

土屋鞆のランドセル

PRESS RELEASE

2021 年 6 月 17 日

全国 11 都府県 15 店舗で販売、工房系ランドセル「土屋鞆」

**コロナ禍の外出自粛による「ラン活」の出遅れに対応、夏の需要に照準
家で試着、ランドセルのレンタルサービス強化、対応数 2 倍弱の約 450 個に
今年のトレンドは「ジェンダーレス」！男女問わずキャメル・茶系が人気**

工房系ランドセルメーカーの老舗、(株)土屋鞆製造所(東京都足立区、以下当社)は、家でランドセルを試着できるレンタルサービスの取り扱い点数を 2 倍弱に増やし、“ラン活”の山場である夏休みに備えます。2021 年 6 月中旬から対応点数を順次追加し、7 月中旬の予約申し込み分までに約 450 個まで増やします。対象は、2022 年度入学用ランドセル全 61 種です。

コロナ禍の外出自粛により『ラン活』に出遅れているというお客さまや、外出はなるべく避けたいというニーズに応えます。

本サービス「レンタルランドセル」は、2 泊 3 日でランドセルの背負い心地や使い勝手などを自宅で試せます。料金は税込 3,000 円で、送料・返送料は無料、配送前に消毒を徹底するなどウイルス対策も行っています。



コロナ禍の「ラン活」を見据え、今年(2021 年)3 月に初めて、このレンタルサービスを導入したところ、店舗に行かなくても実際の重さや色味、デザインを確認できる点が好評で、初回受注分は即受付終了。その後も人気モデルは、受付開始数分で予約が埋まる状況が続いています。

現在、利用者の約 2 割の方が 2 本以上のランドセルをレンタルし、色やデザインを比較して検討しています。また、店舗のある都府県に比べて店舗のない地域の利用者数が約 2.5 倍多くなりました。レンタルサービスで、これまで捉えるのが難しかった遠方からの新たな需要を取り込むことに成功しています。レンタルの取り扱い点数を 2 倍弱の約 450 個に増やすことで、夏休みのランドセル商戦に対応します。

< 今年の「ラン活」トピック >

各社のトレンドは「ジェンダーレス」、土屋鞆は“性別を問わない”新シリーズ好調

性別の枠にとらわれないカラーを目指して開発した、2022 年度入学用ランドセルの新シリーズ「RECO (レコ)」(税込 79,000 円)の販売が好調です。今年 3 月 10 日(水)の注文受付開始から 3 カ月間の集計で、全 61 製品のランドセルのトップ 5 のうち 4 製品を「RECO」が占めています(6 月 10 日時点)。

「RECO」は、「色選びの自由を広げる」というコンセプトのもと、性別を問わないジェンダーレスなベーシックカラー全 5 色(ディープレッド、ブラウン、ネイビーなど)を採用。鮮やかな原色ではない、モダンでシックな色が引き立



土屋鞆のランドセル

つよう、背あてや内装は同系色に揃え、すっきりとしたデザインに仕上がっています。

「お子さまの個性に合わせて好きな色を選んでほしい」という思いから、カタログや WEB サイトでは、性別で分けた製品案内はしていません。「RECO」は、そうした考えを形にした商品です。

2022 年度分の販売は、全国 11 都府県 15 店舗(直営店 12 店[10 都府県]と提携店 3 店[3 都県])で行っています。

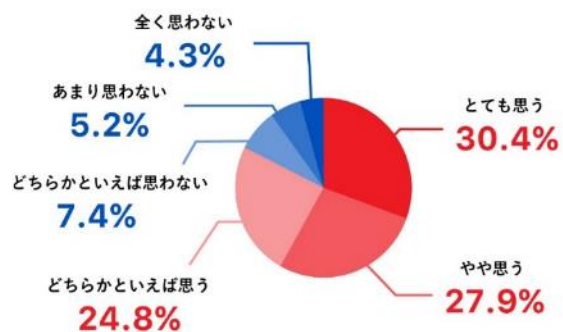
<ご参考> 各社が「ジェンダーレス」なランドセルを発売

各社が今年、2022 年度新入生向けの新品として打ち出しているのが、「ジェンダーレス」をうたったランドセルです。「可愛すぎたり」「キラキラ光ったり」「原色カラー」ではない、シンプルさや中性さ、モダンさを表現した色やカラー展開が、いまトレンドになっています。当社のほか、流通大手、オフィス家具大手らがジェンダーレスな新品を今年、相次ぎ発売しています。

親世代の価値観の変化を受け、ランドセルも「男の子は黒、女の子は赤」といった従来の傾向はますます薄れ、メーカー各社が“性別の枠にとらわれないデザインやカラーの商品”に力を入れています。

実際に、当社が 4 月に実施した調査※1でも、ランドセルのカラーについて「性別による固定観念をなくしたほうがいいと思う」と回答した親が 8 割を超える結果となっています。

