

来春のランドセル商戦 早くも始動、「ラン活」注目は<軽さ・多様化・ジェンダーレス>

工房系ランドセルメーカーの老舗「土屋鞆製造所」

3/1 発売開始、全 52 製品、約 40 色の品揃え

ジェンダーレスタイプや「ミナ ペルホネン」コラボ新作、文様が美しい新シリーズも
性能面では「軽量化」「背負いやすさ」を追求

工房系ランドセルメーカーの老舗、(株)土屋鞆製造所(東京都足立区)は、2024 年度に入学する小学生向けのランドセル全 52 製品を、2023 年 3 月 1 日(水)から発売します。販売場所は、全国 11 都府県の 15 店舗(直営 11 店、系列 1 店、提携 3 店)と自社 EC サイトです。また 3 月 18 日(土)から順次、全国 30 都道府県で出張店舗も開きます。

販売に先立ち 2 月 1 日(水)から全製品を店頭展示するほか、本日 1 月 31 日(火)から自社 EC サイトで公開します。

24 年度入学向けの製品は全 9 シリーズ 52 種で、約 40 色を揃えます。「女の子は赤、男の子は黒」という固定観念がなくなり、“好みの多様化”と“多色化”が進むランドセル市場において、豊富な種類、多彩な色をラインアップして対応します。

製品は、性別にとらわれない色味と型にこだわった“ジェンダーレス・ランドセル”の新色と、人気ブランド「ミナ ペルホネン」コラボモデルの新デザインほか、家紋のデザインを手掛ける工房「京源」の職人が描き下ろしたオリジナルの紋をデザインに取り入れた新シリーズ「HERTE(ヘルテ)」が登場します。

全てのランドセルは、職人が一つひとつ手作りする、高品質な日本製です。当社の創業者・土屋國男(くにお)は昨年(2022 年)11 月、職人として「現代の名工」に選ばれており、確かな技術による丈夫で美しい製品を届けます。

価格帯は幅広く、6 万円台の人工皮革を使用した物から、10 万円台の最高級品質の天然牛革やコードバンモデルまでを揃えます。



年々早まる「ラン活」！早くも新作を発表 (左)トレンドの“ジェンダーレス・ランドセル”「RECO(レコ)」の新色
(右)“好みの多様化”と“多色化”が進むランドセル！「土屋鞆」も豊富な種類、多彩な色をラインアップ

今年の注目は「軽さ」、メーカー各社が軽量化や「背負いやすさ」を工夫

今年の「ラン活」で、注目を集めそうなキーワードが「軽さ」です。浸透の進まない「置き勉」や、ICT 教育で普及するタブレット端末の重さもあり、メーカーは、製品自体の「軽量化」や背負った際に重さを分散する「背負いやすさ」を工夫しています。

<新製品について>

大ヒットの“ジェンダーレス・ランドセル”にシックな新カラー登場！全 10 色に拡充

ランドセル業界では昨年(2022 年)から、各社がジェンダーレスを意識した製品を相次ぎ投入しています。

土屋鞆が開発した、そんなジェンダーレスのランドセルのシリーズ「RECO(レコ)」から、新たなカラーを発売します。性別にとらわれないデザインを目指した製品で、新色はデニムのようなブルー系の「プリズムインディゴ」と深みのあるキャメル系の「プリズムアンバー」の 2 種を揃えます。ともに男女を問わない、落ち着いたシックな色味です。

同シリーズは、新たな 2 色を加えた計 10 色(10 種)(税込 83,000 円～84,000 円)を展開します。

10 種いずれも、「男の子の色」「女の子の色」という固定されたイメージを払拭するような、“大人でも欲しくなる色”を意識しています。「自由な色選び」がコンセプトのカラー展開です。

型は、毎日背負うための機能性や持ち運ぶための収納性など必要な要素以外を削ぎ落としています。あえて装飾性を持たせず、中性的でモダン、洗練された装いにしています。

「RECO(レコ)」は一昨年(2021 年)、2022 年入学用として初登場するや否や、1 位を含む当社売り上げトップ 5 に同シリーズ 4 製品がランクインする大ヒットとなりました。昨年(2022 年)も好調で、シリーズの売り上げがランドセル全体の 3 割以上を占めています。

