

## 「ラン活」第一次ピークはGW、商戦激化！

工房系ランドセルの老舗「土屋鞆」、人気カラートップ 10 発表

76%が赤・黒以外の色を選択、好みが多様化

1位はピンク、ブラウンやパープル、青もベスト5にランクイン

製品の売れ筋はジェンダーレスタイプと「ミナ ペルホネン」コラボモデル

工房系ランドセルメーカーの老舗、(株)土屋鞆製造所(東京都足立区)は、2023年度入学の小学生向けのランドセルで、過去最多の約50色を販売しており、多彩なカラー展開が好評です。発売後1カ月間の集計\*では、人気1位の色はピンク系で、トップ5には茶系やパープル系、青系がランクインしています。購入者の4人に3人(約76%)が赤系と黒系以外の色を選んでおり、ランドセルの“多色化”が進んでいます。

※2022年3月2日の発売開始から4月3日までの約1カ月間の集計

ランドセル市場は今や「女の子は赤、男の子は黒」という固定観念がなくなり、当社は今年、約50色のラインアップを揃え、そうした「好みの多様化」に対応しています。

製品の売れ筋は、人気ブランド「ミナ ペルホネン」とのコラボモデルと、性別にとらわれない色味と型にこだわった“ジェンダーレス・ランドセル”のシリーズ「RECO(レコ)」、全18色とカラーバリエーションの豊富さが特徴のシリーズ「プレミアムカラー」で、63製品のうちトップ10をそれらが独占しています。

2023年度分の販売は、全国11都府県にある直営店など16店舗(直営13店、提携3店)と自社ECサイト、また出張店舗(29都道府県31会場、延べ計43日間)で行っています。価格帯は幅広く、税込64,000円台の人工皮革を使用した製品から、同140,000円の最高級コードバンの革を使ったモデルまでを用意しています。「ミナ ペルホネン」コラボモデルは同84,000円で、「レコ」は同82,000～83,000円です。

人気カラー(系統)トップ10と購入割合		
1位	ピンク	19%
2位	茶(キャメル等)	17%
3位	黒	16%
4位	パープル(ラベンダー等)	12%
5位	青	11%
6位	赤	8%
7位	緑	6%
8位	グレー	5%
9位	水色	4%
10位	オレンジ	2%



お子様の個性に合わせて選べる色とりどりのラインアップ。右はジェンダーレス・ランドセルの人気シリーズ「レコ」

## 「ラン活」GWに向けて第一の山場！専門店と出張店舗の来店予約数、5万組超と好評

理想のランドセルを探す「ラン活」は年々早まっており、3月からGWにかけて第一弾のピークを迎え、商戦が加熱、その後、後半戦の山場として夏休みに再度盛り上がりを見せます。工房系ランドセルの人気モデルは後半戦には売り切れることもあり、「ラン活」は年々早まる傾向にあります。

またコロナ禍の影響で、「ラン活」も変化しています。今年も店舗は、「密」回避のため完全予約制で来店を受け付けます。

11 都府県(宮城・東京・神奈川・長野・静岡・愛知・京都・大阪・兵庫・広島・福岡)のランドセル専門店と 29 都道県(31 会場)で出店する出張店舗の来店予約数は、受付開始から約 2 カ月間(2/7~4/4)で 5 万組を超える勢いです。同予約数は前年比 166%(4/4 時点)と好調で、昨年より予約開始日を 19 日間早め、出張店舗のエリアを 29 都道県(31 会場)に拡大したことも奏功しています。さらに出張店舗では、GW 期間(4/29~5/8)は既に約 8 割の予約が埋まっている会場もあるなど人気です。

<2023 年度向け製品の概要>

**大ヒットの“ジェンダーレス・ランドセル”から新色 3 色登場、完売せず 7/31 まで注文可**

性別にとらわれないデザインを目指して開発した、ジェンダーレスのランドセルの新シリーズ「RECO(レコ)プレミアム」(同 83,000 円)を新発売します。色味は、オレンジやカーキ、ブルー系の 3 色(プリズムオレンジ、プリズムカーキ、プリズムブルー)を揃えます。



