

「ラン活」シーズン到来、専門店と出張店舗の来店予約数は約 5 万組

理想のランドセルを探す「ラン活」は年々早まっており、3 月から GW にかけて最初のピークを迎え商戦が加熱、その後、後半戦の山場として夏休みに再度盛り上がりを見せます。

11 都府県(宮城・東京・神奈川・長野・静岡・愛知・京都・大阪・兵庫・広島・福岡)の当社 15 店舗(直営 11 店、系列 1 店、提携 3 店)と、30 都道県(31 会場)で出店する出張店舗の合計予約数は、受付開始から約 2 カ月(2/6~4/3)のラン活シーズンで、前年比 106%、5 万組を超える勢いです。

＜人気製品＞トップ 10、ジェンダーレスタイプと「ミナ ペルホネン」コラボモデルが独占

製品の売れ筋は、性別にとらわれない色味と型にこだわった“ジェンダーレス・ランドセル”のシリーズ「RECO(レコ)」と、人気ブランド「ミナ ペルホネン」とのコラボモデル「アトリエ」シリーズです。

発売後 1 カ月間の集計(販売数)で、52 製品のうちトップ 10 はそれら 2 シリーズが独占し、人気 1 位は「RECO」(ブラック)となりました。



発売後 1 カ月のトップ 5 のカラー、左から青・ネイビー、黒、茶・キャメル系。いずれもジェンダーレスシリーズ「RECO」写真右は、パープル、ピンク系の 2 色。人気ブランド「ミナ ペルホネン」とのコラボモデル「アトリエ」

＜土屋鞆の 24 年度用ランドセルの特徴＞

人気の“ジェンダーレス・ランドセル”にシックな新カラー登場！全 10 色に拡充

ランドセル業界では昨年(2022 年)から、各社がジェンダーレスを意識した製品を相次ぎ投入しています。

土屋鞆が開発した、そんなジェンダーレスのランドセルのシリーズ「RECO(レコ)」から、新たなカラーを発売します。

性別にとらわれないデザインを目指した製品で、新色はデニムのようなブルー系の「プリズムインディゴ」と深みのあるキャメル系の「プリズムアンバー」の 2 種を揃えます。ともに男女を問わない、落ち着いたシックな色味です。

同シリーズは、新たな 2 色を加えた計 10 色(10 種)(税込 83,000 円～84,000 円)を展開します。

10 種いずれも、「男の子の色」「女の子の色」という固定されたイメージを払拭するような、“大人でも欲しくなる色”を意識しています。「自由な色選び」がコンセプトのカラー展開です。

型は、毎日背負うための機能性や持ち運ぶための収納性など必要な要素以外を削ぎ落としていきます。あえて装飾性を持たせず、中性的でモダン、洗練された装いにしています。



性別を問わない、落ち着いたデザイン
人気シリーズ「RECO(レコ)」、全 10 色に拡充

土屋鞆のランドセル

「RECO(レコ)」は一昨年(2021 年)、2022 年入学用として初登場するや否や、1 位を含む当社売り上げトップ 5 に同シリーズ 4 製品がランクインする、人気アイテムとなりました。昨年(2022 年)も好調で、シリーズの売り上げがランドセル全体の 3 割以上を占めています。

当社は、1997 年頃から「ランドセルはお子さまの個性に合わせて好きな色を選んでほしい」という思いで、カタログや WEB サイトで性別で分けずに製品をご案内しています。

人気ブランド「ミナ ペルホネン」とコラボ

土屋鞆とアーティストが一緒につくるランドセル「アトリエ」シリーズから、「ミナ ペルホネン」が描き下ろした新作の絵柄 3 柄をデザインした、コラボレーションランドセル 6 種類(3 柄各 2 色、同 85,000 円)を新発売します。

“空想する喜びや自由な創造力を大切にしてほしい”と、3 つの絵柄には、愛らしいモチーフが生き生きと描かれています。

<3 つの絵柄と色展開>

hope flight -希望飛行- 色展開:スモーク、ブルーベリー

rest on lake -湖水の安息- 色展開:ピーチ、パープル

my treasure -私の宝物- 色展開:キャメル、チェリー



デザイナーの皆川明さんと田中景子さんの 2 人による図案は、2023 年度につづき 2024 年度入学用ランドセルでも、特別に描き下ろしていただいています。

職人が手作りする高品質なランドセル、「軽量化」と「背負いやすさ」を追求

土屋鞆の全てのランドセルは、職人が一つひとつ手作りする、高品質な日本製です。中でも、性能面で「軽量化」と「背負いやすさ」を追求している点を、今年購入された親子から支持されています。

