

日本の伝統文様をモダンに、江戸切子の「ロックグラス」「タンブラー」4種 発売

整然としたカットデザイン、光の“反射”と“影”、ミニマルな美を
シャープなカッティングは、職人の手仕事による逸品

カットグラスの販売店を運営する(株)一創(中央区日本橋本町3、代表取締役社長 猿川雅之)は、オリジナルデザインの江戸切子のロックグラスとタンブラー各2種を、東京・白金で運営するカットグラスのセレクトショップ「室町硝子工芸 白金店」(港区白金5)と同店オンラインショップで、2021年9月8日(水)から新発売します。グラスは、日本の伝統工芸品などに用いられるデザインをアレンジした、シンプルでモダンな優美さが特徴です。価格は各税込27,500円です。



職人によるカットが優美な切子のグラス。模様の数や密度は、カットを最も輝かせるデザインを、試行錯誤を重ねて決定。中に注ぐドリンクや、使うシーンを選ばないシンプルさが特長です。

右2つが「唯千」(ゆいせん)。規則正しく並んだ直線のカットが光を反射し、優美にきらめきます。
左2つは「壺甲」(いっこう)。水晶や万華鏡のような、見る角度によって異なる複雑な輝きを作り出します。

新商品は、江戸切子を主に扱う当社セレクトショップ「室町硝子工芸」のオリジナルで、当社デザイナーが意匠を考案し、江戸切子の職人が手作業でカットを施します。ロックグラスとタンブラーそれぞれで、「唯千」(ゆいせん)と「壺甲」(いっこう)の2つの型模様を用意します。

「唯千」(ゆいせん)は、静岡の竹細工の伝統工芸品「駿河竹千筋細工」(するがたけせんすじざいく)や着物などの染め物に用いられる細かい縞模様「千筋」(せんすじ)にインスピレーションを得たデザインで、縦のラインを隙間なく、約3mmの間隔でカット。手触りのある深くでシャープなカッティングを施しています。規則正しく並んだ直線のカットが光を反射し、優美にきらめくとともに、テーブルに映す千筋模様の影が、いなせな風情を演出してくれます。

「壺甲」(いっこう)は、江戸切子の伝統文様「亀甲文様」(きっこうもんよう)をアレンジしたデザインで、周囲の色を乱反射し、まるで水晶や万華鏡のような、見る角度によって異なる複雑な輝きを作り出します。六角形が連なる模様は、日本では縁起が良い「吉祥文様」(きっしょうもんよう)と呼ばれ、欧米ではハニカム(蜂の巣)として親しまれます。

製品は、それぞれロックグラス、タンブラーの2型で、計4アイテムを揃えます。

伝統の江戸切子の技を、現代のライフスタイルに合わせてリデザイン

新製品の「唯千」と「壺甲」は、伝統的な直線のカットパターンを反復することで、ミニマルでモダンな美しさを表現します。模様は、伝統工芸士を有する江戸切子工房の職人が、一つひとつ手作業でカットを施します。伝統の切子の技を、現代のライフスタイルに合わせて巧みにアレンジしたグラスです。

グラスには、透明度の高い無色のクリスタルガラスを使用。切子の輝きと飲み物の色合いの双方を楽しめます。屈折率の高い素材を使用しているため、光を受けてカットがより輝きます。

ロックグラス・タンブラー共に飲み口に向かって開く天開型で、上から見た時にガラスが光を反射することで奥行きが感じられる形状です。直径は、業務用の丸氷も入る大きさにしています。飲み口は2mmと薄く、飲み物の味に影響しない仕上げです。

ロックグラスはウイスキーなどの蒸留酒、焼酎、泡盛に最適です。タンブラーは梅酒、日本酒だけでなく、炭酸のあるビールやカクテル、ノンアルコールドリンクにもオススメです。飽きのこないデザインで、シーンを選ばずお使いいただけます。



