアンティーク調の「フロレゾン」は、華やかでラグジュアリーながら、大人の女性にふさわしいシックさで、手元をさりげなく優美に魅せます。



商品名「フロレゾン」はフランス語の「満開」を由来としており、咲き誇る花を連想させるリングです。商品はリングのほか、ペンダントトップも用意します。地金は K18・プラチナから選ぶことが可能で、価格は 18~22 万円(税抜)です。

リングは 450 通り、ネックレスは 1200 通り、“世界で 1 つだけのセミオーダージュエリー”を

新店では、セミオーダーで“世界に 1 つだけ”のリングとネックレスも作れます。リングは約 450 パターン、ネックレスは 1200 パターン以上のカスタマイズが可能です。

まず 15 種の色とりどりの宝石から、お気に入りのカラーや自身の誕生石など 1 石を選定します。次に、石を入れるデザインの枠(リングは 10 種、ネックレスは 3 種)を選びます。



お気に入りの宝石と枠デザインを自由に組み合わせ、自分だけの“パーソナライズジュエリー”を

宝石の個性を最大限に活かすシンプルなものや、金細工が華やかさをもたらすものなど、多彩なデザインを用意します。枠の素材も、3種(プラチナ、K18イエローゴールド、K18ピンクゴールド)から選べます。

全ての宝飾は、“宝石の街”として知られる山梨県甲府の工房で、熟練のジュエリークラフトマン(職人)たちが、一つずつ丁寧にハンドメイドで仕上げます。

コンセプトは「宝石ミュージアム」！40種のカラーストーンを販売

新店のコンセプトは、「宝石ミュージアム」です。

ビズーが世界20カ国以上から集めたカラーストーンより厳選した、約40種を販売します。また、約15種のカラフルな原石のコレクションをショーケースに展示します。

さらに壁一面には、横7m×縦3mの大きな世界地図を掲げ、採掘エリアごとに分けた49種もの宝石のアートを描きます。



採掘した地域名や鉱山名、各石の特長もご覧いただき、宝石の魅力を知ることのできる空間にします。

多くのメディア出演で著名なインド人の宝石商カピル・ミタル氏に取り寄せた、希少価値の高いカラーストーンも用意します。それらを使った、個性豊かなカラー、デザインのジュエリーの数々も、新ショップの注目アイテムです。

知識豊富なスタッフがお客様に最適な石をご提案

多彩なアイテムをガイドするのは、カラー石の豊富な知識を持った当社スタッフです。パーソナルカラー診断をするほか、お客様一人ひとりにお好みの色をはじめお手持ちのジュエリーや洋服などを丁寧にヒアリングし、最適な色、デザインの商品を提案します。

期間限定ショップ「BIZOUX POP UP STORE / GINZA SIX」概要

店舗名	BIZOUX POP UP STORE / GINZA SIX(ビズー ポップアップストア / ギンザシックス)		
オープン	2021年2月26日(金)～5月25日(火)		
住所	104-0061 東京都中央区銀座6-10-1 「GINZA SIX (ギンザシックス)」4階		
アクセス	銀座駅 徒歩2分、東銀座駅 徒歩3分、銀座一丁目駅 徒歩8分 ほか		
営業時間	10:30～20:30(定休日なし) ※営業時間は通常10:30～20:30ですが、現在(2/4)、閉店時間が20:00までとなっております。今後、営業時間変更の可能性があるので、詳しくは「GINZA SIX」HPをご確認いただけますと幸いです。		
延床面積	49.76 平米(15.05 坪)		
URL	www.bizoux.jp/fs/bizoux/c/popupstore_ginzasix	電話番号	080-4794-3674 (ビズーカスタマーサービス)

<店舗の新型コロナウイルス対策について>

新ショップ「ビズー ポップアップストア / ギンザシックス」では、お客様を迎えるにあたり、スタッフのマスク着用や手洗い、手指消毒、体調管理(出勤前の検温等)を徹底し、新型コロナウイルス対策を行っています。また、店内の定期的な消毒やご試着後の商品のアルコール消毒シートによる消毒も実施。接客時は、お客様との距離を1メートル以上取るよう、配慮します。さらに店頭の混雑が予想される際には、入店制限を行う予定です。