「軽量化」では、2023 年 4 月入学用一部製品で、側面などを牛革から人工皮革に切り替えることで、100 グラム軽くすることに成功。

従来の牛革モデルのおよそ 90%となる約 1,290 グラム*の軽さを実現しています。

※24 年入学用の最軽量は人工皮革モデルで 1,160g 前後

牛革の特徴である見た目の高級感や耐久性は維持したままです。また大マチ(一番大きな収納部の厚み)の 1 センチのサイズアップ(大容量化)も叶えています。

さらに、「背負いやすさ」では、S 字形の肩ベルトや立ち上がり背カンに、2021 年モデルから刷新しています。

ランドセルが背中によりフィットするようになり、身体にかかる重さを分散させることで、同じ重量でも軽く背負えるようにしています。



(左)一部を牛革から人工皮革に切り替えて軽量化。大マチの 1 センチサイズアップも実現、A4 フラットファイルに対応

(右)走ってもずれにくい S 字形の肩ベルト体にフィットし、肩や背中に掛かる重さを分散

今年の注目は「軽さ」、メーカー各社が軽量化や「背負いやすさ」を工夫

今年の「ラン活」で、注目を集めそうなキーワードが「軽さ」です。

浸透の進まない「置き勉」や、ICT 教育で普及するタブレット端末の重さもあり、メーカーは、製品自体の「軽量化」や背負った際に重さを分散する「背負いやすさ」を工夫しています。

「土屋鞆製造所」2024 年入学用ランドセル 製品・販売概要

発売日	2023 年 3 月 1 日 (水)		
製品数	56 種(STOCK LUCK シリーズ 4 種を含む)	税込価格	65,000 円～190,000 円(送料無料)
詳細 URL	◇ラインアップ一覧: https://tsuchiya-randoseru.jp/collections/all		
販売店舗	◇自社オンラインストア: https://tsuchiya-randoseru.jp/		
	◇15 店舗 (直営店 11 店(※以下、太字)、系列 1 店、提携店「キシル」3 店)		
	童具店・仙台	宮城県仙台市青葉区本町 1-14-30 1F	
	西新井本店	東京都足立区西新井 7-15-5	
	童具店・中目黒	東京都目黒区青葉台 3-19-8 1F	
	キシル 深川店	東京都江東区富岡 1-18-15 1F	
	童具店・南町田	東京都町田市鶴間 3-4-1 グランベリーパーク グリーンリビング 2F	
	童具店・横浜	神奈川県横浜市西区みなとみらい 5-3-3 1F B	
	土屋鞆製造所 鎌倉	神奈川県鎌倉市由比ガ浜 1-10-2	
	軽井澤工房店	長野県北佐久郡軽井沢町発地 200	
	キシル 浜松店	静岡県浜松市中区佐鳴台 5-30-21	
	童具店・名古屋	愛知県名古屋市中区錦 1-10-27 1F	
	キシル グローバルゲート名古屋店	愛知県名古屋市中村区平池町 4-60-12 グローバルゲート 2F	
	童具店・大阪	大阪府大阪市北区大深町 4-20 グランフロント大阪 南館 6F	
	童具店・神戸	兵庫県神戸市中央区下山手通 4-13-9 1F	
	童具店・広島	広島県広島市西区観音町 7-29 1F	
	童具店・福岡	福岡県福岡市中央区今泉 1-18-25 季離宮 下離宮 1F	
	◇出張店舗(30 都道府県 31 会場) ※予約受付は 2 月 6 日(月)開始		
	【開催予定】 https://tsuchiya-randoseru.jp/pages/store-caravan		
	新型コロナ ウイルス 対策	◇混雑を避け、密を気にせずご家族でゆっくりとランドセル選びのお時間を楽しんでいただくため、店舗は一定時間毎の「来店予約制」とさせていただきます(予約は各店 HP で受付)(木材家具販売の「キシル」の 3 店舗(深川・浜松・名古屋)を除く) ◇店内における感染予防対策 ・全スタッフのマスク着用 ・大人のお客様へのマスク着用の推奨 ・店内にアルコール除菌の設置 ・店内およびランドセルの定期的な清掃 ・定期的な換気	
SNS	instagram.com/tsuchiya_randoseru/ 、 page.line.me/ggu4754s 、 youtube.com/user/tsuchiyakaban		



