

国内最多級の天然カラーストーンを扱うジュエリーブランド「BIZOUX(ビズー)」

「GINZA SIX」に各ライン揃える旗艦店をオープン

世界 20 カ国 100 種以上の宝石、600 超のアイテム展開

石の個性生かした“一点物ジュエリー” 新店限定デビュー！

サステナブルな人工宝石（ラボグロウン・シリーズ）も

土屋鞆と同じ(株)ハリズリーのグループ会社で、宝飾品を扱う(株)ドリームフィールズ(東京都中央区)は、東京・銀座の商業施設「GINZA SIX(ギンザ シックス)」内に、ジュエリーブランド「BIZOUX(ビズー)」の旗艦店を、2023 年 3 月 30 日(木)にオープンします。

「ビズー GINZA SIX 店」では、国内最多級の天然カラーストーンを扱うブランドの強みを最大限に生かし、世界 20 カ国以上、100 種以上の宝石を使用した、色とりどりのジュエリーを展開します。

新店は「ビズー」のフラッグシップストアです。ブランドの各ラインを揃え、店舗にはリングやピアス、ネックレスなど 600 種以上(税抜 3 万円台～100 万円台)のカラーストーン・アイテムが並びます。

新店限定アイテム「Designed by BIZOUX Atelier 2023(デザインド バイ ビズー アトリエ 2023)」もデビューします。厳選した各石の個性を生かした、ビズーらしい“一点物ジュエリー”です。

そのほか、インバウンド需要も見据えた、ブランド初のグローバルライン「BIZOUX VACANCES(ビズー バカンス)」が新登場。また、今“サステナブル”として注目を集める人工の宝石(ラボグロウン・カラーストーン、アレキサンドライトやパパラチアサファイア)を使ったシリーズもラインアップします。



(左)
煌びやかなルビーやサファイア…
32 個もの宝石を使ったリング
花束がモチーフの「ブーケ」

(右)
春らしい華やかなピンクなどの
“バイカラー”が神秘的…
希少石「バイカラートルマリン」を
ピアスに！

“鉱物沼”にはまる！書店に関連書籍、鉱物カフェやバー、展示販売会も

「ビズー」新店では多種多様なルース(裸石)を展示、“宝石ミュージアム”のような空間に

自然が生み出す、美しい鉱物の魅力「鉱物沼」にハマる方や“鉱物女子”が、いま増えています。書店に図鑑などの関連書籍が並ぶほか、「鉱物カフェ」「鉱物バー」などのユニークなスポットも誕生しています。鉱物を展示・販売するイベント(ミネラルショー)も人気を集めているといいます。

鉱物を研磨した宝石を世界中から買い付け、国内最多級の種類扱う「ビズー」も、奥深い“宝石の世界”を広めたいと考えています。新店では、カラーチェンジが魅力の、世界三大希少石の一つアレキサンドライトや、バイカラーが美しいサファイア、トルマリンなど、多種多様なルース(裸石)をショーケースに展示。煌びやかな“宝石ミュージアム”のような空間です。

BIZOUX

＜主な取り扱いアイテム＞

宝石の“個性”にインスピレーション受けデザインした一点物ジュエリー、新店限定販売

GINZA SIX 店限定アイテムとして、プレミアムコレクション「Designed by BIZOUX Atelier 2023(デザインド バイ ビズー アトリエ 2023)」がデビューします。

世界中から取り寄せた宝石の中から、デザイナーが、色や輝きなどが際立つものを厳選。各石の個性にインスピレーションを受けデザインした、ビズーらしい“一点物ジュエリー”です。

第一弾として、波打つ形状とマーブル模様のようなブルーとグリーンに“海”を連想させるボルダーオパール(オーストラリア産)を使ったピアスとネックレス、また 2 色のコントラストが個性的なバイカラートルマリン(ブラジル産)を使用したピアスの 2 商品を展開します。



深く鮮やかなブルーとグリーン、“海”を連想させる「ボルダーオパール」使用
美しいマーブル模様を引き立たせる
鮮やかな色味のネックレス

初のグローバルラインがデビュー！ボリューム感あるデザインのピアスやネックレス

インバウンド(訪日外国人)需要も見据えた、「ビズー」初のグローバルライン「BIZOUX VACANCES(ビズー バカンス)」が、GINZA SIX 店限定で新登場します。