世界 20 カ国以上から取り寄せた約 50 種の天然石
全国 8 店舗、D2C ジュエリーブランド「BIZOUX (ビズー)」

「BIZOUX(ビズー)」を運営する(株)ドリームフィールズは、皮革製品を製造販売する(株)土屋鞆製造所と同様、(株)ハリズリーのグループ会社です。

「ビズー」は、D2C ジュエリーブランドとして 20~40 代の女性に人気です。オンラインショップのほか、東京を始め大都市に 8 店の直営店(自由が丘、日本橋、銀座、新宿、仙台、名古屋、大阪心斎橋、神戸)を構えています。

「ビズー」の最大の特長は、ジュエリーブランドとして国内最多級のラインアップを誇る、天然のカラーストーンの取り扱い種類です。ここ 3 年間でも日本を含む世界 20 カ国以上の石を買い付け、厳選した常時約 50 種類を宝飾にして販売しています。鉱山主から直接仕入れるといった独自ルートが強みに、国内では「ビズー」でしかほぼ取り扱いのない、入手困難な宝石も揃います。

各宝石は、当社バイヤーが、アメリカや香港など世界中へ足を運び、一点一点丹念に原石の美しさを見極めていきます。キズをチェックし、美しく発色する、透明感のある高品質なものを選びすぐっています。

想いは「自分の感性で美しいと思う宝石を身に付けてほしい」。女性のバイヤーやデザイナーが手掛ける、高品質で多様なカラーストーンを使ったアイテムが人気で、ジュエリーブランドとしては珍しく、「カラーレスダイヤモンド」以外の売り上げが 9 割以上を占めます。

世界各地の希少石に特化したブランドとして宝飾業界で独自のポジションを築いています。また売り上げの約 9 割が、女性のお客様の自家需要のも特徴です。



ブランドコンセプトは、「一生大切にできる、最愛の一本」

宝石の種類、品質にこだわりながら、デイリー使いやすいオリジナルデザインのジュエリーをラインアップ
写真左の 2 点は、「ピンクサファイヤ」や「ロードクロサイト(北海道産)」を使用した、「桜」がコンセプトのリング

BIZOUX

FINE JEWELRY



1月から12月までの各月に当てはめられた「誕生石」を豊富に揃えているのも、「BIZOUX（ビズー）」の特長。
「BIZOUX」というブランド名は、フランス語で宝石「ビジュ（bijoux）」と、
フランスの挨拶（頬へのキス）「ビズ（bise）」を掛け合わせたオリジナルワード
挨拶のように日常のスタイルに溶け込み、いつも身につけることのできる美しいジュエリーの数々を展開しています

「ビズー」公式 SNS

- Instagram : https://www.instagram.com/bizoux_jewelry
- Facebook : <https://www.facebook.com/bizoux.jewelry>
- Twitter : https://twitter.com/bizoux_official

(株)ドリームフィールズ 企業概要

社名	株式会社ドリームフィールズ	法人設立	2001年3月
本社	103-0023 東京都中央区日本橋本町 3-6-6 ワカ末ビル 4F		
代表	代表取締役社長 土屋成範	資本金	1000万円
URL	http://dreamfields.jp/	代表電話	050-3155-0493
事業内容	ブランド事業／BIZOUX（ジュエリー）、AETHER（革小物、バッグ）、EC 事業		

(株)ハリズリー 企業概要

社名	株式会社ハリズリー	法人設立	1983年11月
本社	103-0023 東京都中央区日本橋本町 3-6-6 ワカ末ビル 4F		
代表	代表取締役社長 土屋成範	資本金	1000万円
事業内容	運営子会社に対する経営指導およびコンサルティング業務		
主な 子会社	株式会社土屋鞆製造所、株式会社ドリームフィールズ、株式会社室町硝子工芸、 株式会社アンドロソフィー ※全てハリズリー100%出資子会社		

— 報道各位からの問い合わせ先 —

株式会社ハリズリー 広報事務局（(株)Clover PR 内）担当
富田さよ(070-2666-6165)、福本(070-6466-6062)、澤本、勝又
03-6452-5220(tel) harizury-pr@cloverpr.net(mail)

or 株式会社ハリズリー PR 八島(やしま)朱里
070-7772-7668(tel) pr@harizury.co.jp(mail)