当社は、1997 年頃から「ランドセルはお子さまの個性に合わせて好きな色を選んでほしい」という思いで、カタログや WEB サイトで性別で分けずに製品をご案内しています。



性別を問わない、落ち着いた雰囲気の新色(上段左の二点) 深い色合いの「プリズムインディゴ」と抜け感のある「プリズムアンバー」

「RECO」は英単語の「recognize」に由来し、誰でも自由に好きな色を選び、選んだ自分の好きな色を認めてもらう(recognized)ことで自分らしさが育まれる、と考えています

美しい文様が特徴の新シリーズ「HERTE」登場！伝統的な意匠と現代の感性が融合

今年から、紋章上絵師(手描き家紋の職人)の京源三代目・波戸場承龍(はとば・しょうりゅう)氏が描き下ろした文様を、デザインに取り入れ、日本らしさを打ち出した新シリーズ「HERTE(ヘルテ)」(同 190,000 円)が登場します。

特徴は、美しい文様をランドセルの側面のマチ、肩ベルトなどに型押ししている点です。伝統的な意匠と現代の感性が融合したデザインです。

メイン素材は牛革(防水加工)で、手拭き加工によるなめらかで陰影のあるテクスチャーが革の風合いを引き立てます。

カラーはグレーとベージュが混ざり合ったような「ストーングレージュ」と、奥行きがあり霜のような「フロストブルー」の 2 色です。



側面に美しい文様を型押し。紋のテーマは「6 年間」 12 本のラインが「12 カ月＝1 年」を表し、それを「6 年分」の意味を持つ 6 つ分重ね合わせています

土屋鞆のランドセル

上品な色味と、最高級品質の牛革に施した、繊細な紋が際立つプレミアムな逸品です。

ネーミングの由来は「Heritage(伝統・遺産・品性)」です。時を「経て(へて)」という意味合いも持たせています。

付属特典として、福井県の伝統工芸・越前和紙を使った小学校 6 年間分のカレンダーを付けます。

※「京源」について…1910 年、日本に古くから伝わる「家紋」を着物に描く前の工程を担う職人「紋糊屋」として初代 波戸場 源次が「京源」を創業する。その後、二代目の波戸場 源が着物に家紋を手で描く職人「紋章上絵師」となり、三代目 波戸場承龍、息子の耀次へとその技術を受け継いでいる。NHK E テレ『デザインあ』の出演をはじめ、家紋の魅力を発信中。www.kyogen-kamon.com

人気ブランド「ミナ ペルホネン」とコラボ

土屋鞆とアーティストが一緒につくるランドセル「アトリエ」シリーズから、「ミナ ペルホネン」が描き下ろした新作の絵柄 3 柄をデザインした、コラボレーションランドセル 6 種類(3 柄各 2 色、同 85,000 円)を新発売します。

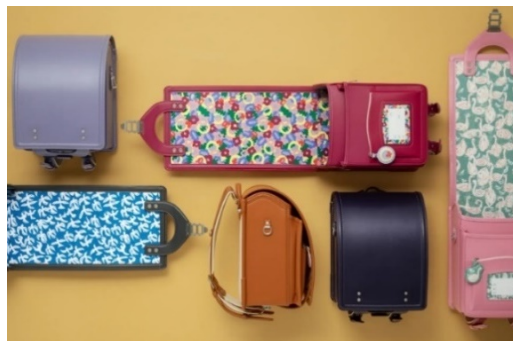
“空想する喜びや自由な創造力を大切にしてほしい”
と、3 つの絵柄には、愛らしいモチーフが生き生きと描かれています。

<3 つの絵柄と色展開>

hope flight -希望飛行- 色展開:スモーク、ブルーベリー

rest on lake -湖水の安息- 色展開:ピーチ、パープル

my treasure -私の宝物- 色展開:キャメル、チェリー



デザイナーの皆川明さんと田中景子さんの 2 人による図案は、2023 年度につづき 2024 年度入学用ランドセルでも、特別に描き下ろしていただいています。

<その他のトピック>

23 年 4 月入学用製品で 100g の「軽量化」実現！「背負いやすさ」も追求

当社は長年、製品の「軽量化」に加えて、背負った際に重さを感じづらい「背負いやすさ」を研究しています。

「軽量化」では、2023 年 4 月入学用製品で、側面などを牛革から人工皮革に切り替えることで、100 グラム軽くすることに成功。最軽量のものだと、従来のおよそ 90%となる約 1,290 グラムの軽さを実現しています。牛革の特徴である見た目の高級感や耐久性は維持したままです。