ランドセルのカラーについて、性別によって固定観念をなくしたほうがいいと思いますか？



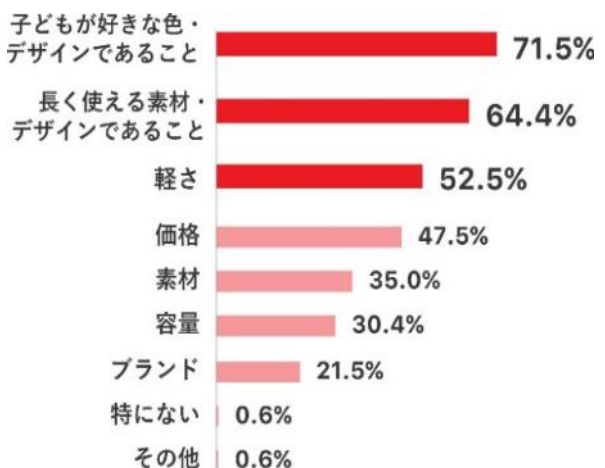
今年の売れ筋カラーは、性別問わずキャメル・茶系色

90 年代頃まで主流だった、男の子は「黒」で女の子は「赤」といった固定観念は今や、随分と薄れています。

当社が 4 月に実施した調査※1では、ランドセルを購入する際に親が大事にしていることとして「子どもが好きな色・デザインであること」(71.5%)が最も多い回答になっています。

実際に、当社の今年の売れ筋のカラーは、男女問わず、ベーシックな「キャメル系」と「茶系色」です。落ち着いた色味で、ファッションに合わせやすく、流行に左右されない点などが人気の理由です。

ランドセルを購入するにあたり、重視していることを教えてください。(複数回答)



※1 土屋鞆製造所「ランドセル選びに関するアンケート調査」

(2021.4.14～4.15、2022 年に小学校に入学するお子さまを持つ親 326 人にインターネット調査を実施)
詳細はこちらからご覧いただけます URL: <https://bit.ly/3yS2VQO>

土屋鞆のランドセル

全国 10 都府県の直営店で販売、夏までじっくりランドセル選びを

10 都府県(仙台・東京・横浜・軽井沢・名古屋・大阪・京都・神戸・広島・福岡)の直営店 12 店舗では、コロナ禍に対応して、来店予約制をとり、「密」を回避しています。

さらに、完売せずに「全てのランドセルからご注文いただける期間」を 7 月 31 日(土)まで設けます。同期間内は、当社のほぼ全商品(「SHAPE」シリーズ除く)を売り切れにさせずに注文を受け付けるので、夏までごゆっくりとランドセル選びをしていただけます。



「密」回避のため、土屋鞆のランドセル専門店と、大人向け鞆専門店(京都)の全 12 店では「来店予約制」に

< 土屋鞆とランドセルのレンタルサービスほかについて >

約 200 人の職人が手作り、工房系を代表するブランド「土屋鞆」

「土屋鞆製造所」は 1965 年創業、革製品を扱う老舗の鞆メーカーです。

職人が一つひとつ手作りする工房系ランドセルメーカーを代表するブランドとして、日本製の高品質なランドセルを提供しています。卒業する日までの 6 年間、無償修理の保証を付けるなど、職人が見守り続けるサービスの質も利用者に支持されています。



そんな高品質なもののづくりを支えるのが、約 200 人の職人です。

職人たちは、店舗併設型の工房「土屋鞆製造所 西新井本店」(東京・足立区)と「同 軽井沢工房店」(長野・軽井沢町)、また工房の「同 佐久工房」(長野・佐久市)でランドセルづくりに打ち込んでいます。

ランドセルは、150 以上のパーツを使い、300 を超える工程(手仕事)をかけて完成します。分業制でこしらえる一つのランドセルは、50 人以上の人間が携わります。何十年も活躍するベテランから若手まで、平均年齢 30 代のランドセル職人が日々、切磋琢磨しています。

老舗ながら、新しいランドセルやサービスに着手する、時代の変化を捉えるブランド(メーカー)で、例えばカラーバリエーションも 20 年前から増やし、いまでは約 50 色を揃えます。

「通学路を歩いてみる」など今までにない確認ができる購入前のレンタル

ランドセルを購入前にレンタルすることで、事前確認できる項目の幅が広がっています。例えば、

- ・ランドセルを背負って、保護者の方と一緒に通学路を歩いてみる。
- ・実際にものをいれて、重さや背負い心地を試せる。
- ・お手持ちのお洋服とのコーディネートを楽しめる。
- ・一緒に店舗に行けない祖父母や親戚にもランドセル姿を見せられる。 などです。