職人が一つひとつ手作りする、「工房系ランドセル」を代表するブランド「土屋鞆」

2022 年には創業者の土屋國男が「現代の名工」に

6 年間使える耐久性と背負いやすさ、美しさを兼ね備える、高品質な製品を作り続けています

24 年の製品は価格帯は幅広く、6 万円台の人工皮革を使用したものから、10 万円台の最高級品質の天然牛革やコードバンのモデルまで揃えます

約 200 人の職人を抱える、革製品の老舗「土屋鞆製造所」

革製品を扱う「土屋鞆製造所」は、1965 年創業の老舗鞆メーカーです。創業以来のランドセルの生産販売数は 90 万個を突破し、職人が一つひとつ手作りする〈工房系ランドセル〉を代表するブランドとして知られています。2022 年には創業者の土屋國男（つちやくにお）が「現代の名工」に選ばれており、丈夫さと背負いやすさ、美しさを兼ね備える高品質な製品を作り続けています。卒業するまで無料修理を受け付けるなど、職人が 6 年間見守り続ける質の高いサービスも支持されています。

そんな高品質なモノづくりを支えるのが、約 200 人の職人（ランドセル職人 120 人、大人向け鞆の職人 80 人）です。

ランドセルは、150 以上のパーツを使い、300 を超える工程（手仕事）をかけて完成します。

ミシンが 0.5 ミリずれると、全体の印象が変わります。全ての工程に目を配り、細心の注意を払います。一つのランドセルが完成するまで、50 人以上の職人が携わります。

出来上がるランドセルは、四隅を菊の花びらのように美しく寄せる職人技「菊寄せ」や、細かく均質性を追求した縫製技術、やわらかな印象を生む縫い代の曲線など、長く愛せる、品格のある佇まいをしています。



職人たちは、店舗併設型の工房「土屋鞆製造所 西新井本店」（東京・足立区）と「同 軽井澤工房店」（長野・軽井沢町）の両店および、工房専用の「同 佐久工房」（長野・佐久市）で、ランドセルづくりに打ち込んでおり、何十年もランドセル職人として活躍する 70 代のベテランから 10 代の若手まで、平均年齢 30 代のクラフトマンが日々、切磋琢磨しています

シンプルなデザインとともに大切にするのが、6 年間使える耐久性と、体への負担を軽減する機能性です。体形が変化しても心地よく背負えるつくりを追求しています。また、毎日使うことを見据えて、革はもちろん芯材や金具ほか全ての要素に目を配り、着用試験、屈曲試験、耐光試験など多岐にわたるテストを重ねています。

ものづくりにこだわる老舗である一方で、新しい製品づくりやサービス開発に着手する、時代の変化を捉えるブランド（メーカー）です。例えば色のバリエーションも 20 年前から増やし、今では 50 色近くを揃えます。2022 年度新入生向けには、いち早くジェンダーレスを打ち出し、性別の枠にとらわれないカラーが特徴のシリーズ「RECO（レコ）」を大ヒットさせています。

（株）土屋鞆製造所（つちやかばんせいぞうしょ） 会社概要

社名	株式会社土屋鞆製造所	創業	1965 年
本社	〒123-0841 東京都足立区西新井 7-15-5	資本金	7000 万円
代表	代表取締役社長 土屋成範	URL	https://tsuchiya-randoseru.jp/
事業内容	オリジナルブランドでの皮革製品を中心としたランドセル、鞆・小物の企画・製作、及び販売		
店舗数	ランドセル専門店「童具店」9 店舗、ランドセルブランド「grirose」3 店舗（計 12 店）		
2023.4 現在	大人向け鞆専門店「土屋鞆製造所」15 店舗（国内 12 店、海外 3 店）、複合店 2 店舗		
一般問合せ	お客様サポート係 Tel:0120-907-647／平日 10:00～17:00 ※年末年始休業・臨時休業あり		

報道各位からの問い合わせ先

株式会社ハリズリー ※ハリズリーは株式会社土屋鞆製造所の親会社です

広報事務局（Clover PR 内）担当：福本、富田、澤本

03-6452-5220 (tel) 070-6466-6062 (福本) harizury-pr@cloverpr.net (mail)

or 土屋鞆製造所 PR 高橋 (070-7772-7692)、千原 (070-8792-1983) press@tsuchiya-kaban.com

or ハリズリー PR 八島 (やしま) 070-7772-7668 (tel) pr@harizury.co.jp (mail)