

**工房系ランドセルメーカーの老舗「土屋鞆」**  
**「ランドセルの出張店舗」30都道府県31会場で開催、入場無料**  
**24年度入学向け全52製品を展示販売、3/18～**  
**来春の商戦 早くも始動、「ラン活」注目は「軽さ・多様化・ジェンダーレス」**

工房系ランドセルメーカーの老舗、(株)土屋鞆製造所(東京都足立区)は、2024年度入学向けの全ランドセルを実際に見てその場で注文できる出張店舗を、全国30都道府県31会場で開きます。

各地のホテルや大規模展示場などの会場で、24年度入学用として販売する52製品全てを揃えます。一部会場では、工房のランドセル職人も店頭立ち、手作りで高品質な各製品を紹介します。

年々早まる「ラン活」に対応し、2023年3月18日(土)から開き、5月28日(日)まで行います。

各会場土日祝日を中心に、最大3日間開催します。合計で延べ40日間行う展示販売会で、入場料は無料です。感染症対策のため、1枠25分ごとの入れ替え制(事前予約制)にします。

### 好みの多様化に対応し約40色の品揃え!“ジェンダーレス・モデル”の新色も

2024年度春入学の小学生向けランドセルは、全9シリーズ52種で、カラーは約40色を揃えます。完売製品が出ない限り全てを展示し、実際の背負い心地などを確かめていただきます。

「女の子は赤、男の子は黒」という固定観念がなくなり、「好みの多様化」と「多色化」が進むランドセル市場において、豊富な種類、多彩な色をラインアップして対応します。

製品は、性別にとらわれない色味と型にこだわった“ジェンダーレス・ランドセル”の新色と、人気ブランド「ミナ ペルホネン」コラボモデルの新デザインが登場します。また、性能面では「軽量化」と「背負いやすさ」を追求した製品を取り扱います。

全てのランドセルは、職人が一つひとつ手作りする、高品質な日本製です。当社の創業者・土屋國男(くにお)は昨年(2022年)11月、職人として「現代の名工」に選ばれており、確かな技術による丈夫で美しい製品を届けます。

価格帯は幅広く、6万円台の人工皮革を使用したものから、10万円台の最高級品質の天然牛革やコードバンのモデルまでを揃えます。



全国30都道府県で開く出張店舗。北海道、青森、岩手、山形、福島、茨城、栃木、群馬、埼玉、東京(立川)、千葉、新潟、富山、石川、岐阜、静岡、三重、滋賀、京都、大阪、奈良、岡山、山口、香川、愛媛、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島に出店  
写真は2022年の様子。国内の工房で職人が一つ一つ手作りする、高品質で色とりどりのランドセルがずらり

### 年々早まる「ラン活」に応じ、いち早く各製品の“背負い比べ”ができる場として実施

理想の製品を探すための「ラン活」は年々早まっています。当社の 2023 年の出張店舗は、早期からランドセル探しに動き出す家族に向けて、翌年春の入学から約 1 年前となる 3 月から実施します。

一般的に「ラン活」は、春に向けて徐々にヒートアップし、3 月から GW にかけて、最初の商戦が加熱、その後、後半戦の山場として夏休みに再度ピークを迎えます。工房系ランドセルの人気モデルは後半戦には売れ切れることもあり、「ラン活」は早まる傾向にあります。

今回の当社の出張店舗は、いち早く当社全ラインアップを実際に見て“背負い比べ”しながら、品質を確かめていただく場として実施します。

### 来店予約制で「密」回避、展示製品の定期的な清掃などコロナ対策徹底

今回の展示販売会は、コロナ禍に対応し、来店予約制をとり「密」を回避します。予約は当社ホームページで先着順に受け付けており、1 枠 25 分の入れ替え制にします。そのほか、展示する製品の定期的な清掃などしながら、コロナ対策を徹底します。

### 昨年 6 万人超が参加！人気の出張店舗、ランドセルに精通したスタッフがサポート

土屋鞆の展示販売会「ランドセル出張店舗」は、昨年(2022年)3月から5月まで全国の会場で実施し、6 万人以上が訪れた人気の企画です。出張店舗では、当社のスタッフに加え、会場によっては工房の職人も店頭立ちます。素材やサイズの違い、各シリーズの特徴、さらにランドセル選びのコツなどについて、丁寧に説明しながら、親子の“初めてのラン活”をサポートします。

