

【土屋鞆】2025年入学用ランドセル 発売1ヶ月カラーランキングトップ10・人気製品発表

1位は昨年と同じ青・ネイビー系！ピンク系が3位に躍進、約8割が赤・黒以外を選択
「軽くて大容量」モデルが人気 色選びに悩んだ際の解決方法もご紹介

工房系ランドセルメーカーの老舗、株式会社土屋鞆製造所（東京都足立区、以下当社）は、2025年入学用ランドセルの、発売後1ヶ月間（2024年2月14日～3月14日）の売れ行きを集計したカラーランキングと人気製品を、ゴールデンウィークに迎える「ラン活」（ランドセル選び）ピークを前に発表します。

■ 発売後1ヶ月の売れ行き発表、人気1位は青・ネイビー系！
ピンク・パープル・茶・キャメル系は定番人気カラーに

人気カラー系統トップ10と購入割合			（昨対比）
1位	青・ネイビー	16.97%	-
2位	黒	15.19%	-
3位	ピンク	13.51%	↑(5位)
4位	パープル	12.69%	-
5位	茶・キャメル	12.22%	↓(3位)
6位	グレー	8.10%	-
7位	緑	7.56%	-
8位	赤	6.59%	-
9位	水色	4.93%	-
10位	黄・オレンジ	2.22%	-

2025年入学用ランドセルは全9シリーズ52製品、色味は約40色と多彩な展開のなか、今年は昨年に引き続き、黒に次ぐ定番カラーとして「青・ネイビー系」が1位となりました。約8割（78.2%）が昔ながらの定番「赤・黒」以外を選んでおり、選択が多様化していると言えます。

注目は「ピンク系」「パープル系」です。ピンクは昨年の5位から3位に躍進、パープルは昨年と同じ4位。いずれも「高学年になるまでに飽きてしまわないか」と心配のお声をいただくこともある色味ですが、当社では色をつくる際、色見本を大人に当てて、年齢を問わず似合う色を目指しています。本体の色以外にも、ステッチや金具の色で全体の印象を決めるこだわりで、パステル系カラーでもお子さまのみならず親御さまからも支持を得ています。

5位の「茶・キャメル系」は4位パープルと僅差でしたが、6位のグレーと合わせて、男女ともに人気の色味です。

ジェンダーレスシリーズ、ミナ ペルホネンとのコラボシリーズが 2大人気！軽量化にも対応

トップ10の大半を占めたのは、性別にとらわれない“自由な色選び”をコンセプトにしたRECOシリーズと、人気ブランド「ミナ ペルホネン」とコラボレーションしたアトリエシリーズです。

タブレット端末が教材に加わるなど、重量化する荷物をしっかりいれられるよう強度を保ちながら、ランドセル自体を「大容量化」かつ「軽量化」したモデルが人気となっております。アトリエはメイン素材に人工皮革（タフガード®・ライト）を採用し、前年より70グラム軽い1,220グラム前後に改良、RECOはメイン素材に牛革、サイドの収納マチ部分など部分的に人工皮革を使用した「牛革ハイブリッド」素材で、1,290グラム前後です。

発売後1ヶ月間の集計（販売数）で、52製品のうちトップ10はこの2シリーズが9製品を占めました。人気1位となったのは、「アトリエ」シリーズのパープルでした。



発売後1ヶ月のトップ3。写真左から、1位青・ネイビー系、2位黒系、3位ピンク系、4位パープル系。色別ではなく、製品ごとの販売数では、「アトリエ パープル」が1番人気に。（1ヶ月時点）。

2025年入学用ランドセル 主要製品について

2025年度入学向けの製品は全9シリーズ52種で、約40色を揃えます。性別にとらわれない色味と型にこだわったジェンダーレスカラーのランドセルを揃えます。

ラインアップ一覧：<https://tsuchiya-randoseru.jp/collections/all>

“自由な色選び”がテーマの「RECO」、5月末まで完売は出さず全10色を販売



“自由な色選び”がコンセプトのシリーズ「RECO（レコ）」は性別にとらわれないデザインを目指した製品で、今年度は計10種類（税込83,000円～84,000円）で展開。RECOシリーズのみ、今期は、5月31日（金）まで完売を出さずに販売します。

