

ランドセルもジェンダーレス、性別による「色の固定観念ない方がよい」約 83%

親が大事にするのは「子どもの好きな色・デザイン」約 72%に！

コロナ禍のラン活、「非接触を希望」約 73%、「人混みが不安」約 45%

今年、各社注力する「ジェンダーレスデザイン」と「非接触サービス」に関する調査実施

老舗ランドセルメーカーの(株)土屋鞆製造所(東京都足立区西新井7)は、2022年春に小学校に入学する子どもを持つ親326人を対象に、「ランドセル選び」に関するアンケート調査を実施しました。

調査は、今年各社が注力する「ジェンダーレスのランドセル」と「非接触のラン活サービス」に焦点を当て、2021年4月14日(水)～4月15日(木)にかけて、インターネットで実施しています。

<1> 「色の固定観念ない方がよい」が8割超、

今年各社が注力する「ジェンダーレスなランドセル」がさらに注目集める可能性

・ランドセル選びで大事にしているのは「子どもが好きな色・デザインであること」71.5%

・親世代の自分のランドセル選びで「もっと色やデザイン選びたかった」半数以上

まずランドセルのカラーについて、「性別による固定観念をなくしたほうがよいと思う」と回答した親が8割を超える結果となりました。

実際にランドセルを購入する際に、親が大事にしていることとして「子どもが好きな色・デザインであること」(71.5%)が最も多い回答になっています。

一方で「自分が小学生だった頃のランドセルの色」については、「赤」もしくは「黒」が約9割を占めており、その親の中でも半数が「もっとカラーやデザインが選べたらよかった」と答えています。加えてジェンダーレスについては約86%が「共感する」と回答しており、親世代の意識の変化を受け、ランドセルも「男の子は黒、女の子は赤が主流」といった従来の傾向はますます薄れているようです。

こうした変化の波を捉えようと、ランドセルを販売する各社が今年、ジェンダーレスなデザインや色を採用した新商品を新たに打ち出しています。「可愛すぎたり」「キラキラ光ったり」「原色カラー」ではない、シンプルさや中性さ、モダンさを表現した色やカラーが特徴のランドセルが並びます。

「ジェンダーレス」を代表例に、「SDGs」にあるような多様な価値観が求められる現代社会において、ランドセルは“固定観念の変化”を表す一つの物差しになるのかもしれませんが。

<2> コロナで「ラン活」も変化、非接触希望が約7割、自宅で試着できるレンタルサービスも登場

店舗や展示会に足を運び、理想のランドセル選びをする「ラン活」に関しても、コロナ禍での意識調査を実施。「自宅での試着やアプリ等での疑似体験ができるとしたら、行いたいと思いますか」の質問に対し、「非接触で行いたい」と回答した方が約73%にのぼる結果となりました。

また、ランドセル選びでの不安については、「人混みが気になる」と回答した方が最も多い約45%となっています。

各社は今年、ランドセルのレンタルや疑似体験のできるアプリなどを開発しており、自宅でゆっくりランドセルの試着ができる「非接触サービス」に注力しています。

コロナ禍以降、店舗での長時間滞在を避けたい方や来店前の下調べを十分にしたい方は増えていると考えられ、「おうちでラン活」ができるサービスは今後ますます求められそうです。

◇ 調査概要

調査名: ランドセル選びに関するアンケート調査

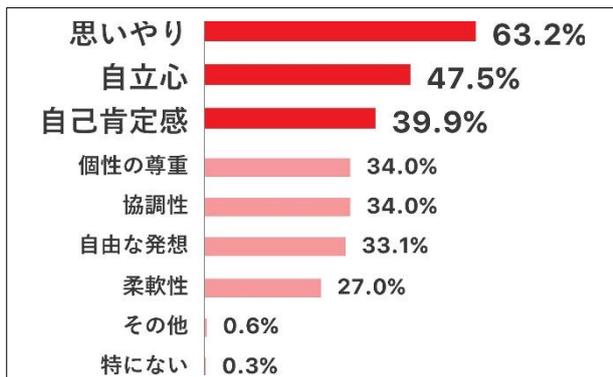
調査方法: インターネット調査

調査期間: 2021年4月14日(水)～15日(木)

