

国内最多級の天然カラーストーンを扱うジュエリーブランド「BIZOUX(ビズー)」**「表参道ヒルズ」に新店 OPEN！約 50 種の宝石使った多彩なジュエリーずらり
大粒の希少石使用したプレミアムなアイテムや「ジェンダーフリー」商品も
初の半個室ブースも！ゆったりと石選びやセミオーダーを**

天然のカラーストーン約 100 種を取り扱うジュエリーブランド「BIZOUX(ビズー)」を展開する(株)ドリームフィールズ(東京都中央区)は、東京・表参道の商業施設「表参道ヒルズ」地下 1 階に、新店を 2022 年 5 月 20 日(金)に開業します。

ブランドの中でも大粒の希少石を使うなどしたプレミアムなアイテムを中心に揃えるほか、性別を問わず、カラーストーンの美しさを楽しめる新ライン「ジェンダーフリー」を販売します。

当ブランドとして全国 10 店目の常設店です。

「BIZOUX(ビズー)表参道店」は、国内最多級のカラーストーンを扱う「ビズー」の最大の強みを生かし、世界 20 カ国以上の宝石約 50 種を使用した多彩なジュエリーを展開します。心躍るような、色とりどりのリングやピアス、ネックレスなど、ブランド最多級の 300 種類以上(税抜 4 万円台～100 万円前後)と、セミオーダー商品(リング約 700 パターン、ネックレス約 1400 パターン以上、同 10 万円～298 万円前後)を販売。また、表参道店限定や先行販売の商品も用意します。

新店舗では、トレンドの“ジェンダーフリー”なジュエリーも展開。性別問わずカラフルな石を身に着られる、存在感あるデザインと、指のサイズが大きい方にも似合うよう太ぶりの石と太めのアームが特徴のリングなどです。

また「ビズー」ブランドとして初めて、半個室の接客ブース(予約優先、無料)を設けます。男性のお客様も人目を気にせず、気軽にお好みのカラーストーン選びやセミオーダーをお楽しみいただけます。



(左)2022 年 1 月デビューの新ライン「ジェンダーフリー」。太めのアームなど性別を問わない存在感あるデザイン
(右)心躍るような、色とりどりのカラーストーンを使用したジュエリーを展開

<主な取り扱いアイテムについて>

トレンドの“大ぶりジュエリー”を限定販売！大粒の石使った優雅なチョーカーなど

目玉商品は、今年(2022年)のトレンドの「ビックなサイズ感」のジュエリーです。

新店限定アイテムとして、約10種の多彩な宝石を大粒にカットして使用する、エレガントな「ファインジュエリー」4種(同50万円～100万円前後)を展開します。

世界的にも希少な、直径10ミリほどと大ぶりの宝石の周りを、マルチカラーの石6種でぐるりと囲んだ、華やかデザイン
のチョーカーとリングは、“装いの主役”になるシリーズです。
ガーネットやエメラルドなどが美しく煌めきます。

また、リボンのモチーフが優雅な印象のネックレスやイヤリング、ブローチもオススメ。大粒の石に合わせて、18金、プラチナといった地金素材もふんだんに使用し、身に着けた際のラグジュアリーさを演出します。



「ジェンダーフリー」ラインの新作、大粒天然石リング&カラーパールのペンダント

2022年1月にローンチしたばかり、性別を問わないデザインにこだわった新ライン「ジェンダーフリー」も販売します。希少な天然カラーストーンをあしらったリングやネックレスで、シンプルながら存在感のある装いが特徴です。

また5月6日(金)発売の同ラインの新作も、新店で販売します。リング「アンヴァン」(写真上)は、約6ミリ四方のプリンセスカット(四角形)を施したカラーストーンと、それを支える太いアームが特徴です。今回新たに、青みがかった乳白色で神秘的なブルームーンストーン、深い群青に輝くラピスラズリ、ニュアンスのあるブラウンのスモーキークォーツ、透明なホワイトクォーツといった宝石を展開します。

さらに、シックで落ち着いた色味のグリーンやブルーなど計6色から選べるカラーパールのペンダントトップ(写真下、チェーン別売り)も。性別を超えて支持が広がるパールジュエリーは、いまイチオシです。



ピンクなど煌びやかなカラーダイヤモンド使用、花のようなデザインの新作を先行販売！

表参道店の先行販売商品も。約3.5ミリと存在感のある、煌びやかで上品な色味のカラーダイヤモンドを、8粒のカラーレスダイヤモンドで“花”のように囲ったデザインのシリーズ「フルリッテ」の新作です。新作は、ピンク、オレンジ、イエローの3色のカラーダイヤモンドを採用、リングとネックレス各3種を展開します。

目玉は、希少な“ピンクダイヤモンド”をラウンドカットで施した可憐な印象のリングとネックレスです。

税込価格は、ピンクダイヤモンドが58万3000円～60万5000円、オレンジダイヤモンドとイエローダイヤモンドが同17万6000円～19万8000円です。



リング 700 通り、ネックレス 1400 通り、世界で 1 つだけのセミオーダージュエリーを

セミオーダー専用、約 50 種の宝石を並べたケースも店内に設置します。明るいブルーが目を引くアクアマリンの中でも最高峰の輝きと言われるサンタマリアカラーアクアマリンや、ワインレッドのような深みのあるピンク色が美しいマラヤガーネットなどを豊富に揃えます

これらの石を使い、セミオーダーで“世界に 1 つだけ”のリングとネックレスも作れます。リングは約 700 パターン、ネックレスは 1400 パターン以上のカスタマイズが可能です。

