

かわいらしさと上品さを併せ持つ、「土屋鞆」のランドセルブランド「グリローズ」

みなとみらいに新店、期間限定オープン！「ラン活」最盛期に向け 2/16～

24 年度入学向けの全 20 商品販売、目玉は上品なパステルカラーなど新色 4 種

みなとみらいがランドセル専門店ひしめく「ラン活」激戦区に！

ランドセルメーカーの(株)土屋鞆製造所(東京都足立区)は、かわいらしさと大人の上品さを併せ持つランドセルブランド「grirose(グリローズ)」の期間限定ショップを、横浜・みなとみらい 21 地区の商業施設「マークイズみなとみらい」内に開業します。

24 年度入学向けのランドセルを選ぶ「ラン活」の最盛期となる、2023 年 2 月 16 日(木)から 6 月 25 日(日)までオープンします。

新店では、「グリローズ」ブランドの 2024 年度入学モデルのランドセルで、上品なパステルカラーや柔らかなミルキーカラーなどの新色含む 5 シリーズ全 20 種を販売します。価格は税込 71,000～81,000 円です。

エナメルのような艶めき、シルクやパールを思わせる輝きなど、心ときめくデザインで大人も持ちたくなるようなアイテムをラインアップします。くすみカラーやバイカラーなど多彩なカラーリング、またデザイナーが描き下ろしたローズやスプリングガーデンのモチーフといった、美しい内装の柄も特徴です。

ランドセルはいま、「女の子は赤、男の子は黒」という固定観念がなくなり、“好みの多様化”が進んでいます。新店「グリローズ横浜」でも、豊富な種類と多彩な色を揃え、お客様をお迎えします。



土屋鞆の姉妹ブランド「グリローズ」。フランス・パリの街並みからインスピレーションを受け、大人も持ちたくなるような洗練されたデザインの全 20 商品が揃います

左は、光を受けてエナメルのように華やかに艶めくグリローズのランドセル（写真の中央下は「フルールグロス」シリーズの新色「スイートパンジー」）
右は、ランドセルのフタの部分に取り付けておしゃれを格上げできる新商品「ランドセルリボン」

みなとみらいが注目の「ラン活」スポットに！家族でランドセル専門店巡りを

大型商業施設が並ぶ横浜・みなとみらい 21 地区は、ファミリーでの買い物の利便性の高さから、ランドセル専門店が集中しています。当社は、今年の注目の“ラン活スポット”になると考え、「グリローズ」のポップアップショップ展開を決めました。

みなとみらい駅周辺には、土屋鞆の「グリローズ横浜」「童具店 横浜」に加え、多くのランドセル販売店がひしめきます。「子どもを連れて長時間出歩けない」という悩みを抱えたラン活中の親子向けに、複数のブランドの商品を効率よく見て回ることができる、おすすめのエリアです。

上品なパステルカラーや柔らかなミルキーカラーなど新色 4 種を展開

「グリローズ」の 2024 年度ご入学モデルのランドセル全 20 種の中でも注目は、3 シリーズ計 4 種の新カラー(新作)の数々です。新色 4 種は、上品な雰囲気のパステルパープル「フルールグロス スイートパンジー」と、ふわふわのホイップクリームのように柔らかなミルキーカラーの「コフレパール シュガークリーム」、妖精の羽のような透き通る軽やかなグリーン系の「プルミエマット フェアリーグリーン」、品があり優雅なダークチェリーカラーの「プルミエマット クラシックチェリー」です。

いずれも、大切にとっておきたいような、きれいな色味が揃います。

価格は税込 73,000～77,000 円です。



新カラーを採用したのは、「グリローズ」の人気シリーズの数々。

(写真左から) 光を受けてエナメルのように華やかに艶めく「フルールグロス」(色は「スイートパンジー」)、パール調加工を施した革が美しい「コフレパール」(色は「シュガークリーム」)、高級感があり落ち着いたシックなデザインの「プルミエマット」(色は「クラシックチェリー」と「フェアリーグリーン」の 2 種)