### 「軽量化」と「背負いやすさ」追求した製品を、出張店舗でお試し可能

当社は長年、製品の「軽量化」に加えて、背負った際に重さを感じづらい「背負いやすさ」を研究しています。「軽量化」では、2023 年 4 月入学用一部製品で、側面などを牛革から人工皮革に切り替えることで、100 グラム軽くすることに成功。従来の牛革モデルのおよそ 90%となる約 1,290 グラム\*の軽さを実現しています。 ※24 年入学用の最軽量は人工皮革モデルで 1160g 前後

牛革の特徴である見た目の高級感や耐久性は維持したままです。

また大マチ(一番大きな収納部の厚み)の 1 センチのサイズアップ(大容量化)も叶えています。

さらに、「背負いやすさ」では、S 字形の肩ベルトや立ち上がり背カンに、2021 年モデルから刷新しています。ランドセルが背中によりフィットするようになり、身体にかかる重さを分散させることで、同じ重量でも軽く背負えるようにしています。



(左)一部を牛革から人工皮革に切り替えて軽量化  
大マチの 1 センチサイズアップも実現  
A4 フラットファイルに対応  
(右)走ってもずれにくい S 字形の肩ベルト  
体にフィットし、肩や背中に掛かる重さを分散

#### 今年の注目は「軽さ」、メーカー各社が軽量化や「背負いやすさ」を工夫

今年の「ラン活」で、注目を集めそうなキーワードが「軽さ」です。浸透の進まない「置き勉」や、ICT 教育で普及するタブレット端末の重さもあり、メーカーは、製品自体の「軽量化」や背負った際に重さを分散する「背負いやすさ」を工夫しています。

「土屋鞆のランドセル出張店舗 2023」概要

出店日	2023年3月18日(土)～5月28日(日) (土日祝日を中心に、各会場につき1～3日間実施)		
予約方法	HP 受付: <a href="https://tsuchiya-randoseru.jp/pages/store-caravan">https://tsuchiya-randoseru.jp/pages/store-caravan</a> ※入場料金は無料 ※先着順の完全予約制(予約受付中)		
時間	10:00～16:30(16:00 最終入場) ※会場によって 9:30～/～17:00(16:30 最終入場) ※25分で入れ替え		
実施会場 日程	北海道	ANA クラウンプラザホテル札幌(札幌市中央区北3条西1-2-9)	5/20、21
	青森	ホテル青森(青森市堤町1-1-23)	4/30
	岩手	アートホテル盛岡(盛岡市大通3-3-18)	4/29
	山形	山形国際ホテル(山形市香澄町3-4-5)	5/14
	福島	ビッグパレットふくしま(郡山市南2-52)	5/7
	茨城	ホテル日航つくば(つくば市吾妻1-1364-1)	4/2
	栃木	ホテル東日本宇都宮(宇都宮市上大曾町492-1)	4/23
	群馬	群馬コンベンションセンター G メッセ群馬(高崎市岩押町12-24)	4/8
	新潟	朱鷺メッセ新潟コンベンションセンター(新潟市中央区万代島6-1)	4/15
	埼玉	ホテルプリランテ武蔵野(さいたま市中央区新都心2-2)	3/26、4/22、5/27
	東京	ホテルエミシア東京立川(立川市曙町2-14-16)	3/21
	千葉①	幕張メッセ(千葉市美浜区中瀬2-1)	3/18
	千葉②	TKP ガーデンシティ千葉(千葉市中央区問屋町1-45 千葉ポートスクエア内)	4/9、5/28
	石川	金沢東急ホテル(金沢市香林坊2-1-1)	5/4、5/5
	富山	オークスカナルパークホテル富山(富山市牛島町11-1)	5/3
	岐阜	クインテッサホテル大垣(大垣市宮町1-13)	4/8
	静岡	ホテルグランヒルズ静岡(静岡市駿河区南町18-1)	4/9
	三重	都ホテル四日市(四日市市安島1-3-38)	3/25
	滋賀	びわ湖大津プリンスホテル(大津市におの浜4-7-7)	3/26
	京都	京都市勧業館「みやこめっせ」(京都市左京区岡崎成勝寺町9-1)	3/19、4/23
	大阪	大阪国際交流センター(大阪市天王寺区上本町8-2-6)	4/2
	奈良	奈良県コンベンションセンター(奈良市三条大路1-691-1)	4/22
	岡山	岡山コンベンションセンター(岡山市北区駅元町14-1)	4/15、4/16
	山口	山口グランドホテル(山口市小郡黄金町1-1)	5/14
	香川	高松シンボルトワー(高松市サンポート2-1 ホール棟1F)	5/20、5/21
	愛媛	テクスポート今治(今治市東門町5-14-3)	3/21
	長崎	出島メッセ長崎(長崎市尾上町4-1)	4/29
	熊本	ホテル熊本テルサ(熊本市中央区水前寺公園28-51)	5/3、5/4
	大分	ホテル日航大分オアシスタワー(大分市高砂町2-48)	5/28
	宮崎	宮崎観光ホテル(宮崎市松山1-1-1)	5/7
	鹿児島	SHIROYAMA HOTEL kagoshima(鹿児島市新照院町41-1)	5/5
新型コロナ ウイルス 対策	◇感染症対策のため店舗は一定時間毎(25分枠)の「来店予約制」とさせていただきます ◇会場内における感染予防対策 ・全スタッフのマスク着用 ・お客様へのマスク着用のごお願い ・アルコール除菌の設置 ・会場内およびランドセルの定期的な清掃 ・定期的な換気		
一般問合せ	お客様サポート係 Tel: 0120-907-647(平日 10:00～17:00) ※年末年始休業・臨時休業あり Mail: jr-support@tsuchiya-kaban.com		
備考	◇会場でランドセルをご注文いただく際、会員登録をお願いしています。ご来場前に済ませていただくと、ご注文にかかる時間を短縮できるため、事前登録をおすすめしています (URL) <a href="https://tsuchiya-randoseru.jp/account/register">https://tsuchiya-randoseru.jp/account/register</a> ◇予約なしでご来場の場合、当日の予約枠に余裕がある場合に限りご入場いただけます ◇予約が満席になった場合、キャンセルがあった際に再度予約枠が表示されます		



