

**土屋鞆、新卒採用のエントリーシートを廃止
コロナで「ガクチカ」を得られない学生に対して、「素」を評価
応募者全員とオンライン面接
AI 採用も進むなか、直筆の手紙も活用**

ランドセルや鞆など革製品を製造販売する老舗、(株)土屋鞆製造所(東京都足立区)は、2022 年度の新卒採用で、志望動機などを記入するエントリーシート(ES)を廃止しました。

希望する全ての応募者とまずはオンライン面接をすることで、相手をより深く理解し、当社にふさわしい人材を確保する狙いです。

いま就職活動の現場では、このコロナ禍で、思い描いていた大学生活を過ごせず、満足のいく「ガクチカ＝学生時代に力を入れていたこと」を得られなかったと悩む学生が増えています。

当社は、ES の廃止で、「学生時代の経験」や「自己 PR」といった従来のフィルターを通さず、「素」の学生と出会う機会を増やしたい考えです。ES 廃止の動きは大手企業でも出ており、相互理解を深めるための有効な手段として、当社も導入します。

こうして、2022 年春、店舗スタッフやデザイナー、鞆職人など約 20 人を採用する計画です。

マニュアルのような上手な ES より自分らしさを評価

2022 年 4 月入社の新卒採用のテーマは、「とことん人物を見る、寄りそう」です。今回初めてエントリーシートを廃止し、面談や面接を重ねる「人物本位の採用選考」に切り替えます。ペーパー上の「学生時代の経験(ガクチカ)」は重視しません。エントリーシートをマニュアルのように「上手に書く」学生が増えるなか、“一人の人間”として対話を最重要視し、各人の持ち味や個性、考え方、生き方といった人物像を引き出し、見極め、多様な人材を獲得する考えです。

面接の服装は自由で、かつ、双方のコミュニケーションの敷居を下げるため、学生を普段の周りからの呼び名で呼ぶようにします。こうして、学生の“素”と出会えるような環境を整えます。

面接を通じて、会社の魅力や面白さをしっかりと伝えられるメリットもあります。各学生と向き合うことで、会社に対する質問にも丁寧に回答することができます。

学生にもメリット！数分でエントリー完了、自由にアピール、疑問はその場で解決

学生にもメリットがあります。エントリーシートに費やす手間や時間が軽減でき、自分の強みを自由にアピールすることができます。大人数の会社説明会などでは聞けない疑問や不安なども、直接その場で確認し、解決できます。

面接は全て、テレビ会議システム「Zoom(ズーム)」を活用したオンライン上で行うので、学生は全国どこからでも参加できます。

エントリーは、氏名や希望職種などを入力するのみで、数分で完了します。志望動機や自分の強みなどの記載欄は一切ありません。当社に関心を持った学生は気軽に採用選考に進めます。



チャットも活用、コロナ禍の就活で不安抱える学生の身近な相談役に

学生がより気軽に就活の相談ができるよう、ツイッターの DM 機能も活用します。内定後は、メールに加えて採用専用の LINE アカウントも活用し、入社までの心配事などを解決するフォロー体制も充実させています。

チャットによるコミュニケーションが当たり前の“SNS 世代”に合わせることで、コロナ禍の就活に不安を抱える学生の身近な相談役になります。リラックスして本音をぶつけられる相手になることで、双方が深く理解し合える良い関係を築きます。

「面接」ではない「面談」は希望者と何度でも、ミスマッチ解消へ

当社では、エントリーシートなしでも、学生が持つ個性を見極めるための工夫をしています。

例えば、「面接」ではない「面談」の実施です。一次面接を通過した学生と当社の人事担当のスタッフの双方が、希望に応じて呼びかけ、会社のことや学生側の考えなど、お互いが聞きたいこと、知りたいことについて話し合います。時間や回数の制限は設けていません。「密」なコミュニケーションで双方をより深く知り合えるようにしています。ミスマッチ解消につながるメリットもあります。

