

国内最多級の天然カラーストーンを扱う「BIZOUX（ビズー）」**光によって色が変わる宝石など、春の新作コレクション 21 商品を発売****人気「ワンマイルジュエリー」の新商品も！こんな時こそ気分上向く輝きを**

天然のカラーストーン約 50 種を取り扱うジュエリーブランド「BIZOUX(ビズー)」を展開する(株)ドリームフィールズ(東京都中央区)は、春の新作コレクション 21 商品を、本日 3 月 12 日(金)から新発売します。

東京をはじめ全国主要都市の直営店 9 店舗と、自社 EC サイトで販売します。

展開するのはリングとピアス、ネックレスで、価格は税込 4 万 2900～19 万 8000 円です。

新作は、光によって色が変化する石など計 8 種類の宝石を使用します。独自の買い付けルートを持ち、国内最多級のカラーストーンを扱う「ビズー」ならではの、“希少石”の多彩な美しさを楽しめます。

新商品の目玉は、自然光や蛍光灯など当てる光の種類によって色が変化する「カラーチェンジ」シリーズ(全 10 商品)です。

中でもビズー初登場の「カラーチェンジガーネット」(マダガスカル産)は、大胆に色味が変化します。暗いところではシックなブラウンの装いが、太陽(自然光)の下では鮮やかな赤色に煌めきます。

また「ベキリーブルーガーネット」(マダガスカル産)も特徴的で、光に当たるだけでブルーからレッドへと、魔法のように色が変わります。

今春から始まる「カラーチェンジ」シリーズは、振れ幅の大きい色の变化を楽しめるのが、他にはない珍しさです。

今春のコレクションでは「カラーチェンジ」シリーズのほか、「ブリリアント」と「ヌーディー」の新シリーズが登場します。



ブラウンから、太陽の下では鮮やかな赤に変化
「カラーチェンジガーネット」



2021 年春のコレクションを 3 シリーズで発表

左から、光によって色が変わる希少なガーネットを使用した「カラーチェンジ」
グリーンやブルーが鮮やかな「ブリリアント」、肌になじむ優しい色合いの「ヌーディー」

BIZOUX

コロナ禍で生まれた「ワンマイルジュエリー」人気、新作登場 4/23～

ご近所へのお出かけやちょっとしたショッピングなど、日常使いしやすいデザインと価格帯の、「ワンマイルジュエリー」シリーズの新作も登場します。発売日は4月23日(金)です。

「日常を、ちょっと格上げ」がコンセプトの同シリーズ。新作は、9種のカラーストーンを使ったリング、ピアス、ネックレスなど24アイテムです。華奢ながら、単独でも重ね着けでも楽しめて、日常のラフなファッションに合わせやすいジュエリーを揃えます。地金は10Kを中心に使用します。

価格帯は税抜1.5万～3万円で、「ビズー」のジュエリーを初めて手に取るお客様にもオススメです。

昨年(2020年)発売した本シリーズは、「ワンマイルウェア(ちょっとした外出にも着られる部屋着)」をヒントに開発。外出やオシャレの機会が減るコロナ禍でも身に付けやすいデザインを打ち出し、好評です。ボリューム感は抑えて、あえてミニマルに、朝から晩まで毎日愛用できる可愛さです。

現行の13商品から約3倍にラインアップを拡充します。



<春の新作コレクション詳細>

爽やか&華やかなブルー、グリーンの宝石が春服のアクセントに

新シリーズ「ブリリアント」は、ブルーやグリーンのカラーストーンを使った、春の装いのアクセントになるシリーズ(全5商品)です。

美しいネオンブルーがラグジュアリーな「パライバトルマリン」(ブラジル産)と、「ミントグリーンガーネット」(ケニア産)、一般的なアクアマリンより深く濃いブルーの「サンタマリアアクアマリン」の3種を使います。いずれも、爽やかで華やか、特に春にオススメの宝石です。それぞれの石の中で、特に彩度が高く、鮮やかな色味が楽しめるものを厳選します。



淡いパープルの希少石など、肌になじむ優しい色合いの宝石のシリーズ

新シリーズ「ヌーディー」は、肌になじむやさしい色合いの宝石を使ったシリーズ(全6商品)です。スマイルのような淡いパープルに黄金色が混じり、複雑な輝きをする希少石「アメトリン」(ボリビア産、画像)や、桜色が美しい「シャンパンガーネット」(タンザニア産)を使った商品を取り揃えます。

この春のトレンドカラーである、ベージュを取り入れたファッションにも合わせやすいのが特徴です。



BIZOUX

天然の宝石は全て、輝きと色合いが異なる一点モノ、世界の産地から厳選

「ビズー」が取り扱う天然の宝石は全て、輝きと色合いが一つずつ異なる“一点モノ”です。発色の美しさと透明感を兼ね備えた高品質な宝石を、今回の新作コレクションでは世界各国の産地から選び抜いています。

全ての宝飾は、“宝石の街”として知られる山梨県甲府の工房で、熟練のジュエリークラフトマン（職人）たちが、一つずつ丁寧にハンドメイドで仕上げます。

知識豊富なスタッフがお客様に最適な石をご提案

多彩なアイテムをガイドするのは、カラーストーンの豊富な知識を持った当社スタッフです。パーソナルカラー診断をするほか、お客様一人ひとりにお好みの色をはじめお手持ちのジュエリーや洋服などを丁寧にヒアリングし、最適な色、デザインの商品を提案します。