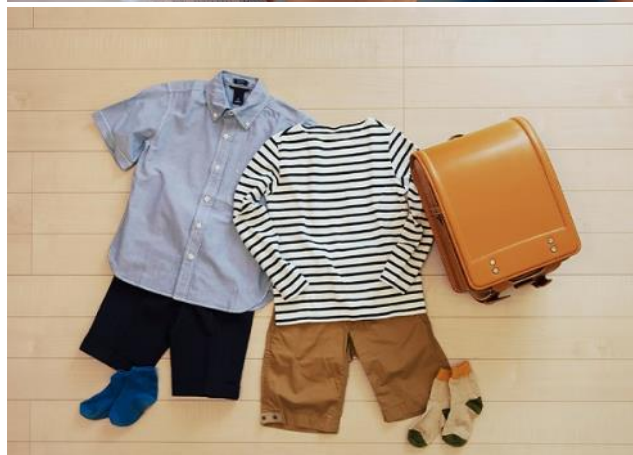
当社では「レンタルランドセル」の楽しみ方を WEB サイトで紹介しています。

<https://tsuchiya-randoseru.jp/blogs/contents/article-07>

土屋鞆のランドセル

「レンタルランドセル」 サービス概要

貸出期間	2泊3日(例:金曜日に到着→日曜日にご返却)
料金	3,000円(税込)/回、送料・返送料無料
申込方法	毎週水曜午前10時から、WEBサイトで受付(https://tsuchiya-randoseru.jp/collections/rental)
対象モデル	2022年入学用全モデル計8シリーズ61種類
備考	1回のご注文でレンタルできるのは1種のみ。2種以上ご希望の場合は複数回に分けてご注文



「土屋鞆製造所」2022年入学用ランドセル 販売概要

注文受付 開始日	＜すべてのランドセルからご注文いただける期間＞2021年3月10日(水)～7月31日(土) ※同期間内は、完売製品を出さずに、全てのランドセルからお選びいただけます (材料が希少なため、「SHAPE」シリーズは上記期間内に完売することがあります) ※8月1日(日)以降も、一部完売モデルを除き、ご注文いただけます	
商品 URL	2022年入学用モデルの全ラインアップ61種類、価格・仕様の詳細 https://tsuchiya-randoseru.jp/c/randoseru-features.php	
価格	64,000円～140,000円(税込、送料無料)	
販売店舗	◇「土屋鞆のランドセル」オンラインストア: https://tsuchiya-randoseru.jp/	
	◇「土屋鞆製造所」直営店及び系列店(全国11都府県、15店舗)	
	童具店・仙台	宮城県仙台市青葉区本町 1-14-30 1F
	西新井本店	東京都足立区西新井 7-15-5

土屋鞆のランドセル

	童具店・中目黒	東京都目黒区青葉台 3-19-8 1F
	キシル 深川店	東京都江東区富岡 1-18-15 1F
	童具店・南町田	東京都町田市鶴間 3-4-1 グランベリーパーク グリーンリビング 2F
	童具店・横浜	神奈川県横浜市西区みなとみらい 5-3-3 1F B
	軽井澤工房店	長野県北佐久郡軽井沢町発地 200
	キシル 浜松店	静岡県浜松市中区佐鳴台 5-30-21
	童具店・名古屋	愛知県名古屋市中区錦 1-10-27 1F
	キシル グローバルゲート名古屋店	愛知県名古屋市中村区平池町 4-60-12 グローバルゲート 2F
	土屋鞆製造所・京都店	京都府京都市中京区堺町通姉小路下ル大阪材木町 690-3
	童具店・大阪	大阪府大阪市北区大深町 4-20 グランフロント大阪 南館 6F
	童具店・神戸	兵庫県神戸市中央区下山手通 4-13-9 1F
	童具店・広島	広島県広島市西区観音町 7-29 1F
	童具店・福岡	福岡県福岡市中央区今泉 1-18-25 季離宮 下離宮 1F
備考	◇新型コロナウイルスの影響により、営業時間は変更になる可能性があります ◇大人向け鞆専門店・京都では 7 月 31 日(土)までの期間限定でランドセルの展示販売を行っています	
コロナ対策	◇混雑を避け、密を気にせずご家族でゆっくりとランドセル選びのお時間を楽しんでいただくため、店舗は一定時間毎の「来店予約制」とさせていただきます (予約は各店 HP で受付)(木材家具販売の「キシル」の 3 店舗(深川・浜松・名古屋)を除く) ◇店内における感染予防対策 ・全スタッフのマスク着用 ・お客様へのマスク着用のお願い ・店内にアルコール除菌の設置 ・店内およびランドセルの定期的な消毒 ・定期的な換気	
一般問合せ	お客様サポート係 Tel: 0120-907-647(平日 10:00～17:00) ※年末年始休業・臨時休業あり	

——— 報道各位からの問い合わせ先 ———

(株)ハリズリー ※ハリズリーは(株)土屋鞆製造所の親会社です
 広報事務局((株)Clover PR 内)

担当: 福本(070-6466-6062)、勝又(070-4306-3879)、富田、澤本
 03-6452-5220(tel) harizury-pr@cloverpr.net(mail)

or

(株)土屋鞆製造所 広報: 高橋
 070-7772-7692(tel) press@tsuchiya-kaban.com(mail)