(左)  
トレンドの“ジェンダーレス・ランドセル”「RECO(レコ)」の新品

(右)  
“好みの多様化”と“多色化”が進むランドセル！「土屋鞆」も豊富な種類、多彩な色をラインアップ

<新製品について>

### 大ヒットの“ジェンダーレス・ランドセル”にシックな新カラー登場！全 10 色に拡充

ランドセル業界では昨年(2022 年)から、各社がジェンダーレスを意識した製品を相次ぎ投入している中、当社は、ジェンダーレスのランドセルのシリーズ「RECO(レコ)」から、新たなカラーを発売します。

性別にとらわれないデザインを目指した製品で、新色はデニムのようなブルー系の「プリズムインディゴ」と深みのあるキャメル系の「プリズムアンバー」の 2 種を揃えます。ともに男女を問わない、落ち着いたシックな色味です。

同シリーズは、新たな 2 色を加えた計 10 色(10 種)(税込 83,000 円～84,000 円)を展開します。

10 種いずれも、「男の子の色」「女の子の色」という固定されたイメージを払拭するような、“大人でも欲しくなる色”を意識しています。「自由な色選び」がコンセプトのカラー展開です。

「RECO(レコ)」は一昨年(2021 年)、2022 年入学用として初登場するや否や、1 位を含む当社売り上げトップ 5 に同シリーズ 4 製品がランクインする大ヒットとなりました。昨年(2022 年)も好調で、シリーズの売り上げがランドセル全体の 3 割以上を占めています。



性別を問わない、落ち着いた雰囲気の新色(上段左の二点) 深い色合いの「プリズムインディゴ」と、抜け感のある「プリズムアンバー」

「ランドセルはお子さまの個性に合わせ、好きな色を選んでほしい」という思いで、カタログや HP では全製品を性別で分けてご案内しています

### 人気ブランド「ミナ ペルホネン」とコラボ

土屋鞆とアーティストが一緒につくるランドセル「アトリエ」シリーズから、「ミナ ペルホネン」が描き下ろした新作の絵柄 3 柄をデザインした、コラボレーションランドセル 6 種類(3 柄各 2 色、同 85,000 円)を新発売します。

“空想する喜びや自由な創造力を大切にしてほしい”と、3 つの絵柄には、愛らしいモチーフが生き生きと描かれています。デザイナーの皆川明さんと田中景子さんの 2 人による図案は、2023 年度につづき 2024 年度入学用ランドセルでも、特別に描き下ろしていただいています。