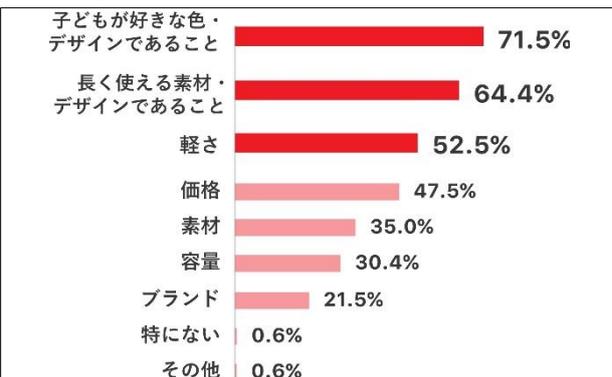
有効回答: 2022年に小学校に入学するお子さまを持つ親326人

土屋鞆のランドセル

【Q1】あなたが思う、お子さまに大事にして欲しいこと上位3つを教えてください(複数回答)※小学校に上がるお子さまが対象です。(n=326)



【Q2】ランドセルを購入するにあたり、重視していることを教えてください。(複数回答) (n=326)



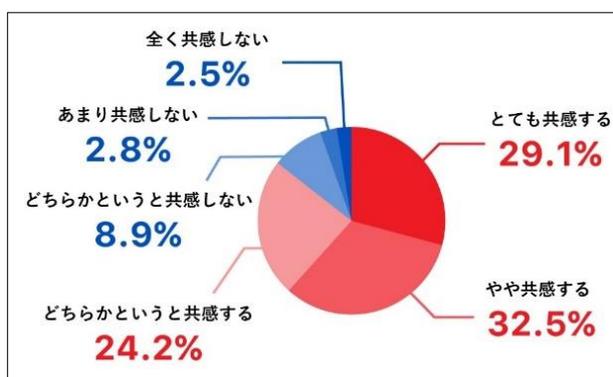
【Q3】「子供が気に入った色を買ってあげたい」という回答多数

Q1で「特になし」以外を選んだ方に、「Q3.Q2で回答した以外に重視していることがあれば、自由に教えてください。(自由回答)」(n=128)と質問したところ、「子供が気に入ったのであれば問題なし。」や「本人が使うものだから愛着を持ってくれたらと思ひ、本人にきめさせた。」など 213 の回答を得ることができました。

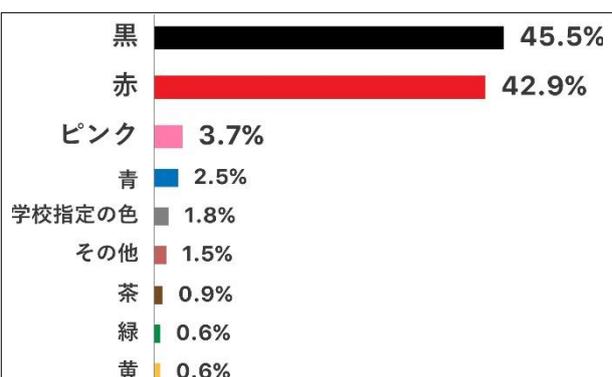
<自由回答・一部抜粋>

- ・43 歳:子供が気に入ったのであれば問題なし。
- ・42 歳:できるだけ子供が欲しいと言った色を買ってあげたい。
- ・42 歳:お友達と同じような形、色を参考に選びました。
- ・44 歳:子供が好きなカラーが良いです。
- ・39 歳:流行色を参考にした。
- ・36 歳:本人に似合うかどうか。
- ・45 歳:サイドフックが外れるなどの安全性。
- ・38 歳:体の成長に合わせて調整できる機能。
- ・38 歳:華美なデザインではなく、高学年になっても使いやすいシンプルなデザイン。
- ・37 歳:娘が気に入ってくれればそれで良いです。
- ・40 歳:子供に選ばせ子供に決めさせた。六年間使うものであること、決して安いものではないから買い換えはしないことを説明して、納得させたうえで、本人が使うものだから愛着を持ってくれたらと思ひ、本人にきめさせた。

【Q4】昨今、SDGs の 17 の目標の一つである「ジェンダー平等を実現しよう」の中でジェンダーレス(※性差のない、またはなくそうとする考え方)が話題に上がることがあります。あなたはジェンダーレスに対して共感しますか。(n=326)

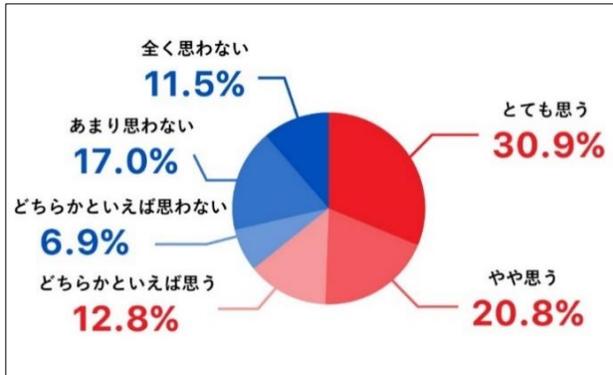


【Q5】ご自身が小学生のときに利用していたランドセルの色について教えてください。(n=326)

