

誕生石ジュエリーを「ラボグロウンの宝石（人工宝石）」でサステナブルに！

「幻のピンクオレンジのサファイア」 リングとピアス発売

純度が高く高品質な色味と透明感、天然石と変わらぬ美しさ

研究所で育てられた
人工ダイヤなど広がる <ラボグロウンの宝石>、百貨店大手も専門ブランド立ち上げ

宝飾品を扱う(株)ドリームフィールズ(東京都中央区)は、約120種類のカラーストーンを取り扱うジュエリーブランド「BIZOUX(ビズー)」から、人工(ラボグロウン)の「パパラチアサファイア」を使ったサステナブルなジュエリーを、2022年8月12日(金)に新発売します。

新商品は、国産(京都)の「ラボグロウン・パパラチアサファイア」を使ったリングとピアスです。純度が高く、高品質の色味と透明感は天然石と変わらぬ美しさです。

オレンジとピンクの中間の色味が絶妙な天然の「パパラチアサファイア」は、“幻のサファイア”と呼ばれる希少石です。シンハラ語で「蓮の花の色」を意味する「パパラチア」の輝きが、手元や耳元を華やかにします。



ピンク寄りだとピンクサファイア、
オレンジ寄りだとオレンジサファイアに
“オレンジとピンクの中間”という
非常に狭い色範囲の石のみが
パパラチアサファイアと鑑別されるため
「幻のサファイア」と言われます

リング「ルナクール」では、その色味が一層引き立つ、ハートカットを施します。幅3.5ミリの大粒のハートをメインに、天然ダイヤを4石置いて、可愛らしく仕上げています。

ピアス「アミーユ」は、4ミリ大の大粒の石を6本の爪で留めた、シンプルでデイリー使いしやすいデザインです。

リングとピアスともに、地金はK18(イエローゴールド/ピンクゴールド)とプラチナの3パターン(計6アイテム)から選べます。価格はリングが税込7万9200円から10万1200円で、ピアスが同2万5300円から3万6300円です。

販売は、5月オープンの表参道店(表参道ヒルズB1F)ほか「ビズー」直営店全10店と、自社オンラインショップで行います。

誕生石を「人工カラーストーン」で！サステナブルな“新たな選択肢”に

国内最多級の天然カラーストーンを取り扱う「ビズー」では、誕生石ジュエリーの新たな選択肢として、サステナブルな“人工のカラーストーン”を提案しています。

新発売の9月の誕生石「サファイア」のほかで、6月の誕生石「アレキサンドライト」、7月の誕生石「ルビー(スタールビー)」を、「ラボグロウン・シリーズ」から展開しています。



「ビズー」が取り扱う人工カラーストーン
6月の誕生石「アレキサンドライト」(中央)、
7月「ルビー」(右上)、9月「サファイア」(左端・右下)

BIZOUX

「ラボグロウン・アレキサンドライト」は、幅 5 ミリの大粒ルースを使ったリングとネックレスを展開し、人気です。天然ではまず見ることの叶わない大ぶりのルースを存分に味わえるよう、4 本爪で留めた、シンプルでリッチ、気品のあるデザインを採用しています。

爪の大きさなど細部まで計算したバランス感で、年代を問わず、長く身に着けていただけます。

「ラボグロウン・スタールビー」は、白い六条の星模様が光を受けると浮かび上がる、ルビーの中でもさらに希少な宝石です。リングとペンダントトップは、幅 7 ミリの大粒で、天然石のような美しい色味と存在感を放ちます。

天然のダイヤモンドをアクセントに添えたジュエリーは、身に着ける方に華やかさを添えます。



原鉱石を使う“エシカルな宝石”、高度な科学技術で輝きそのまま

ラボグロウンの宝石(人工宝石)は昨今、ダイヤモンドを中心に注目を集めています。高度な科学技術を駆使して育てられる宝石は、限りある資源を有効活用するため、環境負担が少なく地球にやさしい点がサステナビリティの観点で支持されています。

今回、「ビズー」が使用する原料は、天然のパパラチアサファイア原鉱石です。それを精製し、天然石が自然のマグマの中で生成される過程を再現したラボ(高温高圧の条件下)で再結晶化させています。製造は京セラ(株)が京都で行い、「クレサンベール」*の名称で商標登録されています。また環境管理システムに関する国際規格「ISO14001」の認定も受けています。

※クレサンベールは京セラ(株)の登録商標

成分・組成は天然石と同じで、石にとって理想的な環境で育成されるため、高い透明度を持ち、不純物が少なく、さらに耐久性にも優れています。

この宝石の大きな魅力のひとつは、採掘が難しい種類・サイズ・シェイプのルース(裸石)を育成できることです。

世界の注目「ラボグロウン」、ハリウッドスターら海外セレブも着用

国内では百貨店大手が専門ブランド、婚約指輪も“ラボグロウン・ダイヤモンド”!