デザイナー職希望の学生には、指定のフォーマットやテーマを一切設定せず、「あなたらしい人物像が分かるポートフォリオ」の提出を課題にしています。各作品は、当社クリエイティブや商品企画担当のスタッフが、一つひとつ丁寧にチェックしています。

コロナの不安にアナログで想い込める、内定者への直筆メッセージ

2022 年度の選考は、チャットのやり取りから社長による最終面接まで全て、オンライン上で完結します。

便利でスムーズな一方、当社のものづくりのアナログなぬくもりを伝えるため、内定通知は採用担当者からの直筆メッセージにこだわっています。



内定通知の直筆メッセージ

「ランドセル工房」として始まった当社は、小学校入学という人生の節目に寄り添ってきました。学生が社会に出るという貴重なライフイベントにもしっかり向き合い、寄り添う考えです。時代の流れで AI 採用も進むなか、当社は 2022 年度採用から一人ひとりに温かい“手紙”を届けます。

応募者急増 57 人から 2000 人に！ES 廃止で「学生を深く知れる」効果

当社のこれまでの新卒採用は例年 7 人程度でしたが、事業拡大を狙うため人材育成に注力し、2021 年度から採用数を約 3 倍の 20 人へと引き上げています。2021 年度から、ビジネス SNS(交流サイト)「ウォンテッドリー」や SNS「ツイッター」を駆使したところ、エントリー数は前年の 57 人から約 35 倍に増え、2000 人を突破。ほぼ関東のみの採用だったエントリーが、関東圏外が 7 割を占めるまでになります。中には海外の大学を卒業した学生の採用もありました。足立区の小さなモノづくり企業ながら、狙い通り、多様性のある人材を迎え入れることに成功しました。

そんな中、新たなチャレンジとして 2022 年度採用から導入したのが ES の廃止です。早速その効果は出ています。学生各々の強み、個性をより深く聞き出せっていると、採用担当者が手ごたえを感じているほか、エントリー数は 2300 人(2021 年 3 月末時点)まで増え、募集期間の途中ながら既に前年度を超えています。

土屋鞆製造所

応募を受け付ける6月頃までに、前年度採用の1.5倍となる3000人のエントリー数を目指します。
採用計画数は、職人、デザイナー職、店舗スタッフなど、約20人です。



2022年3月までに大学や大学院、短期大学、専門学校を卒業見込みの学生を対象に、
全国から広くエントリーを受付中。職人、デザイナー職、店舗スタッフなど、約20人の採用を計画

土屋鞆製造所 会社概要

社名	株式会社土屋鞆製造所	創業	1965年
本社	123-0841 東京都足立区西新井 7-15-5	資本金	7000万円
代表	代表取締役社長 土屋成範	URL	https://tsuchiya-kaban.jp
事業内容	オリジナルブランドでの皮革製品を中心としたランドセル、鞆・小物の企画・製作、及び販売		

ハrizury 会社概要

社名	株式会社ハrizury	法人設立	1983年11月
本社	103-0023 東京都中央区日本橋本町 3-6-6 ワカ末ビル 4F		
代表	代表取締役社長 土屋成範	資本金	1000万円
事業内容	運営子会社に対する経営指導およびコンサルティング業務		
主な 子会社	株式会社土屋鞆製造所、株式会社ドリームフィールズ、株式会社室町硝子工芸、 株式会社アンドロソフィー ※全てハrizury 100%出資子会社		

— 報道各位からの問い合わせ先 —

株式会社土屋鞆製造所／株式会社ハrizury 広報事務局((株)Clover PR内) 担当

勝又(070-4306-3879)、福本(070-6466-6062)、富田、澤本

03-6452-5220(tel) harizury-pr@cloverpr.net(mail)

or 株式会社ハrizury PR 八島(やしま)

070-7772-7668(tel) pr@harizury.co.jp(mail)