また大マチ(一番大きな収納部の厚み)の 1 センチのサイズアップ(大容量化)も叶えています。

また、「背負いやすさ」では、S 字形の肩ベルトや立ち上がり背カンに、2021 年モデルから刷新しています。

ランドセルが背中によりフィットするようになり、身体にかかる重さを分散させることで、同じ重量でも軽く背負えるようにしています。



(左)一部を牛革から人工皮革に切り替えて軽量化！

大マチの 1 センチサイズアップも実現

A4 フラットファイルに対応

(右)走ってもずれにくい、S 字形の肩ベルト
体にフィットし、肩や背中に掛かる重さを分散

重さ感じず、背負いやすくなる動画アップ、正しい背負い方で負担軽減へ

今年から新たに、ランドセルに入れるものの整理の仕方を、当社の公式Instagram上の動画コンテンツにします。

厚めの教科書やタブレット端末など重い荷物は背中側にしまうと、背負いやすくなります。重いものを背中に近づけるとテコの原理が働き、軽く感じます。子どもがより負担なく背負え、背負った際のふらつきも防ぎます。

そうした内容を、子どもでもわかるように、動画で分かりやすく解説します。

(Instagram URL: https://www.instagram.com/tsuchiya_randoseru/reels/?hl=ja)



土屋鞆公式Instagram上の動画コンテンツ

サステナブルな取り組みも！倉庫に眠る過去の良品を販売

当社が過去に製造し、倉庫に眠っていた製品を販売する「STOCK LUCK(ストック・ラック)」シリーズを、今年から本格的に販売開始します。

SDGsの「つくる責任」の観点から昨年(2022年)着手した、製品を無駄にしないための取り組みです。



生産計画に基づく予測数のずれや諸事情によるキャンセルなどで出た在庫の良品を、店頭、ECサイト、出張店舗にまで販路を拡大して展開します。製品は、2年前(2021年度)に販売していたアトリエシリーズを中心に取扱います。過去の人気柄を集めた”人気復刻版”として、当時、話題となったモデルです。出庫に合わせて改めて検品しており、6年間の無料修理の保証も付けます。価格は据え置き(税込74,000円～75,000円)で数量限定です。

自宅で「背負い心地」を試せる！「レンタルランドセル」実施

背負い心地や使い勝手などを自宅で試せる、2泊3日の有料のレンタルサービス「レンタルランドセル」(税込3,000円、送料・返送料無料)を、今年も行います。ランドセルの店頭展示日(2/1)に合わせて開始します。

当社がこだわる「背負い軽さ」を、近くに店舗のない方や外出が難しい方、購入前の再確認をしたい方など、全国のお客様にお試しいただけます。



レンタル対象は、全56製品(STOCK LUCKシリーズ含む)です。自社ECサイト上で、お申し込みを受け付けます。店舗で長時間滞在を避けたいというコロナ禍の消費者ニーズに対応します。

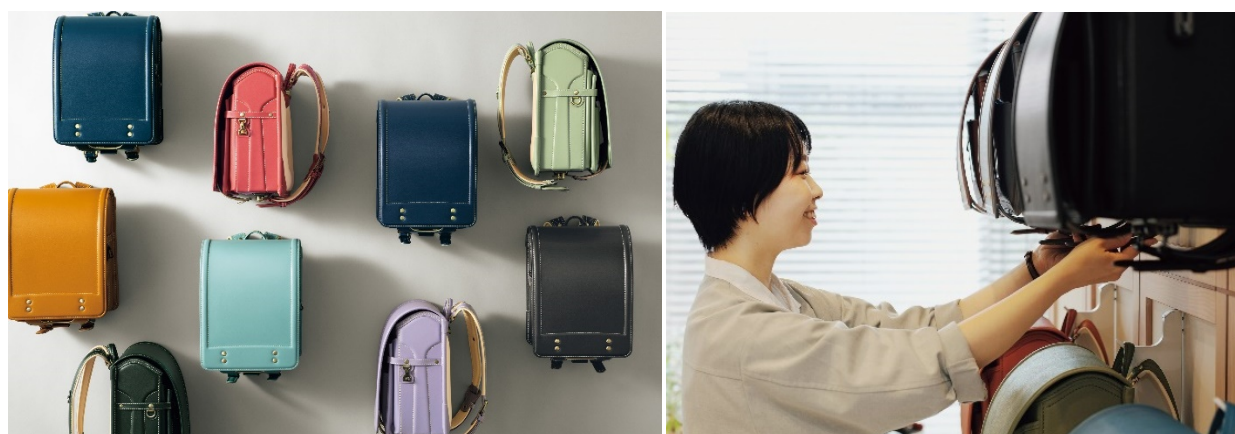
(レンタルランドセル受付 URL <https://tsuchiya-randoseru.jp/collections/rental>)