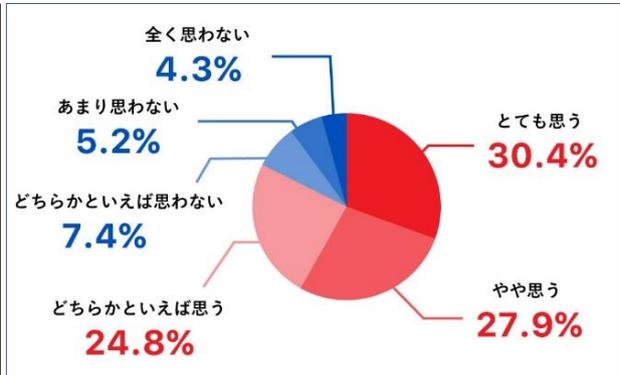


土屋鞆のランドセル

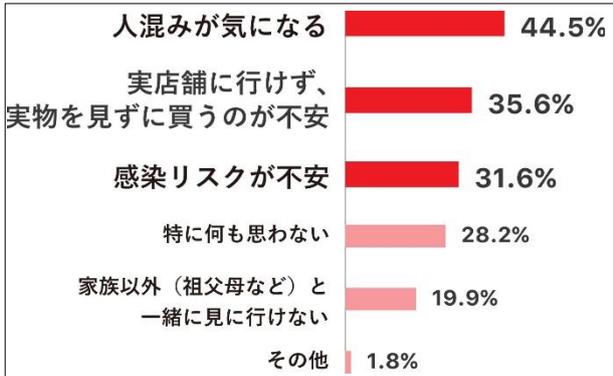
【Q6】ご自身が小学生のときに利用していたランドセルの色について「赤・黒」と回答した方にお聞きします。当時を振り返り、もっと多くのカラーやデザインを自分で選択できれば良かったと思いますか。(n=288)



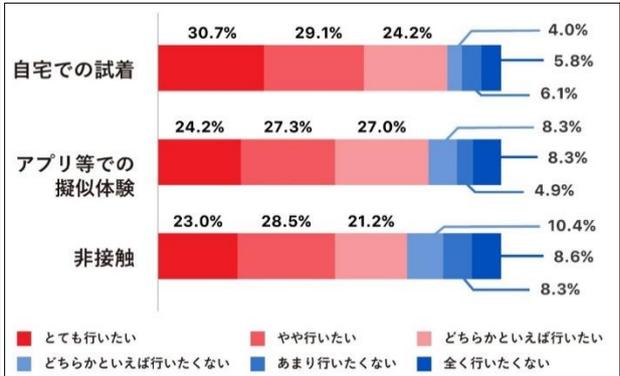
【Q7】ランドセルのカラーについて、性別によって固定観念をなくしたほうが良いと思いますか。(n=326)



【Q8】コロナ禍において、ランドセル選びで不安なことや悩みはありますか。(複数回答) (n=326)



【Q9】ランドセル選び(ラン活)について、「自宅での試着」や「アプリ等での擬似体験」ができるのであれば、行きたいと思いますか。(n=326)



<ご参考資料>

“性別を問わない色”で個性を後押しする新シリーズ「RECO (レコ)」全国で販売中

性別の枠にとらわれないカラーを目指して開発した、当社「土屋鞆製造所」の2022年度入学用ランドセルの新シリーズ「RECO (レコ)」の販売が好調です。

今年3月10日(水)の注文受付開始から約1カ月間の集計で、全61商品のランドセルのトップ5のうち4商品を「RECO」が占めています。

2022年度分の販売は、全国11都府県15店舗(直営店12店[10都府県]と提携店3店[3都県])で行っています。

新シリーズ「RECO」(税込79,000円)は、「色選びの自由を広げる」というコンセプトのもと、性別を問わないベーシックなカラー全5色(ディープレッド、ブラウン、ネイビーなど)を採用。

鮮やかな原色ではない、モダンでシックな色が引き立つよう、背あてや内装は同系色に揃え、すっきりとしたデザインに仕上げられています。



当社は、「お子さまの個性に合わせて好きな色を選んでほしい」という思いから、カタログやWEBサイトに、性別で分けた製品案内はしていません。

「RECO」は、90年代頃まで主流だった男の子は「黒」で女の子は「赤」といった固定観念にとらわれず、誰でも、どの色でも、「お子さまの好きな色を選んでほしい」という想いを形にした商品です。