(左)「コフレパール」シリーズ、柔らかなスイートカラーの「シュガークリーム」。内装は華やかで上品なローズ柄
(右)「プルミエマット」シリーズ、軽やかな「フェアリーグリーン」。内装はさりげないオシャレを演出するスプリングガーデン柄

「ランドセル専用リボン」新登場！大ぶり＆花柄で印象をさらに華やかに

「グリローズ横浜」では、ランドセルに加え、ランドセルカバーやシューズバッグ、マルチポーチ、また親子で使えるフレグランス、パソコンケースなど、オリジナルの商品も展開します。

イチオシは、ランドセルのフタの部分に取り付けておしやれを格上げできる新商品「ランドセルリボン」です。大ぶりの花柄のリボンを、ランドセル上部の金具にボタン留めするだけで、華やかさがアップします。

反射材の機能を持ち、蝶の柄のプリントが、暗闇で光が当たると輝きます。

色鮮やかなパープル系、グリーン系の 2 色展開で、価格は税込 2,900 円です。



気分によって付け替えられるアクセサリ
パープル系・グリーン系の 2 色展開
夜間の安全を守る反射機能もある「ランドセルリボン」

「グリローズ」新店 店舗概要

店舗名	grirose yokohama(グリローズ横浜)	オープン	2023年2月16日(木)～6月25日(日)
住所	神奈川県横浜市西区みなとみらい 3-5-1 マークイズみなとみらい 3F		
アクセス	みなとみらい線みなとみらい駅直結、JR・市営地下鉄桜木町駅徒歩8分(「動く歩道」を利用)		
営業時間	月曜～木曜 10:00～20:00、金曜～日曜・祝日・祝前日 10:00～21:00 (マークイズみなとみらいの営業時間に準ずる)		
延床面積	175.46 平米(53.08 坪)	定休日	マークイズみなとみらいの休館日に準ずる
URL	https://grirose.jp/pages/store-yokohama		
一般問合せ	0120-502-459(カスタマーサポート) 受付:平日 10:00～17:00 (臨時休業あり)		
公式 SNS	instagram.com/grirose.jp/ 、 page.line.me/687cugfe?openQrModal=true 、 youtube.com/@grirose4809		
新型コロナ ウイルス 対策	◇混雑を避け、密を気にせずご家族でゆっくりとランドセル選びのお時間を楽しんでいただくため、店舗は一定時間毎の「来店予約制」とさせていただいております ◇店内における感染予防対策 ・全スタッフのマスク着用 ・お客様へのマスク着用のお願ひ ・店内にアルコール除菌の設置 ・店内およびランドセルの定期的な消毒 ・定期的な換気		

＜ご参考情報＞

工房系ランドセルを代表するブランド「土屋鞆製造所」について

革製品を扱う「土屋鞆製造所」は、1965 年創業の老舗鞆メーカーです。これまでのランドセルの生産販売数は 90 万個を突破し、職人が一つひとつ手作りする＜工房系ランドセル＞を代表するブランドとして知られています。また、卒業するまで無料修理を受け付けるなど、職人が 6 年間見守り続ける質の高いサービスも支持されています。

土屋鞆の“もう 1 つのランドセルブランド”「grirose (グリローズ)」

「grirose(グリローズ)」は、土屋鞆製造所が展開する、“もう 1 つのランドセルブランド”として、2019 年に誕生しました。

コンセプトは「ちょっと背伸びしたい子どもたちへ「好き」と「憧れ」の世界を」です。

デザイナーがフランス・パリの美しい街並からインスピレーションを受け、かわいらしさを盛り込みながら大人の上品さを併せ持ったデザインに。ランドセルのほか、オリジナルのスクールアイテム、レインアイテム、フレグランスなどを扱います。