■RECOシリーズ

：https://tsuchiya-randoseru.jp/collections/reco_lp

人気ブランド「ミナ ペルホネン」描き下ろしの新デザイン！大容量のまま、さらに軽量に



土屋鞆とアーティストによるコラボレーションランドセル「アトリエ」シリーズから、「ミナ ペルホネン」が手掛ける新作の絵柄3柄をデザインした6種類（税込83,000円～84,000円）を展開。3つの絵柄は全て、デザイナーの皆川明さんと田中景子さんの2人による描き下ろしです。■アトリエシリーズ

：https://tsuchiya-randoseru.jp/collections/atelier_lp

色選びに悩んだこんなとき どうする？

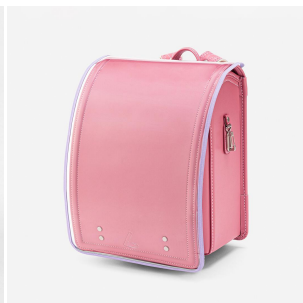
組み合わせは364通りも！ランドセルカバーで、好きな色のバランスを

こどもと親で、「色の好み合わない」「高学年になって好みが変わらないか不安」...おこさまの好きな色・デザインを肯定してあげてほしいと考えていますが、意見がぶつかるというケースもランドセル選びではよくあります。そんなときランドセル以外のグッズを好きな色にする提案をしています。

傷・汚れ防止の土屋鞆オリジナル「ランドセルカバー」は、ランドセル本体の色が見える透明で、縁巻きテープが差し色になったシンプルなデザイン、全7色展開。例えば、戦隊ヒーローの好きなおこさまはランドセルは黒にして、レッドの差し色を。ピンクもパープルも両方好きな場合はランドセルはピンクに、カバーをパープルにすると、両方の色が楽しめます。同系色でシックにまとめるのもおすすめ。52製品と7色のカバーで364通りの組み合わせができます。ランドセルカバー以外にも、リフレクターやレッスンバッグ、筆記用具など、おこさまの「好き」を肯定して取り入れて、たくさんご家族でお話しながら選ぶのがおすすめです。



ブラック×レッド



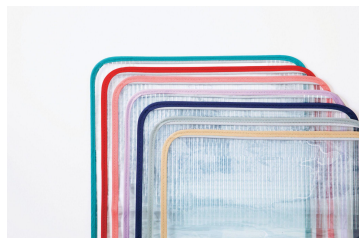
ピンク×パープル



ブラウン×ベージュ



カバーは反射材搭載で暗い道も安心の機能付き。



ランドセルカバー

紐を結んで簡単に装着可能。

全7色 3,900円(税込)

(グレー、ベージュ、ネイビー、ピンク、パープル、レッド、ピーコックブルー)

■ランドセル以外のグッズ一覧：<https://tsuchiya-randoseru.jp/collections/other>

高学年になっても好みが変わらない？ランドセル選びの悩みに専門家が答え

「こどもにとって、一生に一度のランドセル選び。親子で楽しく、納得できるものを選ぶにはどうしたらよいか」。売り場でもよくある、ランドセル選びにおける親御さんの悩みや戸惑いについて、教育学の専門家・汐見稔幸先生に伺った「読みもの」を公式WEBサイトで公開しています。

■読みもの：<https://tsuchiya-randoseru.jp/blogs/contents/article-28>



＜新サービスについて＞

ランドセルを「きょうだいや親戚にゆずる」は全体の5.3% 6年以上使う【卒業後修理サービス】で”お下がり”需要に対応



卒業まで6年間、万が一故障や破損があった際の「6年間無料修理保証」に加え、卒業後も修理を請け負う「卒業後修理サービス」を、今年度から新たに開始しました。

卒業後のランドセルは3割が「そのまま保管する」一方で、「きょうだいや親戚などに譲る（5.3%）」という声があります（2023年12月当社調べ、インターネット上のアンケート調査）。決して数は多くないですが、使い終わったランドセルの新たな選択肢として、“お下がり”需要にお応えする形で土屋鞆製のランドセルを対象に有償で行います。修理専門の職人が、ファスナーやベルトの交換、補色、ほつれ直しなどを行います。高い技術を持つ職人と、約150ものパーツからなるランドセルだからこそ提供できるサービスです。

- ・対象：土屋鞆製のランドセル ※卒業年度を問わずお申し込み可能
- ・料金/見積もりについて：
ランドセルの状態や修理の内容によって金額が異なるため、見積もり後ご連絡となります。
- ・詳細/申し込み先：「卒業後修理サービス」ページ