華やかでワントーン明るい新カラー「RECO プレミアム」

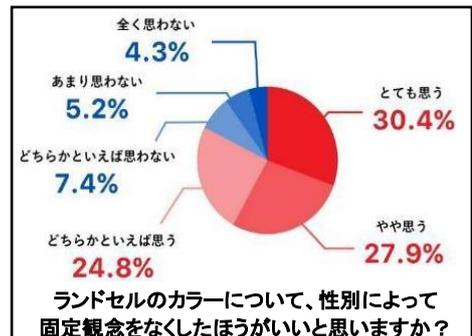
ジェンダーレスのランドセル「RECO(レコ)」は昨年、2022 年入学用の製品として初登場するや否や、全 61 製品の中の売り上げ 1 位を含むトップ 5 に 4 製品が入る大ヒットとなりました。今やジェンダーレスの波は、ランドセル市場にもきており、今年もオレンジやブルー系の華やかでワントーン明るい新色 3 色(プリズムオレンジ、プリズムカーキ、プリズムブルー)が登場し、計 8 色を展開します。

8 種いずれも、「男の子の色」「女の子の色」という固定されたイメージを払拭するような、“大人でも欲しくなる色”を意識。自分らしさが育まれるような選択を後押しする、「自由な色選び」がコンセプトのカラー展開です。型は、例えば 8 種全て、時間割表入れをなくすなどして、毎日背負うための機能性や持ち運ぶための収納性など根本的な要素以外を削ぎ落としています。あえて装飾性を持たせず、中性的でモダン、すっきりとした装いにしています。「RECO(レコ)」は、完売せずに「全てのランドセルからご注文いただける期間」を 7 月 31 日(日)まで設けます。同期間内は、売り切れにさせずに注文を受け付けるので、夏までごゆっくりとお選びいただけます。実際にご購入いただいたお客さまからは、「子どもの好きな色を尊重してあげられて良かった」「子どもの個性に合う色が見つかった」と好評です。

**ランドセルのトレンドは「ジェンダーレス」！各社から商品続々**

親世代の価値観の変化を受け、ランドセルも「男の子は黒、女の子は赤」といった従来の傾向はますます薄れています。当社が 2021 年 4 月に実施した調査<sup>\*1</sup>では、ランドセルのカラーについて「性別による固定観念をなくしたほうが良いと思う」と回答した親が 8 割を超える結果となっています。

ジェンダーレスの波はランドセル業界にも確実にきており、各社工夫を凝らした製品展開を行っています。



当社は、「お子さまの個性に合わせて好きな色を選んでほしい」という思いから、以前からカタログや WEB サイトで性別で分けた製品案内をしていません。「レコ」は、そうした考えを後押しできるシリーズとして提案しています。

※1: 土屋鞆製造所「ランドセル選びに関するアンケート調査」2021.4.14~4.15、2022年に小学校に入学するお子さまを持つ親326人にインターネット調査を実施。詳細はこちらからご覧いただけます URL: <https://bre.is/ugKbLuox>

### 100 グラムの軽量化に成功、メイン収納のサイズは 1 センチアップ

機能性を追求して進化したランドセルも登場します。4つのシリーズ(RECO ベーシック、RECO プレミアム、アトリエ、SHAPE(シェープ))で、素材の一部を牛革から人工皮革に切り替え 100 グラムの軽量化を実現。牛革の特徴である見た目の高級感や耐久性を維持しながら、最軽量のもので約 1,290 グラムと軽くしています。



軽量ながら、大マチ(一番大きな収納部の厚み)を約 1 センチサイズアップしているのも特筆すべき点です。教育現場の ICT(情報通信技術)化に伴い、導入が進む学習用のタブレット端末などを収納しやすくしています。

### 人気ブランド「ミナ ペルホネン」とのコラボ初登場

土屋鞆とアーティストが一緒につくるランドセルの「アトリエ」シリーズにおいて、ミナ ペルホネンが特別に描き下ろした 3 つの絵柄を採用したコラボランドセル 3 柄各 3 色の全 9 種類(84,000 円)を展開します。