「土屋鞆製造所」2024年入学用ランドセル 製品・販売概要

発売日	2023年3月1日(水) ※直営店では2/1(水)～、系列店・提携店では3/1(水)～店頭展示開始		
製品数	56種(STOCK LUCKシリーズ4種を含む)	税込価格	65,000円～190,000円(送料無料)
詳細URL	◇ラインアップ一覧: https://tsuchiya-randoseru.jp/collections/all ◇HERTEシリーズ 特設ページ: https://tsuchiya-randoseru.jp/collections/herte_lp ◇アトリエ 特設ページ: https://tsuchiya-randoseru.jp/pages/atelier		

土屋鞆のランドセル

	◇カタログ請求: https://tsuchiya-randoseru.jp/products/catalog
販売店舗	◇自社オンラインストア: https://tsuchiya-randoseru.jp/
	◇15 店舗（直営店 11 店、系列 1 店、提携店「キシル」3 店）
	童具店・仙台 宮城県仙台市青葉区本町 1-14-30 1F
	西新井本店 東京都足立区西新井 7-15-5
	童具店・中目黒 東京都目黒区青葉台 3-19-8 1F
	キシル 深川店 東京都江東区富岡 1-18-15 1F
	童具店・南町田 東京都町田市鶴間 3-4-1 グランベリーパーク グリーンリビング 2F
	童具店・横浜 神奈川県横浜市西区みなとみらい 5-3-3 1F B
	土屋鞆製造所 鎌倉 神奈川県鎌倉市由比ガ浜 1-10-2
	軽井澤工房店 長野県北佐久郡軽井沢町発地 200
	キシル 浜松店 静岡県浜松市中区佐鳴台 5-30-21
	童具店・名古屋 愛知県名古屋市中区錦 1-10-27 1F
	キシル グローバルゲート名古屋店 愛知県名古屋市中村区平池町 4-60-12 グローバルゲート 2F
	童具店・大阪 大阪府大阪市北区大深町 4-20 グランフロント大阪 南館 6F
	童具店・神戸 兵庫県神戸市中央区下山手通 4-13-9 1F
	童具店・広島 広島県広島市西区観音町 7-29 1F
	童具店・福岡 福岡県福岡市中央区今泉 1-18-25 季離宮 下離宮 1F
	◇出張店舗(30 都道府県 31 会場) ※予約受付は 2 月 6 日(月)開始 【開催予定】 https://tsuchiya-randoseru.jp/pages/store-caravan
その他	◇2 月 4 日(土) 11:00～、インスタグラムのライブ配信で、24 年入学モデルラインアップお披露目会を開催(@tsuchiya_randoseru https://www.instagram.com/tsuchiya_randoseru/)
新型コロナ ウイルス 対策	◇混雑を避け、密を気にせずご家族でゆつくりとランドセル選びのお時間を楽しんでいただくため、店舗は一定時間毎の「来店予約制」とさせていただきます（予約は各店 HP で受付）（木材家具販売の「キシル」の 3 店舗（深川・浜松・名古屋）を除く） ◇店内における感染予防対策 ・全スタッフのマスク着用・お客様へのマスク着用のお願い ・店内にアルコール除菌の設置 ・店内およびランドセルの定期的な清掃 ・定期的な換気
SNS	instagram.com/tsuchiya_randoseru/ 、 page.line.me/ggu4754s 、 youtube.com/user/tsuchiyaakaban



