

規格外のカラーストーンを活用

＜サステナブルジュエリー＞新発売

約7個の宝石が鳥かごの中で煌めくペンダントトップ登場

「SDGs」への関心が高いZ世代に向けてデビュー

天然のカラーストーンを取り扱うジュエリーメーカー(株)ドリームフィールズ(東京都中央区)は、Z世代向けのブランド「GEM EDEN(ジェム エデン)」から、規格外などの理由で使ってこなかった宝石でつくる“サステナブルジュエリー”を新たに展開します。

第一弾商品として、約7個の天然カラーストーンを使うペンダントトップを新発売します。当社オンラインショップで、本日2021年11月5日(金)から販売し、価格は税込24,000円です。

新商品「K10 ペンダントトップ toricago(トリカゴ)」は、「サステナブルジュエリー」をテーマにした当社第一弾商品で、規格外などを理由にこれまで使用できなかった石を活用します。

ペンダントトップは、可愛い金(10K)の鳥かごの中に、約1~11mmの多様な大きさの天然カラーストーンを贅沢に約7個入れた、彩り豊かなデザインです。

石はオレンジ、ピンク、ブルー、グリーンなど多彩なものの中から、当社のジュエリーデザイナーが色彩のバランスを考え選定します。中には希少石と呼ばれるものもあります。新たな石との偶然の出会いや組み合わせを楽しめます。石はいずれも当社バイヤーが、宝石としての美しさの基準を満たし仕入れた、高品質なものばかりです。わずかに傷や欠けがあることから、これまで保管していました。

今回の“サステナブルなジュエリー”は、「すべての宝石は美しい」の思いから生まれた商品です。今後もデッドストックやロスになる可能性があったカラーストーンを活用し、思いを形にして届けていく計画です。



20代向けシリーズ「ジェム エデン」のブランドシンボル「ハチドリ」から着想を得た鳥かごをモチーフに

「SDGs」に関心高いZ世代に向け、本格的ジュエリーの入り口に

いま、10代後半から20代後半にあたる「Z世代」は他の世代と比べて、国連のSDGs(持続可能な開発目標)への関心が高いと言われています。若者を対象にマーケティングを研究する機関「シブヤイチャマルキューラボ(SHIBUYA109 lab.)」が行った、「Z世代」に近い15~24歳に聞いたSDGsへの意識調査(2020年7月)でも、「社会的課題解決に関心がある」と答えた人は約60%に上ります。

ファッション業界でサステナブルな取り組みを各社が本格化させる中、当社も流通や生産の過程で出る“宝石のロス”を減らす取り組みとして新シリーズを展開します。20代は本格的なジュエリーを初めて手に取ることが多い世代です。その層の多くが関心を寄せる“社会的課題解決”という点を打ち出し、ブランドの入り口としたい考えです。

GEM EDEN

可愛らしく上品なデザイン、日常のワンポイントに

新発売するペンダントトップは、鳥かごを高さ 1.5cm のサイズで再現した緻密なデザインが特徴です。コーディネートのポイントにいただけます。

地金は、日常使いに適した K10 です。普段のファッションにも使いやすいサイズ感で、幼くなり過ぎず上品な雰囲気です。身につけていただけます。

ユニークな鳥かごの形のペンダントトップで、「GEM EDEN」シリーズのシンボルであるハチドリをモチーフにしたほかのアイテムとの重ねづけも楽しめます。



「すべての宝石は美しい」がデザインコンセプト、石のロス“0”を目指すブランド 2021年7月にデビュー「ジェム エデン」について

当社は、国内最多級の天然カラーストーンを取り扱うジュエリーブランド「ビズー」を展開し、世界 20 カ国以上から色とりどりの宝石を買い付けています。今回の“サステナブルジュエリー”も商品の一つとして展開する「GEM EDEN(ジェム エデン)」は、その「ビズー」の姉妹ブランドとして、2021年7月27日にローンチしました。