「絵から広がる豊かな世界を、自由な感性と想像力で物語のように楽しんでほしい」と、空想の動物や花々などをモチーフにした絵が、ランドセルの内装に広がります。

ファスナーの引き手には柄に合ったチャームをデザイン、ポケット部分には、柄を用いたネームタグがついており、「アトリエ」シリーズならではの仕様となっています。

デザイナーの皆川明さん、田中景子さんの 2 人による手描きの図案で、ランドセルのための特別な描き下ろしです。

### 自宅で試着！「レンタルランドセル」実施、コロナ禍の「ラン活」をサポート

店舗で長時間滞在を避けたいというコロナ禍の消費者ニーズに対応するため、背負い心地や使い勝手などを自宅で試せる、2泊3日の有料のレンタルサービス「レンタルランドセル」(税込 3,000 円、送料・返送料無料)の提供を、ランドセルの発売日(3/2)に合わせて開始しています。

レンタル対象製品は、全商品 63 種です。自社 EC サイト上で、利用者を受け付けます。

また LINE の相談窓口「LINE でスタッフ相談」などでもサポートに応じ、コロナ禍でも満足いく「ラン活」をしていただけるよう十分な体制を整えます。

レンタルランドセル受付 URL <https://tsuchiya-randoseru.jp/collections/rental>  
LINE でスタッフ相談詳細 <https://tsuchiya-randoseru.jp/blogs/contents/line-chat-re>

「土屋鞆製造所」2023 年入学用ランドセル 製品・販売概要

発売日	2022 年 3 月 2 日(水) 「RECO ベーシック」「RECO プレミアム」は、2022 年 7 月 31 日(日)までは全製品をご注文いただけます。8 月 1 日(月)以降は、製造本数に達したモデルから完売となります			
製品数	63 種類	税込価格	64,000 円～140,000 円(送料無料)	
詳細	<a href="https://tsuchiya-randoseru.jp/">https://tsuchiya-randoseru.jp/</a>			
販売店舗	◇自社オンラインストア: <a href="https://tsuchiya-randoseru.jp/">https://tsuchiya-randoseru.jp/</a>			
	◇直営店 13 店舗、系列店の「キシル」3 店舗			
	童具店・仙台	宮城県仙台市青葉区本町 1-14-30 1F		
	西新井本店	東京都足立区西新井 7-15-5		
	童具店・中目黒	東京都目黒区青葉台 3-19-8 1F		
	キシル 深川店	東京都江東区富岡 1-18-15 1F		
	童具店・南町田	東京都町田市鶴間 3-4-1 グランベリーパーク グリーンリビング 2F		
	童具店・横浜	神奈川県横浜市西区みなとみらい 5-3-3 1F B		
	鎌倉店	神奈川県鎌倉市由比ガ浜 1-10-2 ※2022 年 7 月 31 日(日)までの期間限定販売		
	軽井澤工房店	長野県北佐久郡軽井沢町発地 200		
	キシル 浜松店	静岡県浜松市中区佐鳴台 5-30-21		
	童具店・名古屋	愛知県名古屋市中区錦 1-10-27 1F		
	キシル グローバルゲート名古屋店	愛知県名古屋市中村区平池町 4-60-12 グローバルゲート 2F		
	京都店	京都府京都市中京区堺町通姉小路下ル大阪材木町 690-3 ※2022 年 7 月 31 日(日)までの期間限定販売		
	童具店・大阪	大阪府大阪市北区大深町 4-20 グランフロント大阪 南館 6F		
	童具店・神戸	兵庫県神戸市中央区下山手通 4-13-9 1F		
	童具店・広島	広島県広島市西区観音町 7-29 1F		
	童具店・福岡	福岡県福岡市中央区今泉 1-18-25 季離宮 下離宮 1F		
		◇出張店舗(29 都道府県 31 会場) 【開催予定】 <a href="https://tsuchiya-randoseru.jp/pages/store-caravan">https://tsuchiya-randoseru.jp/pages/store-caravan</a>		
	その他	◇全国の店舗および出張店舗でランドセルを購入の方に、親子で使える「ハンカチ 2 枚セット」をプレゼント(数量限定、なくなり次第終了)		
新型コロナ ウイルス 対策	◇混雑を避け、密を気にせずご家族でゆっくりとランドセル選びのお時間を楽しんでいただくため、店舗は一定時間毎の「来店予約制」とさせていただきます(予約は各店 HP で受付)(木材家具販売の「キシル」の 3 店舗(深川・浜松・名古屋)を除く) ◇店内における感染予防対策 ・全スタッフのマスク着用 ・お客様へのマスク着用のお願い ・店内にアルコール除菌の設置 ・店内およびランドセルの定期的な消毒 ・定期的な換気			
SNS	<a href="https://www.instagram.com/tsuchiya_randoseru/">instagram.com/tsuchiya_randoseru/</a> 、 <a href="https://page.line.me/ggu4754s">page.line.me/ggu4754s</a> 、 <a href="https://www.youtube.com/user/tsuchiyaakaban">youtube.com/user/tsuchiyaakaban</a>			