（左）職人が一つひとつ手作りする、「工房系ランドセル」を代表するブランド「土屋鞆」。2022 年には創業者の土屋國男が「現代の名工」に。6 年間使える耐久性と背負いやすさ、美しさを兼ね備える、高品質な製品を作り続けています

（右）多彩なラインアップを揃える、ランドセル専門店（童具店）。直営店を全国 10 都府県の全 11 店で展開

約 200 人の職人を抱える、革製品の老舗「土屋鞆製造所」

革製品を扱う「土屋鞆製造所」は、1965 年創業の老舗鞆メーカーです。創業以来のランドセルの生産販売数は 90 万個を突破し、職人が一つひとつ手作りする<工房系ランドセル>を代表するブランドとして知られています。2022 年には創業者の土屋國男（つちやくにお）が「現代の名工」に選ばれており、丈夫さと背負いやすさ、美しさを兼ね備える高品質な製品を作り続けています。卒業するまで無料修理を受け付けるなど、職人が 6 年間見守り続ける質の高いサービスも支持されています。

そんな高品質なモノづくりを支えるのが、約 200 人の職人（ランドセル職人 120 人、大人向け鞆の職人 80 人）です。

ランドセルは、150 以上のパーツを使い、300 を超える工程（手仕事）をかけて完成します。

ミシンが 0.5 ミリずれると、全体の印象が変わります。全ての工程に目を配り、細心の注意を払います。一つのランドセルが完成するまで、50 人以上の職人が携わります。

出来上がるランドセルは、四隅を菊の花びらのように美しく寄せる職人技「菊寄せ」や、細かく均質性を追求した縫製技術、やわらかな印象を生む縫い代の曲線など、長く愛せる、品格のある佇まいをしています。



職人たちは、店舗併設型の工房「土屋鞆製造所 西新井本店」（東京・足立区）と「同 軽井澤工房店」（長野・軽井沢町）の両店および、工房専用の「同 佐久工房」（長野・佐久市）で、ランドセルづくりに打ち込んでおり、何十年もランドセル職人として活躍する 70 代のベテランから 10 代の若手まで、平均年齢 30 代のクラフトマンが日々、切磋琢磨しています

シンプルなデザインとともに大切にするのが、6 年間使える耐久性と、体への負担を軽減する機能性です。体形が変化しても心地よく背負えるづくりを追求しています。また、毎日使うことを見据えて、革はもちろん芯材や金具ほか全ての要素に目を配り、着用試験、屈曲試験、耐光試験など多岐にわたるテストを重ねています。

ものづくりにこだわる老舗である一方で、新しい製品づくりやサービス開発に着手する、時代の変化を捉えるブランド（メーカー）です。例えば色のバリエーションも 20 年前から増やし、今では 50 色近くを揃えます。2022 年度新入生向けには、いち早くジェンダーレスを打ち出し、性別の枠にとらわれないカラーが特徴のシリーズ「RECO（レコ）」を大ヒットさせています。

（株）土屋鞆製造所（つちやかばんせいぞうしょ） 会社概要

社名	株式会社土屋鞆製造所	創業	1965 年
本社	〒123-0841 東京都足立区西新井 7-15-5	資本金	7000 万円
代表	代表取締役社長 土屋成範	URL	https://tsuchiya-randoseru.jp/
事業内容	オリジナルブランドでの皮革製品を中心としたランドセル、鞆・小物の企画・製作、及び販売		
店舗数	ランドセル専門店「童具店」9 店舗、ランドセルブランド「grirose」3 店舗（計 12 店）		
2023.1 現在	大人向け鞆専門店「土屋鞆製造所」15 店舗（国内 12 店、海外 3 店）、複合店 2 店舗		
一般問合せ	お客様サポート係 Tel:0120-907-647／平日 10:00～17:00 ※年末年始休業・臨時休業あり		

報道各位からの問い合わせ先

株式会社ハrizury ※ハrizury は株式会社土屋鞆製造所の親会社です

広報事務局（Clover PR 内）担当：福本、富田、澤本

03-6452-5220 (tel) 070-6466-6062 (福本) harizury-pr@cloverpr.net (mail)

or 株式会社ハrizury PR 八島（やしま）070-7772-7668 (tel) pr@harizury.co.jp (mail)