カット一つひとつの質を追求することで、グラス全体の美しさを表現。

ごまかしのきかない、単体文様でシンプルなカットリングを、高い技術を持った江戸切子の職人が施しています。

クリスタルガラスの切子で、「五感で楽しめるグラス」に。切子ならではのカットの輝き、手に持った時の重みと氷とグラスとが奏でる音は、クリスタルガラスだからこそ。

自宅でドリンクを楽しむ時間を、見て、触れて、聴いて、味わう、豊かなひと時にするグラスです。

新商品ロックグラス・タンブラー概要

発売日	2021年9月8日(水)		販売元	株式会社一創
一般問合せ	050-3155-0485 (室町硝子工芸事業部直通)		オンライン サイト URL	https://muromachi-glass-art.com/
商品名 ※種類	「唯千」(ゆいせん) ※ロックグラス、タンブラー 「壺甲」(いっこう) ※ロックグラス、タンブラー			
価格	税込 27,500 円 (4製品全て同一価格)			
サイズ 容量 重量	「唯千」 (ゆいせん)	ロックグラス	95mm(口径)×84mm(高さ)、容量 250ml、重量 385g	
		タンブラー	71mm(口径)×103mm(高さ)、容量 190ml、重量 234g	
	「壺甲」 (いっこう)	ロックグラス	95mm(口径)×84mm(高さ)、容量 250ml、重量 350g	
		タンブラー	71mm(口径)×103mm(高さ)、容量 190ml、重量 290g	
販売場所	・江戸切子をはじめとする切子の専門店「室町硝子工芸 白金店」(港区白金 5-13-6 2F) ・オンラインショップ(URL https://muromachi-glass-art.com/collections/all) 9月8日(水)午前 11:00 販売開始			
商品名の由来	「唯千」は、「千筋」文様「だけ(唯)」でカットするデザインを表します。 「壺甲」は、「一」列に並んだ「亀甲」文様に由来します。			
備考	※食洗器非対応 ※オンラインショップは国内一律の送料 1,500 円(税込)が別途かかります			

<ご参考> 「室町硝子工芸」について

ー モダンでエレガントな江戸切子・カットグラスを販売

(株)一創は、皮革製品を製造販売する(株)土屋鞆製造所と同様、(株)ハリズリーのグループ会社で、2009年3月に設立。現在は江戸切子を中心としたカットグラス専門店「室町硝子工芸」の運営等を手掛けています。

(2021年9月、(株)一創は(株)室町硝子工芸を吸収合併(子会社間での吸収合併)しています)

江戸切子は、江戸時代に東京・日本橋で生まれ、180年以上の歴史を持つ伝統工芸品です。

当社は、熟練の技や丁寧な仕事をこれからも繋げていきたいという想いのもと、日本のカットグラスの専門店を展開しています。

現在、東京・白金に店舗を構えるほか、オンラインショップも運営しています。取り扱うアイテムは、すべて切子職人の手で作られています。既存の枠にとらわれない、ライフスタイルになじみやすいモダンな物や、より美しくエレガントなカットの切子をセレクトしています。

商品は、オールドファッショングラスやぐい飲み、おちょこ、小物入れ、大皿、小鉢、さらにはイヤリングやピアス、ネックレスといったアクセサリまで、数十種を揃えます。



ー 江戸切子の伝統文様をアレンジしたオリジナルワイングラス「SUI-REN」

2020年12月には、当店初のオリジナルデザインとして、江戸切子の伝統文様をリデザインしたワイングラス「SUI-REN」6種(税込38,500円)を発売しています。

ボルドーとブルゴーニュ、スパークリングの3型で、それぞれ2種のカットパターンを施した計6アイテムを揃えます。3型ともに、ワインを注ぐボウルの底部分と、グラスを置く台座部分(プレート)に、繊細で美しい切子模様をカットしています。ボウル部分には、江戸切子の代表的文様である「魚子(ななこ)文様」をアレンジし、装飾しています。