### 美しい文様が特徴の新シリーズ「HERTE」登場！伝統的な意匠と現代の感性が融合

今年から、紋章上絵師(手描き家紋の職人)の京源三代目・波戸場承龍(はとば・しょうりゅう)氏が描き下ろした文様を、デザインに取り入れ、日本らしさを打ち出した新シリーズ「HERTE(ヘルテ)」(同 190,000 円)が登場します。

特徴は、美しい文様をランドセルの側面のマチ、肩ベルトなどに型押ししている点です。伝統的な意匠と現代の感性が融合したデザインです。



紋のテーマは「6 年間」 12 本のラインが「12 カ月=1 年」を表し、それを「6 年分」の意味を持つ 6 つ分重ね合わせています

## 土屋鞆のランドセル

メイン素材は牛革(防水加工)で、手拭き加工によるなめらかで陰影のあるテクスチャーが革の風合いを引き立てます。カラーはグレーとベージュが混ざり合ったような「ストーングレージュ」と、奥行きがあり霜のような「フロストブルー」の2色です。

上品な色味と、最高級品質の牛革に施した、繊細な紋が際立つプレミアムな逸品です。

### 約 200 人の職人を抱える、革製品の老舗「土屋鞆製造所」

革製品を扱う「土屋鞆製造所」は、1965年創業の老舗鞆メーカーです。創業以来のランドセルの生産販売数は90万個を突破し、職人が一つひとつ手作りする<工房系ランドセル>を代表するブランドとして知られています。2022年には創業者の土屋國男(つちやくにお)が「現代の名工」に選ばれており、丈夫さと背負いやすさ、美しさを兼ね備える高品質な製品を作り続けています。卒業するまで無料修理を受け付けるなど、職人が6年間見守り続ける質の高いサービスも支持されています。

そんな高品質なモノづくりを支えるのが、約200人の職人(ランドセル職人120人、大人向け鞆の職人80人)です。

ランドセルは、150以上のパーツを使い、300を超える工程(手仕事)をかけて完成します。

ミシンが0.5ミリずれると、全体の印象が変わります。全ての工程に目を配り、細心の注意を払います。一つのランドセルが完成するまで、50人以上の職人が携わります。



出来上がるランドセルは、四隅を菊の花びらのように美しく寄せる職人技「菊寄せ」や、細かく均質性を追求した縫製技術、やわらかな印象を生む縫い代の曲線など、長く愛せる、品格のある佇まいをしています。

シンプルなデザインとともに大切にしているのが、6年間使える耐久性と、体への負担を軽減する機能性です。体形が変化しても心地よく背負えるづくりを追求しています。また、毎日使うことを見据えて、革はもちろん芯材や金具ほか全ての要素に目を配り、着用試験、屈曲試験、耐光試験など多岐にわたるテストを重ねています。

### (株)土屋鞆製造所(つちやかばんせいぞうしょ) 会社概要

社名	株式会社土屋鞆製造所	創業	1965年
本社	〒123-0841 東京都足立区西新井 7-15-5	資本金	7000万円
代表	代表取締役社長 土屋成範	URL	<a href="https://tsuchiya-randoseru.jp/">https://tsuchiya-randoseru.jp/</a>
事業内容	オリジナルブランドでの皮革製品を中心としたランドセル、鞆・小物の企画・製作、及び販売		
店舗数	ランドセル専門店「童具店」9店舗、ランドセルブランド「grirose」3店舗(計12店)		
2023.1現在	大人向け鞆専門店「土屋鞆製造所」15店舗(国内12店、海外3店)、複合店2店舗		
一般問合せ	お客様サポート係 Tel:0120-907-647/平日 10:00~17:00 ※年末年始休業・臨時休業あり		

### — 報道各位からの問い合わせ先 —

(株)ハリズリー広報事務局(Clover PR内) ※ハリズリーは(株)土屋鞆製造所の親会社です

担当: 福本、富田、澤本 03-6452-5220(tel) 070-2666-6165(富田)、070-6466-6062(福本)  
harizury-pr@cloverpr.net(mail)

or (株)土屋鞆製造所 PR担当 高橋 070-7772-7692(tel) press@tsuchiya-kaban.com(mail)

or (株)ハリズリー PR 八島(やしま) 070-7772-7668(tel) pr@harizury.co.jp(mail)

※感染症対策のため予約制イベントとしており、報道関係者の皆様におかれましても、ご取材のお申し込みは【開催2日前】までに頂戴できますと大変幸いです。ご協力を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。