土屋鞆のランドセル

自宅で試着！「レンタルランドセル」も今年初導入、コロナ禍の「ラン活」をサポート

当社は、店舗で長時間滞在を避けたいというコロナ禍の消費者ニーズに対応するため、背負い心地や使い勝手などを自宅で試せる、2泊3日の有料レンタルサービス「レンタルランドセル」(税込 3,000円、送料・返送料無料)を今年(2021年)3月に初導入しました。

2022年度向け全商品 61種を試着できると好評で、初回受付分は即完売し、今後もさらに受付枠を設けて対応します。(WEBサイトで受付、<https://tsuchiya-randoseru.jp/collections/rental>) 加えてLINEの相談窓口「LINEでスタッフ相談」も開設し、チャットやビデオ通話で気軽に質問できる体制を整えています。

(ビデオ通話は土日祝日、WEBサイトからの予約制にて実施、<https://tsuchiya-randoseru.jp/blogs/contents/line-chat-re>)

「土屋鞆製造所」2022年入学用ランドセル 販売概要

注文受付 開始日	<すべてのランドセルからご注文いただける期間>2021年3月10日(水)~7月31日(土) ※同期間内は、完売製品を出さずに、全てのランドセルからお選びいただけます (材料が希少なため、「SHAPE」シリーズは上記期間内に完売することがあります) ※8月1日(日)以降も、一部完売モデルを除き、ご注文いただけます	
商品 URL	2022年入学用モデルの全ラインアップ 61種類、価格・仕様の詳細 https://tsuchiya-randoseru.jp/c/randoseru-features.php	
価格	64,000円~140,000円(税込、送料無料)	
販売店舗	◇「土屋鞆のランドセル」オンラインストア: https://tsuchiya-randoseru.jp/ ◇「土屋鞆製造所」直営店及び系列店(全国11都府県、15店舗)	
	童具店・仙台	宮城県仙台市青葉区本町 1-14-30 1F
	西新井本店	東京都足立区西新井 7-15-5
	童具店・中目黒	東京都目黒区青葉台 3-19-8 1F
	キシル 深川店	東京都江東区富岡 1-18-15 1F
	童具店・南町田	東京都町田市鶴岡 3-4-1 グランベリーパーク グリーンリビング 2F
	童具店・横浜	神奈川県横浜市西区みなとみらい 5-3-3 1F B
	軽井澤工房店	長野県北佐久郡軽井沢町発地 200
	キシル 浜松店	静岡県浜松市中区佐鳴台 5-30-21
	童具店・名古屋	愛知県名古屋市中区錦 1-10-27 1F
	キシル グローバルゲート名古屋店	愛知県名古屋市中村区平池町 4-60-12 グローバルゲート 2F
	土屋鞆製造所・京都店	京都府京都市中京区堺町通姉小路下ル大阪材木町 690-3
	童具店・大阪	大阪府大阪市北区大深町 4-20 グランフロント大阪 南館 6F
	童具店・神戸	兵庫県神戸市中央区下山手通 4-13-9 1F
	童具店・広島	広島県広島市西区観音町 7-29 1F
	童具店・福岡	福岡県福岡市中央区今泉 1-18-25 季離宮 下離宮 1F
備考	◇「南町田」「大阪」の店舗は、緊急事態宣言発令に伴い、以下の期間休業。 4月25日(日)~5月11日(火) ※延長の可能性あり、施設の方針に準ずる ◇大人向け鞆専門店・京都では期間限定でランドセルの展示販売を行っています ◇全国をめぐる開催している土屋鞆のランドセル出張店舗でも展示販売を行います 【出張店舗開催スケジュール】 https://tsuchiya-randoseru.jp/pages/store-caravan	
新型コロナウイルス 対策	◇混雑を避け、密を気にせずご家族でゆっくりとランドセル選びのお時間を楽しんでいただくため、 店舗は一定時間毎の「来店予約制」とさせていただきます (予約は各店 HP で受付)(木材家具販売の「キシル」の3店舗(深川・浜松・名古屋)を除く) ◇店内における感染予防対策 ・全スタッフのマスク着用 ・お客様へのマスク着用のお願ひ ・店内にアルコール除菌の設置 ・店内およびランドセルの定期的な消毒 ・定期的な換気	
一般問合せ	お客様サポート係 Tel: 0120-907-647(平日 10:00~17:00) ※年末年始休業・臨時休業あり	

————— 報道各位からの問い合わせ先 —————

株式会社土屋鞆製造所/株式会社ハリズリー 広報事務局((株)Clover PR 内)

担当: 福本(070-6466-6062)、勝又(070-4306-3879)、富田、澤本

03-6452-5220(tel) harizury-pr@cloverpr.net(mail)

or 株式会社土屋鞆製造所

広報: 高橋 070-7772-7692(tel) press@tsuchiya-kaban.com(mail)