(左)全 18 色、多彩な  
カラー展開のシリーズ  
「プレミアムカラー」

(右)ランドセル専門店  
(童具店)の写真

<土屋鞆のランドセルについて>

## 約 200 人の職人が手作り、工房系を代表するブランド「土屋鞆」のランドセル

「土屋鞆製造所」は 1965 年創業、革製品を扱う老舗の鞆メーカーです。

職人が一つひとつ手作りする工房系ランドセルメーカーを代表するブランドとして、日本製の高品質なランドセルを提供。これまでに約 90 万個を生産販売しています。

卒業する日までの 6 年間、無償修理の保証を付けるなど、職人が見守り続けるサービスの質も利用者に支持されています。



そんな高品質なものづくりを支えるのが、約 200 人の職人です。職人たちは、店舗併設型の工房「土屋鞆製造所 西新井本店」(東京・足立区)と「同 軽井澤工房店」(長野・軽井沢町)、また工房の「同 佐久工房」(長野・佐久市)でランドセルづくりに打ち込んでいます。

ランドセルは、150 以上のパーツを使い、300 を超える工程(手仕事)をかけて完成します。分業制でこしらえる一つのランドセルは、50 人以上の人間が携わります。何十年も活躍するベテランから若手まで、平均年齢 30 代のランドセル職人が日々、切磋琢磨しています。

素材を開発する専任スタッフもいます。6 年間毎日使うランドセルは、丈夫さはもちろん、体形が変化しても心地よく背負えることが大事です。6 年先を見据えて、革はもちろん芯材や金具ほか全ての要素に目を配り、着用試験や屈曲試験、耐光試験など多岐にわたるテストを重ねています。

老舗ながら、新しいランドセルやサービスに着手する、時代の変化を捉えるブランド(メーカー)で、例えばカラーバリエーションも 20 年前から増やし、いまでは約 50 色を揃えます。

### (株)土屋鞆製造所 会社概要

社名	株式会社土屋鞆製造所	創業	1965 年
本社	〒123-0841 東京都足立区西新井 7-15-5	資本金	7000 万円
代表	代表取締役社長 土屋成範	URL	<a href="https://tsuchiya-randoseru.jp/">https://tsuchiya-randoseru.jp/</a>
事業内容	オリジナルブランドでの皮革製品を中心としたランドセル、鞆・小物の企画・製作、及び販売		
店舗数 2022.1 現在	ランドセル専門店「童具店」9 店舗、 大人向け鞆専門店「土屋鞆製造所」15 店舗(国内 12 店、海外 3 店)、複合店 2 店舗		

### ランドセル製品に関する一般からの問い合わせ先

Tel : 0120-907-647 (平日 10:00~17:00 ※年末年始休業・臨時休業有り)  
窓口名 : 株式会社 土屋鞆製造所 お客様サポート係

### 報道各位からの問い合わせ先

(株)ハリズリーは(株)土屋鞆製造所の親会社です

(株)ハリズリー広報事務局((株)Clover PR 内)

担当: 富田(070-2666-6165)、福本(070-6466-6062)、澤本  
03-6452-5220 (tel) harizury-pr@cloverpr.net (mail)

or (株)ハリズリー PR: 八島(やしま) 070-7772-7668 (tel) pr@harizury.co.jp (mail)

or (株)土屋鞆製造所 広報: 高橋 070-7772-7692 (tel) press@tsuchiya-kaban.com (mail)