台座は3型それぞれに、2種の図柄を用意。

一つは、菊の花が連なる様子を表した江戸切子の代表的文様(菊つなぎ)をカットした「Kikutsunagi(きくつなぎ)」, もう一つは、幸福を呼び込むと言われる「蜘蛛の巣」から着想を得たオリジナル模様「Nozomi(のぞみ)」です。

カットは、伝統工芸士を有する江戸切子の工房に委託。ワイングラス特有の湾曲した面に、美しいカットを均等に施すのは、一般的なグラスよりも高い技術を要します。地道な手作業を惜しまない職人の熟練の技による美しいデザインは、ワイン好きから好評で、贈答品としても喜ばれています。



ー 一点ものの切子が並ぶ、白金のセレクトショップ

専門店「室町硝子工芸 白金店」は、2020年6月11日(木)にオープン。一つひとつの作品を手にとってご覧いただける店舗です。

緑豊かな中庭を障子越しに眺められる、落ち着いた和の空間の中に、太陽の光に照らされた、色鮮やかな江戸切子の作品が並びます。

店内では、当社取り扱いの全アイテムを販売。買い付けを担当したスタッフが、各切子のデザインの特長や、作家の想いなどを丁寧に解説します。また、季節ごと、工房ごとなどの特集展示も開催し、購入目的以外でも気軽に立ち寄っていただけます。



「切子の魅力をアップデートする。歴史や過去の文化を否定するのではなく、新しい選択肢・違う視点や価値を消費者に提案したい。消費者と職人(作り手)双方が豊かになることを実現させたい」そんな想いを込めた切子を展開しています。

専門店「室町硝子工芸 白金店」概要

住所	108-0072 東京都港区白金 5-13-6 2F	オープン	2020年6月11日(木)
アクセス	南北線白金高輪駅3番出口 徒歩12分 / 日比谷線広尾駅2番出口 徒歩12分 / JR山手線・日比谷線恵比寿駅東口 徒歩15分		
営業日	水曜日・金曜日・土曜日	営業時間	11:00~20:00
延床面積	22.98 平米(6.95 坪)	電話番号	050-5480-3957(営業日に準ずる)
URL	https://muromachi-glass-art.com/		
ブランド名由来	江戸切子が誕生した江戸時代末期当時、交易が盛んな街であった日本橋室町の地名にあやかっています。		
備考	<ul style="list-style-type: none"> 定期的な手洗いや店内の共用物品の消毒を徹底し、マスクを着用したスタッフがお案内いたします。またお客様に店内時のマスク着用やアルコール消毒のご協力をお願いしています。 支払いはクレジットカードのみの対応となります。 		

株式会社一創 会社概要

社名	株式会社一創	設立	2009年3月
代表	代表取締役社長 猿川雅之	資本金	3000万円
本社	103-0023 東京都中央区日本橋本町 3-3-6 ワカ末ビル 4F		
事業内容	江戸切子を中心としたガラス製品の販売業務 他		

株式会社ハризリー 会社概要

社名	株式会社ハризリー	法人設立	1983年11月
本社	103-0023 東京都中央区日本橋本町 3-3-6 ワカ末ビル 4F		
代表	代表取締役社長 土屋成範	資本金	1000万
事業内容	運営子会社に対する経営指導およびコンサルティング業務		
主な子会社	株式会社土屋鞆製造所、株式会社ドリームフィールズ、株式会社一創 ※全てハризリー100%出資子会社		

— 報道各位からの問い合わせ先 —

株式会社ハризリー ※ハризリーは(株)一創の親会社です

広報事務局 (Clover PR 内) 担当 富田 (070-2666-6165)、福本 (070-6466-6062)、澤本、勝又

03-6452-5220 (tel) harizury-pr@cloverpr.net (mail)

or 株式会社ハризリー PR 八島 (やしま) 070-7772-7668 (tel) pr@harizury.co.jp (mail)