<https://tsuchiya-randoseru.jp/pages/repair-after-graduation>

ランドセル取り扱い店一覧

■自社オンラインストア

<https://tsuchiya-randoseru.jp/collections/all>

■直営店11店舗

童具店・仙台	宮城県仙台市青葉区本町1-14-30 1F
西新井本店	東京都足立区西新井7-15-5
童具店・中目黒	東京都目黒区青葉台3-19-8 1F
童具店・南町田	東京都町田市鶴間3-4-1 グランベリーパーク グリーンリビング2F
童具店・横浜	神奈川県横浜市西区みなとみらい5-3-3 1F B
軽井澤工房店	長野県北佐久郡軽井沢町発地200
童具店・名古屋	愛知県名古屋市中区錦1-10-27 1F
童具店・大阪	大阪府大阪市北区大深町4-20 グランフロント大阪 南館6F
童具店・神戸	兵庫県神戸市中央区下山手通4-13-9 1F
童具店・広島	広島県広島市西区観音町7-29 1F
童具店・福岡	福岡県福岡市中央区今泉1-18-25 季離宮 下離宮1F

■系列店1店舗 ※販売期間 2月14日（水）～7月31日（水）

土屋鞆製造所 鎌倉店 神奈川県鎌倉市由比ガ浜1-10-2

■提携店3店舗 ※販売期間 2月14日（水）～7月31日（水）

キシル 深川店 東京都江東区富岡1-18-15 1F
キシル 浜松店 静岡県浜松市中区佐鳴台5-30-21
キシル グローバルゲート名古屋店 愛知県名古屋市中村区平池町4-60-12 グローバルゲート 2F

■出張店舗（30都道府県42会場） ※事前来場予約制 3月3日（日）～5月19日（日）

【開催】 <https://tsuchiya-randoseru.jp/pages/store-caravan>

約200人の職人が手づくり 「土屋鞆」のランドセル

「土屋鞆製造所」は1965年創業、革製品を扱う老舗の鞆メーカーです。職人が一つひとつ手作りする工房系ランドセルメーカーを代表するブランドとして、日本製の高品質なランドセルを提供。これまでに約90万個を生産販売しています。卒業する日までの6年間、無償修理の保証を付けるなど、職人が見守り続けるサービスの質もご購入者に支持されています。そんな高品質なもののづくりを支えるのが、約200人の職人です。職人たちは、店舗併設型の工房「土屋鞆製造所 西新井本店」（東京・足立区）と「同 軽井澤工房店」（長野・軽井沢町）、また工房の「同 佐久工房」（長野・佐久市）でランドセルづくりに打ち込んでいます。創業者の土屋國男は2022年には厚生労働大臣から「現代の名工」に、「一般社団法人 日本皮革産業連合会」から「JAPAN LEATHER GOODS MEISTER（鞆部門）」に選ばれました。

2月14日（水）より注文受付開始。来店予約受付中

現在、2025年ご入学用ランドセル（2024年3月時点で「年中」のお子さまが対象）の事前来店予約を受付中です。実店舗は30分ごとの予約で、平日は比較的ゆっくりご覧いただくことができます。

・申込方法：店舗一覧ページより申し込み。

<https://tsuchiya-randoseru.jp/pages/shoplist>

会社概要

- ・会社名：株式会社 土屋鞆製造所
- ・代表取締役社長：土屋成範
- ・所在地（本社）：〒123-0841 東京都足立区西新井7-15-5
- ・事業内容：オリジナルブランドでの皮革製品を中心とした
ランドセル、鞆・小物の企画・製作、及び販売。
- ・URL：土屋鞆（大人向け革製品） <https://tsuchiya-kaban.jp/>
土屋鞆（ランドセル） <https://tsuchiya-randoseru.jp/>
grirose（ランドセル） <https://grirose.jp/>
objcts.io <https://objcts.io/>
CRAFTCRAFTS <https://tsuchiya-craftcrafts.jp/>

【お客様お問い合わせ先】

お客様サポート係

電話：0120-907-647（平日10：00～17：00） メール：support@tsuchiya-kaban.com

【報道各位からのお問い合わせ先】

製品のお貸し出し、写真素材のご提供、ご取材等お気軽にご相談ください。

株式会社 土屋鞆製造所 PR：高橋（070-7772-7692）、千原（070-8792-1983）

press@tsuchiya-kaban.com（mail）