パリジェンヌの自分らしい装いを楽しむ姿から刺激を受けてデザインされた商品は、ファッション性を重視してランドセルを選びたい親子から支持を受けています。

ブランド名の「grirose(グリローズ)」は、フランス語の「gris(グレー)」と「rose(ピンク)」を掛け合わせた造語です。「うれしいことも悲しいこともあるだろうけれど、どちらも大切な思い出になりますように」。そんな想いから「gris」と「rose」を合わせました。



目黒川沿いにある直営店「グリローズ中目黒」
パリのパサージュをイメージした
大人のサロンのような空間



左は新店の内観パース。パリの街並みの可愛いお店をイメージしたカラーリングに仕上げた内装

「グリローズ」は、東京・中目黒、名古屋、大阪に直営店を構え(2023年1月時点)、ECサイトでも販売。
また、ポップアップストアを3月15日(水)から福岡にもオープン予定。

さらに、実際に見てその場で注文できる期間限定の展示販売会「grirose 1DAY POP-UP STORE」を、2023年2月25日(土)から順次、全国17都道府県37会場にて開催します。

「グリローズ」2024 年度ご入学モデルランドセル 概要

発売日	2023 年 2 月 15 日 (水) ※中目黒店、名古屋店、大阪店では 2 月 1 日 (水)～店頭展示開始		
商品数	20 種類	税込価格	71,000 円～81,000 円 (送料無料)
詳細	URL: https://grirose.jp/collections/all-line-up		
販売店舗	◇自社オンラインストア: https://grirose.jp/		
	◇常設店 3 店舗 (中目黒店、名古屋店、大阪店)		
	grirose nakameguro	東京都目黒区上目黒 1-16-4 1F	
	grirose nagoya	愛知県名古屋市中区栄 3-18-1 デザインセンタービル クレアーレ 2F	
	grirose osaka	大阪府大阪市北区梅田 2-2-22 ハービス PLAZA ENT B2F	
	◇ポップアップストア 2 店舗 (横浜店※2/16(水)開業、福岡店※3/15(水)開業予定)		
	grirose yokohama	神奈川県横浜市西区みなとみらい 3-5-1 マークイズみなとみらい 3F	
	grirose fukuoka	福岡県福岡市中央区今泉 1-18-25 季離宮 中離宮 1F	
その他	◇1 DAY POP UP STORE (17 都道府県 37 会場) ※予約受付は 2/6(月)以降順次開始 【開催予定】: https://grirose.jp/pages/1day-popup-store		
	◇本日 1 月 18 日 (水) 19:00～、インスタライブで 24 年入学モデルお披露目会を開催 ◇24 年度入学向けランドセルカタログの予約受付中 ※2 月上旬以降順次発送予定 【カタログ予約受付】 https://grirose.jp/products/catalog		

(株)土屋鞆製造所(つちやかばんせいぞうしょ) 会社概要

社名	株式会社土屋鞆製造所	創業	1965年
本社	〒123-0841 東京都足立区西新井 7-15-5	資本金	7000万円
代表	代表取締役社長 土屋成範	URL	https://tsuchiya-randoseru.jp/
事業内容	オリジナルブランドでの皮革製品を中心としたランドセル、鞆・小物の企画・製作、及び販売		
店舗数 2023.1現在	ランドセル専門店「童具店」9店舗、ランドセルブランド「grirose」3店舗(計12店) 大人向け鞆専門店「土屋鞆製造所」15店舗(国内12店、海外3店)、複合店2店舗		
一般問合せ	お客様サポート係 Tel:0120-907-647 / 平日 10:00～17:00 ※年末年始休業・臨時休業あり		

報道各位からの問い合わせ先

株式会社ハリズリー ※ハリズリーは株式会社土屋鞆製造所の親会社です

広報事務局(Clover PR内) 担当: 福本、富田、澤本

03-6452-5220(tel) 070-2666-6165(富田) harizury-pr@cloverpr.net (mail)

or 株式会社ハリズリー PR 八島(やしま) 070-7772-7668(tel) pr@harizury.co.jp (mail)