大胆でユニークなカラーストーンの組み合わせ、ボリューム感のあるデザインが特徴のピアス、ブレスレットなどが並びます。

エシカル消費で注目の「人工宝石」！“宝石の王様”アレキサンドライトやサファイア

今、“エシカル消費”で注目されている、「ラボグロウンの宝石(人工宝石)」を使ったリングやネックレスなどのシリーズも展開します。

使用するのは、純度の高い人工のサファイアやルビーなど。高品質の色味とクリアな透明感を兼ね備えた輝きは、天然石と変わらぬ美しさです。

高度な科学技術を駆使して育てられる人工の宝石は、限りある資源を有効活用するため、環境負担が少なく、サステナビリティの観点で、いま支持されています。

一番人気は、“宝石の王様”と称される「アレキサンドライト」です。「昼はエメラルド、夜はルビー」とも言われる鮮やかなカラーチェンジが魅力です。

幅 5 ミリの大粒ルースを使った、エレガントなネックレスとリングを揃えます。



宝石の王様「アレキサンドライト」や
ピンクとオレンジの中間の色味が美しい
「パパラチアサファイア」等の人工の宝石

BIZOUX

世界の注目「人工＝ラボグロウン」の宝石、ハリウッドスターら海外セレブも着用

採掘による環境破壊や過酷な労働などの問題がなく“エシカル”な点で注目の「ラボ(研究所)グロウン(育てられた)」の宝石。中でも「人工ダイヤモンド(ラボグロウン・ダイヤモンド)」は、ハリウッドスターら海外セレブが好んで着用するなど話題です。

国内でも百貨店大手が専門ブランドを立ち上げているほか、「ラボグロウン・ダイヤモンド」を使用した婚約指輪も登場しており、注目を集め始めています。

ダイヤだけではない、新たな選択肢に！「カラーストーンの婚約指輪」のシリーズも展開

新店では、色鮮やかに艶めく“カラーストーンの婚約指輪”を揃えるブライダルシリーズも展開します。

宝石は、エメラルドやサファイア、ルビー、インペリアルトパーズ、サンタマリアアクアマリンなどからセレクトできます。石の個性を生かしながらも、ブライダルリングとして長年ご愛用いただける、シンプルで上質なつくりこだわっています。

本シリーズは、思い出の色や好きな色など、“2人らしいカラー”を選びたいというカップルから、いま徐々に人気を集めています。

ブライダルリングを透明なダイヤモンドだけではなく、彩り豊かなカラーストーンで、という“自由な選択肢”を「ビズー」では提案しています。



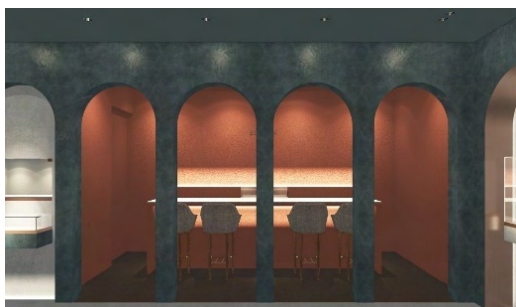
<新店舗のコンセプト>

カラーストーンの“多彩な色”を、ルーペやペンライトを使って楽しめる新店舗

新店のコンセプトは「Play with Color!」で、多種多様、豊富な色のカラーストーンの魅力をお楽しみいただけます。目玉は、入口中央に設置する、メリーゴーラウンドのような円形のショーケースで、世界中から買い付けた多彩なルースを展示します。「Gem Go Round」をテーマに、ケースの周りから、中の“神秘的な宝石の世界”を覗き込むことができます。

また、当てる光の種類によって色が変わる「カラーチェンジ」や、コントラストが鮮やかな「バイカラー」といった、石が持つ不思議な魅力を、ルーペやペンライトを使いながらご覧いただけます。

こうした多彩なカラーストーンをガイドするのは、豊富な知識を持った当社スタッフです。お客様のパーソナルカラー診断をしながら、お手持ちのジュエリーや洋服などを丁寧にヒアリングし、最適な色、デザインの商品を提案します。