「すべての宝石は美しい」をデザインコンセプトに、石のロス“ゼロ”を目指すブランドとして「宝石の楽園=GEM EDEN」というブランド名にしています。

「ジェム エデン」の主なターゲットは、社会的問題への関心が高いといわれる「Z 世代(1990年代後半から 2000年代前半生まれの世代)」です。

本格的なジュエリーを初めて手に取る方向けに、カラーストーンを楽しんでいただけるアイテム約 60 種を、オンラインショップで展開しています。



<新商品概要>

商品名	K10 ペンダントトップ toricago	発売日	2021年11月5日(金)
販売場所	「GEM EDEN」オンラインショップ https://gem-eden.com		
サイズ	縦 15mm×横 8.5mm×奥行 8.5mm		
価格	税込 24,000 円(別売 :チェーン(長さ 40cm)3 種、税込 7,700 円~8,800 円)		
一般問合せ	「ジェムエデン」カスタマーサポート :050-3155-0496		
公式 SNS	instagram.com/gemeden_official/ 、 twitter.com/gemeden_info		
備考	中に入れる石の種類はランダムに選定します		

GEM EDEN

<BIZOUX について> **自社バイヤーが厳選した世界 20 カ国以上から買い付ける天然の宝石**

ジュエリーブランド「BIZOUX(ビズー)」と「GEM EDEN(ジェム エデン)」を運営する(株)ドリームフィールズは、皮革製品を製造販売する(株)土屋鞆製造所と同様、(株)ハリズリーのグループ会社です。

「ビズー」は、D2C ブランドとして 20~40 代の女性に人気です。オンラインショップのほか、東京をはじめ大都市に 9 店の直営店(自由が丘、東京日本橋、銀座、新宿、名古屋、心齋橋、梅田、神戸、福岡)を構えます。

「ビズー」の最大の特長は、ジュエリーブランドとして国内最多級のラインアップを誇る、天然のカラーストーンの取り扱い種類です。ここ 3 年間でも日本を含む世界 20 カ国以上の石を買い付け、厳選した常時約 100 種類を宝飾にして販売しています。鉱山主から直接仕入れるといった独自ルートを通じ、国内では「ビズー」でしかほぼ取り扱いのない、入手困難な宝石も揃います。各宝石は、当社バイヤーが、アメリカや香港など世界中へ足を運び、一点ずつ丹念に原石の美しさを見極めていきます。キズをチェックし、美しく発色する、透明感のある高品質なものを選びすぐっています。

そのため、「ビズー」では輝きと色合いが一つずつ異なる“一点モノ”を数多く取り扱い、発色の美しさと透明感を兼ね備えた高品質な宝石を、世界各国の産地から選び抜いています。例えば、世界的に珍しい青色の「ベキリーブルーガーネット」(マダガスカル産)や、すでに閉山しているブラジルの鉱山から採掘した“幻”の「カシャライ産アメジスト」など、独自の買い付けルートを持つ「ビズー」だからこそ取り扱うことのできる“希少石”も揃えます。濃く鮮烈なガーネットのブルーと、吸い込まれるような深く鮮やかなアメジストの紫は、思わず見とれるほどの艶やかさです。

「GEM EDEN(ジェム エデン)」は、その「ビズー」の姉妹ブランドとして、2021 年 7 月 27 日にローンチしました。



世界中から買い付ける色とりどりのカラーストーンを展開
写真は、コロナ禍で生まれた「ワンマイルジュエリー」の新作

(株)ドリームフィールズ 企業概要

社名	株式会社ドリームフィールズ	法人設立	2001 年 3 月
本社	103-0023 東京都中央区日本橋本町 3-3-6 ワカ末ビル 4F		
代表	代表取締役社長 土屋成範	資本金	1000 万円
URL	http://dreamfields.jp/	代表電話	050-3155-0493
事業内容	ブランド事業 / BIZOUX (ジュエリー)、GEM EDEN (ジュエリー)、AETHER (革小物、バッグ)、EC 事業		

報道各位からの問い合わせ先

株式会社ハリズリー ※ハリズリーはドリームフィールズの親会社です

広報事務局 (Clover PR 内) 担当 富田さよ (070-2666-6165)、福本 (070-6466-6062)、

澤本 03-6452-5220 (tel) harizury-pr@cloverpr.net (mail)

or

株式会社ハリズリー PR 八島(やしま) 070-7772-7668 (tel) pr@harizury.co.jp (mail)