採掘による環境破壊や過酷な労働などの問題がなく“エシカル”な点で注目の「ラボ(研究所)グロウン(育てられた)」の宝石。中でも「ラボグロウン・ダイヤモンド」は、ハリウッドスターら海外セレブが好んで着用するなど話題です。

国内でも百貨店大手が専門ブランドを立ち上げているほか、「ラボグロウン・ダイヤモンド」を使用した婚約指輪も登場しており、注目を集め始めています。

「ビズー」からは、「ラボグロウン・カラーストーン」という“サステナブルな新たな選択肢”を提案します。

BIZOUX

ジュエリーブランド「ビズー」が進める「宝石ロス」削減への取り組み

採掘される天然石のうち、ジュエリーとして使用できるものは非常にわずかで、宝石が生まれるまでの過程で多くの「ロス」が発生しています。「ビズー」では、ジュエリーに用いることができず、天然石がそのまま残されたり廃棄されたりすることを「宝石ロス」と呼び、その削減に向けた活動を行っています。

今回は豊富な原鉱石を人工的に育成することで生まれる「ラボグロウン・カラーストーン」を製品化し、「宝石ロス」削減に取り組みます。



天然の原鉱石を専用の炉に入れて、天然石が自然のマグマの中で生成される過程を忠実に再現再結晶化させることで、時間をかけて宝石に育成していきます
写真左、中央(京セラ提供)は、「エメラルド」の原鉱石と製造過程。写真右はラボグロウン・アレキサンドライト

新商品 概要

| シリーズ名 | 「ラボグロウン・シリーズ」 | 発売日 | 2022年8月12日(金) |
|--------|---|-----|---------------|
| リング／素材 | ・リング「ルナクール」 3.5×3mm ラボグロウン・パパラチアサファイア(ハートカット)、約1.7mm ダイヤモンド 2石、約1.3mm ダイヤモンド 2石 | | |
| 税込価格 | K18 7万9200円(税抜7万2000円)、プラチナ 10万1200円(税抜9万2000円) | | |
| 地金素材 | K18(イエローゴールド／ピンクゴールド)、プラチナの3種から選択 | | |
| サイズ | 5号～16号 | | |
| ピアス／素材 | ・ピアス「アミーユ」 4×4mm ラボグロウン・パパラチアサファイア(オーバルカット) | | |
| 税込価格 | K18 2万5300円(税抜2万3000円)、プラチナ 3万6300円(税抜3万3000円) | | |
| 地金素材 | K18(イエローゴールド／ピンクゴールド)、プラチナの3種から選択 | | |
| 販売場所 | ◇「ビズー」オンラインショップ (URL: https://bizoux.jp/) ◇「ビズー」直営店 計10店(自由が丘、日本橋、銀座、新宿、表参道、名古屋(※2022年8月1日～8月31日休業)、大阪心斎橋、梅田、神戸、福岡) | | |
| 一般問合せ | 050-3155-0495(「ビズー」カスタマーサポート) | | |
| 公式SNS | instagram.com/bizoux_jewelry , facebook.com/bizoux.jewelry , twitter.com/bizoux_official | | |



BIZOUX

<BIZOUX について>

自社バイヤーが厳選、世界 20 カ国以上から買い付ける約 120 種の多彩な天然石

「BIZOUX(ビズー)」を運営する(株)ドリームフィールズは、皮革製品を製造販売する(株)土屋鞆製造所と同様、(株)ハリズリーのグループ会社です。

「ビズー」は、D2C ジュエリーブランドとして 20~40 代の女性に人気です。オンラインショップのほか、東京をはじめ大都市に 10 店の常設直営店(自由が丘、日本橋、銀座、新宿、表参道、名古屋、大阪心斎橋、梅田、神戸、福岡)を構えます。

「ビズー」の最大の特長は、ジュエリーブランドとして国内最多級のラインアップを誇る、天然のカラーストーンの多彩な取り扱い種類です。

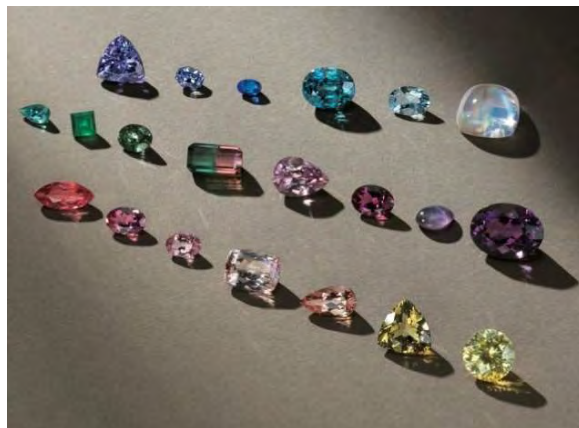
ここ 3 年間でも日本を含む世界 20 カ国以上の石を買い付け、厳選した常時約 120 種類を宝飾にして販売しています。

独自ルートが強みに、国内では「ビズー」でしかほぼ取り扱いのない、入手困難な宝石も揃います。

各宝石は、当社バイヤーが、アメリカやインドなど世界中へ足を運び、一点一点丹念に原石の美しさを見極めていきます。

キズをチェックし、美しく発色する、透明感のある高品質なものを選びすぐっています。

そのため、「ビズー」では輝きと色合いが一つずつ異なる“一点モノ”を数多く取り扱い、発色の美しさと透明感を兼ね備えた高品質な宝石を、世界各国の産地から選び抜いています。



(株)ドリームフィールズ 企業概要

| | | | |
|------|--|------|---------------|
| 社名 | 株式会社ドリームフィールズ | 法人設立 | 2001年3月 |
| 本社 | 103-0012 東京都中央区日本橋堀留町 1-10-13 REVZO 5F | | |
| 代表 | 代表取締役社長 土屋成範 | 資本金 | 1000万円 |
| URL | http://dreamfields.jp/ | 代表電話 | 050-3155-0493 |
| 事業内容 | ブランド運営/BIZOUX(ジュエリー)、GEM EDEN(ジュエリー)、AETHER(革小物、バッグ) および各ブランドの EC 事業運営 | | |

報道各位からの問い合わせ先

株式会社ハリズリー ※ハリズリーはドリームフィールズの親会社です

広報事務局(Clover PR 内)

担当 富田(070-2666-6165)、福本(070-6466-6062)、澤本

03-6452-5220(tel) harizury-pr@cloverpr.net(mail)

or

株式会社ハリズリー PR 八島(やしま) 070-7772-7668(tel) pr@harizury.co.jp(mail)