セミオーダーではまず、お気に入りのカラーや自身の誕生石など 1 石を選んでいただきます。

次に、石を入れるデザインの枠(リングは最大 5 種、ネックレスやペンダントトップは最大 4 種)とお好みの地金カラーで、リングまたはネックレス、ペンダントトップに仕立てます(受注生産)。

同じ石でも、色や輝きに個体差があるので、自分の目で確かめながら、お気に入りのジュエリーをつくることができます。枠は、宝石の個性を最大限に活かすシンプルなものや、金細工が華やかさをもたらすものなど、多彩なデザインを用意します。



色とりどりのカラーストーンの数々(イメージ写真)
自身の誕生石や好きな色、好きなアイドル・キャラなどの
“推しカラー”を自由にご選べます

知識豊富なスタッフがお客様に最適な石をご提案

多彩なアイテムをガイドするのは、カラーストーンの豊富な知識を持った当社スタッフです。パーソナルカラー診断をするほか、お客様一人ひとりにお好みの色をはじめお手持ちのジュエリーや洋服などを丁寧ヒアリングし、最適な色、デザインの商品をご提案します。



<新店の内観パース>…新店のコンセプトは、「宝石が生まれる場所」。石を採掘する鉱山をイメージ。店内奥に進むにつれて天井を下げること、洞窟に入っていく感覚を味わっていただけます

新店 店舗概要

店舗名	ビズー(BIZOUX)表参道店	オープン	2022年5月20日(木)
住所	東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ本館地下 1 階		
営業時間	11:00~21:00 日曜 11:00~20:00 ※営業時間変更の可能性有、商業施設「表参道ヒルズ」に準ずる		
アクセス	各線「表参道」駅徒歩 2 分、千代田線「明治神宮前(原宿)」駅徒歩 3 分、JR「原宿」駅徒歩 7 分		
延床面積	約 12.2 坪(約 40.50 平米)		

URL	https://bizoux.jp/pages/omotesando
一般問合せ	050-3155-0495 (ビズーカスタマーサポート)
公式 SNS	instagram.com/bizoux_jewelry 、 facebook.com/bizoux.jewelry 、 twitter.com/bizoux_official
<店舗の新型コロナウイルス対策について>	
<p>新ショップ「ビズー表参道店」では、お客様を迎えるにあたり、スタッフのマスク着用や手洗い、手指消毒、体調管理(出勤前の検温等)を徹底し、新型コロナウイルス対策を行っています。</p> <p>また、店内の定期的な消毒やご試着後の商品のアルコール消毒シートによる消毒も実施。接客時は、お客様との距離を1メートル以上取るよう、配慮します。</p> <p>「ビズー表参道店」および各店では、ご購入商品をジュエリー専用のケアアイテムで除菌・クリーニングする無料のケアサポートを行います。</p>	

< BIZOUX について >

自社バイヤーが厳選、世界 20 カ国以上から買い付ける約 100 種の天然の宝石

「BIZOUX(ビズー)」を運営する(株)ドリームフィールズは、皮革製品を製造販売する(株)土屋鞆製造所と同様、(株)ハリズリーのグループ会社です。

「ビズー」は、D2C ジュエリーブランドとして 20~40 代の女性に人気です。オンラインショップのほか、東京をはじめ大都市に 10 店の常設直営店(自由が丘、日本橋、銀座、新宿、表参道※5/20 開業、名古屋、大阪心斎橋、梅田、神戸、福岡)を構えます。

「ビズー」の最大の特長は、ジュエリーブランドとして国内最多級のラインアップを誇る、天然のカラーストーンの取り扱い種類です。ここ 3 年間でも日本を含む世界 20 カ国以上の石を買い付け、厳選した常時約 100 種類を宝飾にして販売しています。



世界中から買い付ける色とりどりのカラーストーンを展開

鉱山主から直接仕入れるといった独自ルートが強みに、国内では「ビズー」でしかほぼ取り扱いのない、入手困難な宝石も揃います。

各宝石は、当社バイヤーが、アメリカや香港など世界中へ足を運び、一点一点丹念に原石の美しさを見極めていきます。キズをチェックし、美しく発色する、透明感のある高品質なものを選びすぐっています。

そのため、「ビズー」では輝きと色合いが一つずつ異なる“一点モノ”を数多く取り扱い、発色の美しさと透明感を兼ね備えた高品質な宝石を、世界各国の産地から選び抜いています。

例えば、世界的に珍しい青色の「ベキリーブルーガーネット」(マダガスカル産)など、独自の買い付けルートを持つ「ビズー」だからこそ取り扱うことのできる“希少石”も揃えます。濃く鮮烈なガーネットのブルーは、思わず見とれるほどの艶やかさです。「ビズー」の宝飾は、“宝石の街”として知られる山梨県甲府の工房で、熟練のジュエリークラフトマン(職人)たちが、一つずつ丁寧にハンドメイドで仕上げます。

(株)ドリームフィールズ 企業概要

社名	株式会社ドリームフィールズ	法人設立	2001年3月
本社	103-0012 東京都中央区日本橋堀留町 1-10-13 REVZO 5F		
代表	代表取締役社長 土屋成範	資本金	1000万円
URL	http://dreamfields.jp/	代表電話	050-3155-0493
事業内容	ブランド運営/BIZOUX(ジュエリー)、GEM EDEN(ジュエリー)、AETHER(革小物、バッグ) および各ブランドの EC 事業運営		