(左) 入口中央に設置する直径約 1.3m の円状のショーケースに、多種多様な宝石のルースを展示
世界的に珍しい、カラーチェンジする宝石や、蛍光、バイカラーといった希少石も

(右) お店の奥には、バーカウンターのような、ラグジュアリーな雰囲気接客スペースも
気軽にお好みのカラーストーン選びをお楽しみいただけます(画像はともにパース)

BIZOUX

「ビズー」新店 店舗概要

店舗名	BIZOUX(ビズー)GINZA SIX 店	オープン	2023 年 3 月 30 日(木)
住所	104-0061 東京都中央区銀座 6-10-1 「GINZA SIX(ギンザシックス)」4 階		
アクセス	銀座駅 徒歩 2 分、東銀座駅 徒歩 3 分、銀座一丁目駅 徒歩 8 分 ほか		
延床面積	54.14 平米(16.4 坪)		
営業時間	10:30～20:30	定休日	なし
URL	https://bizoux.jp/pages/ginzasix	一般問合せ	050-3155-0495(ビズーカスタマーサポート)
公式 SNS	instagram.com/bizoux_jewelry、facebook.com/bizoux.jewelry、twitter.com/bizoux_official		
特典	オープン記念オリジナルノベルティ(いずれも数量限定)をご用意します。 ◇税抜 7 万円以上購入者: 宝石の色から生まれた「GEM-COLORED PENCIL」(ビズーオリジナル 宝石色鉛筆)プレゼント ◇来店者: 何が出るかはお楽しみ! 「GEM CAPSULE TOY」(宝石標本カプセルトイ)プレゼント		



来店者、1 日先着 150 人に、
「宝石標本」のカプセルトイを
プレゼント!
希少石が入った大当たりカプセルも
上質なヌメ革で仕立てられた
「土屋鞆製造所」オリジナルの
マシンも必見!
(数量限定、無くなり次第終了)

<BIZOUX について>

自社バイヤーが厳選、世界 20 カ国以上から買い付ける 100 種以上の天然の宝石

ジュエリー業界でブームが続く「カラーストーン」を、国内最多級の数扱う「ビズー」

「BIZOUX(ビズー)」を運営する(株)ドリームフィールズは、皮革製品を製造販売する(株)土屋鞆製造所と同様、(株)ハリズリーのグループ会社です。

「ビズー」は 20～40 代の女性に人気のジュエリーブランドで、東京をはじめ大都市に 11 店の常設直営店(2023.2 時点。自由が丘、日本橋、銀座、新宿、表参道、名古屋、京都、大阪心斎橋、梅田、神戸、福岡)を構えます。今回の GINZA SIX 店は、全国 12 店舗目となります。



「ビズー」の最大の特長は、ジュエリーブランドとして国内最多級のラインアップを誇る、天然のカラーストーンの取り扱い種類です。ジュエリー業界でブームが続く「カラーストーン」。「ビズー」では、「人も宝石も個性が魅力」というブランド哲学のもと、厳選した常時 100 種類以上を宝飾品にして販売しており、ここ 3 年間で日本を含む世界 20 カ国以上の石を買い付けています。独自ルートを強みに、国内では「ビズー」でしかほぼ取り扱いのない、入手困難な宝石も揃います。

(株)ドリームフィールズ 企業概要

社名	株式会社ドリームフィールズ	法人設立	2001 年 3 月
本社	103-0012 東京都中央区日本橋堀留町 1-10-13 REVZO 日本橋堀留町 5F		
代表	代表取締役社長 土屋成範	資本金	1000 万円
URL	http://dreamfields.jp/	代表電話	050-3155-0493
事業内容	ブランド運営/BIZOUX(ジュエリー)、GEM EDEN(ジュエリー)、AETHER(革小物、バッグ) および各ブランドの EC 事業運営		

BIZOUX

—— 報道各位からの問い合わせ先 ——

株式会社ハrizury ※ハrizuryは、ドリームフィールズの親会社です

広報事務局 (Clover PR 内) 担当: 富田、福本、澤本

03-6452-5220 (tel) 070-2666-6165 (富田) harizury-pr@cloverpr.net (mail)

or 株式会社ハrizury PR 八島 (やしま) 070-7772-7668 (tel) pr@harizury.co.jp (mail)