「BIZOUX」2021 春のコレクション 概要

発売日	2021 年 3 月 12 日 (金)	販売元	(株)ドリームフィールズ
商品数	計 21 商品 (「カラーチェンジ」10 商品、「ブリリアント」5 商品、「ヌーディー」6 商品)		
地金素材	プラチナ、K18 (イエロー・ピンク・ホワイトゴールド) の最大 4 種から選択 (商品により異なります)		
販売場所	・「BIZOUX (ビズー)」全国 9 店舗 自由が丘 (本店)、日本橋、銀座、新宿、仙台、名古屋、大阪心斎橋、神戸、GINZA SIX 店 (期間限定ポップアップショップ、5 月 25 日 (火) まで) ・自社ホームページ (https://bizoux.jp/)		
コンセプト	「Color me」…行動や人に会うことが自由にならない今。肌に、目に、触れるものは自分の美しさの基準で、自由に選びたい。「心まで満たす、私の色。」がテーマのジュエリーコレクション		
URL	bizoux.jp/pages/2021_spring_collection	電話番号	080-4794-3674 (ビズーカスタマーサービス)
＜店舗の新型コロナウイルス対策について＞			
「BIZOUX (ビズー)」全店舗では、お客様を迎えるにあたり、スタッフのマスク着用や手洗い、手指消毒、体調管理 (出勤前の検温等) を徹底し、新型コロナウイルス対策を行っています。 また、ご来店時の検温や、店内の定期的な消毒やご試着後の商品のアルコール消毒シートによる消毒も実施。接客時は、お客様との距離を 1 メートル以上取るよう、配慮します。混雑時は入店制限を行うことがございます。(ご来店予約は店舗の HP で受け付けます： https://bizoux.jp/pages/store)			



BIZOUX

<BIZOUX について>

世界 20 カ国以上から取り寄せた約 50 種の天然石

全国 9 店舗、D2C ジュエリーブランド「BIZOUX（ビズー）」

「BIZOUX(ビズー)」を運営する(株)ドリームフィールズは、皮革製品を製造販売する(株)土屋鞆製造所と同様、(株)ハリズリーのグループ会社です。

「ビズー」は、D2C ジュエリーブランドとして 20～40 代の女性に人気です。オンラインショップのほか、東京を始め大都市に 9 店の直営店(自由が丘、日本橋、銀座、新宿、仙台、名古屋、大阪心斎橋、神戸)「GINZA SIX(ギンザシックス)」内期間限定ショップ(2021.2.26～5.25))を構えています。

「ビズー」の最大の特長は、ジュエリーブランドとして国内最多級のラインアップを誇る、天然のカラーストーンの取り扱い種類です。ここ 3 年間でも日本を含む世界 20 カ国以上の石を買い付け、厳選した常時約 50 種類を宝飾にして販売しています。鉱山主から直接仕入れるといった独自ルートが強みに、国内では「ビズー」でしかほぼ取り扱いのない、入手困難な宝石も揃います。

各宝石は、当社バイヤーが、アメリカや香港など世界中へ足を運び、一点一点丹念に原石の美しさを見極めていきます。キズをチェックし、美しく発色する、透明感のある高品質なものを選びすぐっています。

想いは「自分の感性で美しいと思う宝石を身に着けてほしい」。女性のバイヤーやデザイナーが手掛ける、高品質で多様なカラーストーンを使ったアイテムが人気で、ジュエリーブランドとしては珍しく、「カラーレスダイヤモンド」以外の売り上げが 9 割以上を占めます。

世界各地の希少石に特化したブランドとして宝飾業界で独自のポジションを築いています。また売り上げの約 9 割が、女性のお客様の自家需要なのも特徴です。



ブランドコンセプトは、「わたしを彩る、最愛の一本」

宝石の種類、品質にこだわりながら、デイリー使いやすいオリジナルデザインのジュエリーをラインアップ

BIZOUX



「ビズー」公式 SNS

- ◇ [instagram.com/bizoux_jewelry](https://www.instagram.com/bizoux_jewelry)
- ◇ [facebook.com/bizoux.jewelry](https://www.facebook.com/bizoux.jewelry)
- ◇ twitter.com/bizoux_official

1 月から 12 月まで各月の「誕生石」を豊富に揃えているのも、「BIZOUX（ビズー）」の特長。

「BIZOUX」というブランド名は、フランス語で宝石「bijoux」と、
フランスの挨拶（頬へのキス）「ビズ（bise）」を掛け合わせたオリジナルワード
挨拶のように日常のスタイルに溶け込み、いつも身につけることのできる美しいジュエリーの数々を展開しています

(株)ドリームフィールズ 企業概要

社名	株式会社ドリームフィールズ	法人設立	2001 年 3 月
本社	103-0023 東京都中央区日本橋本町 3-6-6 ワカ末ビル 4F		
代表	代表取締役社長 土屋成範	資本金	1000 万円
URL	http://dreamfields.jp/	代表電話	050-3155-0493
事業内容	ブランド事業／BIZOUX（ジュエリー）、AETHER（革小物、バッグ）、EC 事業		

(株)ハリズリー 企業概要

社名	株式会社ハリズリー	法人設立	1983 年 11 月
本社	103-0023 東京都中央区日本橋本町 3-6-6 ワカ末ビル 4F		
代表	代表取締役社長 土屋成範	資本金	1000 万円
事業内容	運営子会社に対する経営指導およびコンサルティング業務		
主な 子会社	株式会社土屋鞆製造所、株式会社ドリームフィールズ、株式会社室町硝子工芸、 株式会社アンドロソフィー ※全てハリズリー100%出資子会社		

— 報道各位からの問い合わせ先 —

株式会社ハリズリー 広報事務局((株)Clover PR 内)

担当 富田さよ(070-2666-6165)、福本(070-6466-6062)、澤本、勝又
03-6452-5220(tel) harizury-pr@cloverpr.net(mail)

or 株式会社ハリズリー PR 八島(やしま)朱里
070-7772-7668(tel) pr@harizury.co.jp(mail)